

<해외교환 학생의 소비자산업학과 전공학점 인정 가이드>

<중요1> 모든 문의는 학과 홈페이지에 탑재한 학점인정 양식을 작성해서 파일첨부하면서 메일 문의하고, 가이드라인을 충분히 읽은 후 학과장에게 문의한다. 학과장이 요청하기 전에는 해외교과 syllabus 기타 설명을 하지 않는다. 전공학점 인정 숫자에 대한 것은 반드시 학교 측과 문의하고, 학점 인정 숫자에 대해서는 학과장이 책임지지 않는다. 심화와 핵심 관련 변경이나 별도의 요청은 인정하지 않는다.

<중요2> 학생이 해외 나가기전 문의, 해외에서 문의, 돌아와서 학점인정 문의 등 장기간 여러 차례 문의를 하는 상황에서, 그 사이 학과장 변경, 학과교육과정 변경, 학점인정 관련 가이드 변경 등이 자주일어나고 있어, 과거 학과장이 학생에게 응답한 내용이라고 해도 학생이 귀국후 포털에 학점인정 신청할 당시 가이드라인에 따르므로, 과거 응답 내용을 무조건 인정하지 않는다.

<중요3> 해외가기 전후 학점인정 메일이 오고 갔어도, 최종 포털에 학점인정 할 당시 다시 엑셀파일을 학과장에게 메일로 반복 전송한다. 중간 과정이 길어서 기억이 나지 않거나 상호 의견상충 대비

- 1) 메일을 보내기전 학과 홈페이지, 학점인정 양식에 요청사항을 적고, 학점인정 가이드라인을 충분히 읽어야 하며, 학생이 메일을 보낼 때 메일에도 본인의 휴대폰을 적는다. 급한 경우 목소리 통화를 위하여 ...
- 2) 해외 교과목 명칭과 인정받고 싶은 우리 학과 교과목 명칭을 matching 해서 메일을 보낸다.
 - 상황하게 해외 교과목 내용을 설명하면서 본 학과 교과목과 유사하다고 반복적 메일을 보내지 않는다.
 - 학생이 교과목을 matching 해서 보내준다고 해서 무조건 학점 인정하지 않고, 두 교과가 유사한 경우만 인정한다.
 - 소산과에서는 해외대학 교과명칭 그대로 본 소비자산업학과 전공으로 인정하지 않는다. 즉 **반드시** 해외 교과 명칭과 본 학과 교과명칭의 matching 에 의해서만 전공학점으로 인정한다.
 - 본 학과는 소비자산업학과로서 경영학과가 아님, 즉 해외교과 명칭에 경영학/마케팅 교과, 서비스, 상품 개발, 비즈니스 용어가 있다 해도 본 학과 전공에 초점을 두지 않은 교과 학점인정 불가
 - 본 학과는 소비자산업학과로서 미디어/커뮤니케이션 관련 학과가 아님, 즉 해외교과 명칭에 미디어/커뮤니케이션 용어가 있다해도 본 학과 전공에 초점을 두지 않은 교과 학점인정 불가
- 3) 해외에서 거의 같은 내용의 교과를 3개, 4개 수강하고 본 학과 교과를 여러 개 matching 해서 인정해 주지 않는다.
 - 예 1: 인터넷 마케팅, it통신마케팅, 서비스마케팅 등 3개 수강후 이들 교과를 모두 본 학과 교과 3개를 골라 matching 해 올 경우 일단 해외교과 3개를 마케팅 교과 1개 교과로 간주한 후, 본 학과 교과와 유사 한지의 여부를 심의한다.
 - 예 2: 해외 교과명칭 인사관리, 조직관리, 경영전략 관리 등의 경우
- 4) 인정받을 수 있는 학점수는 학교 원칙에 따라 처리하므로 학과장이 아닌 학교 측에 문의한다.
 - 단, 우리 학과에서는 1개 교과목당 최대 인정 학점수는 3학점
 - 해외 대학에서 2학점 수강한 경우 그 교과는 본교 교과 3학점 1개 교과로 인정하지 않는다.
 - 해외교과 2개를 묶어서 본교 교과 1개 교과 3학점으로 인정하지 않는다.
- 5) 심화교과가 몇과목 필요하다, 핵심교과가 몇 과목 필요하다 등으로 추가적 요청을 하지 않는다. 학과장은 해외대학 교과명칭과 본학과 전공 교과와의 유사성만 보고 인정하므로, 인정하는 교과가 핵심 교과 인데 학생이 요청해서 그 교과를 심화로 바꾸어 주지 않는다. 예, 학생이 심화교과가 필요하다고 유사성이 없는 심화 교과를 선정해서 matching 후 학점 인정하지 않는다.

