

부스참가비

* VAT 별도

구분	기간	신청방법	조립부스	독립부스
일반신청	5. 18.(월) ~ 7. 31.(금)	행사 홈페이지 또는 참가신청서 이메일 접수	2,200,000원	1,900,000원
스타트업*			950,000원	
활용관** <활용상품>			900,000원	

* 스타트업 : 사업자등록 후 7년 이내 관련 기업