<기업 현장실습 학생 전공 학점으로의 인정 가이드>

1. 기업에서의 업무가 본 학과의 전공과 유사한 경우에만 전공학점으로 인정한다. 회사의 주요 사업, 회사 내 학생의 주요 실습이 본 학과 전공과 유사하지 않을 경우 전공학점으로 인정하지 않는다. 예: 의류회사의 경우 의류산업학과에 학점인정 신청을 한다.
2. 계절학기에는 소비자산업학과가 교과개설을 하지 않아서 계절학기 중 기업 현장실습 갔다 온 경우 전공학점으로 인정하지 않으며, 학생 1인당 1학기 기업현장 학습만 인정한다.

3. 학기중 기업현장실습에 대한 전공학점으로의 인정은 최대 6학점으로 한다. 나머지는 교양 등으로 인정한다.
- 핵심교과 6학점을 원칙으로 하되, 학생이 원하는 경우 심화 전공으로도 인정.
- 학생 1인당 학기중 기업현장실습 전공학점 인정은 1개 학기만 인정한다. 즉 1년, 2개 학기에 대한 전공학점은 최대 6학점
4. 업무 내용이 일반적인 사무, 총무, 인사, 상담 등의 경우 전공학점으로 인정하지 않음

<해외 기업현장 학습 전공학점 인정>

- 해외 기업 현장학습 내용에 따라 본 학과의 전공과 유사한 경우에만 선별적으로 전공학점으로 인정
- 본 학과 전공과 유사하지 않은 기업/업체에서의 현장실습의 경우 전공학점으로 인정하지 않음
- 업무 내용이 일반적인 사무, 총무, 인사, 상담 등의 경우 전공학점으로 인정하지 않음

<국내 대학 학점교류>

1. 소비자산업학과에서 개설하는 교과와 matching을 하지 않고 전공학점으로의 인정여부를 판정하는 경우로서, 소비자산업학과는 경영학과(경제학과)가 아님, 즉 경영학/마케팅, 커뮤니케이션/서비스 등의 용어가 있다고 해도, 본 학과 전공에 초점을 두지 않은 경우 인정하지 않음
2. 유사전공 교과여부에 대한 판정은 대체로 해외교류 학점 인정 원칙을 적용한다.

<26년1학기 현재 소산과 교과목>

	학수번호	교과목국문명	이수	학기	학수번호	교과목국문명	이수	학기
1	PC000100	소비자학	핵심1	1	18 PC002000	디지털금융과 소비자	심화3	1
2	PC000200	가계경제와 시장	핵심1	1	19 PC002100	라이프스타일과 생활문화산업	심화3	1
3	PC000300	가정생활문화	핵심1	1	20 PC002200	기업프로모션연출실무	심화3	1
4	PC000400	소비자정보와 교육	핵심1	2	21 PC002300	연구 및 조사방법	심화3	2
5	PC000500	지역생활문화콘텐츠	핵심1	2	22 PC002400	소비자투자자와 자산관리	심화3	2
6	PC000600	서비스와 커뮤니케이션	핵심1	2	23 PC002500	소비자심리와 광고	심화3	2
7	PC000800	소비자재무설계	핵심2	1	24 PC002600	주거학	심화3	1
8	PC000900	소비자안전세미나	핵심2	1	25 PC002700	소비자법과 정책	심화3	2
9	PC001000	브랜딩과기획	핵심2	1	26 PC002800	소비자상담과 피해구제	핵심1	1
10	PC001100	서비스산업과 프로세스관리	핵심2	1	27 PC002900	통계분석 및 실습	심화4	1
11	PC001300	가족학	핵심2	2	28 PC003000	금융소비자와 시장	심화4	2
12	PC001400	소비자 의사결정론	핵심1	1	29 PC003100	생활문화산업비즈니스	심화4	1
13	PC001500	생활문화상품개발	핵심2	2	30 PC003200	컨벤션문화산업	심화4	2
14	PC001600	보험과 은퇴설계	심화3	2	31 PC003300	소비자학응용세미나	심화4	2
15	PC001700	소비자행동	핵심2	2	32 PC003400	소비자중심경영	심화4	2
16	PC001800	융복합신기술과 소비자	심화3	1	33 PC003500	소비자경제학	핵심2	2
17	PC001900	소비자유통과 창업	심화3	1	34 PC003600	소비자조사분석과 실습	핵심2	1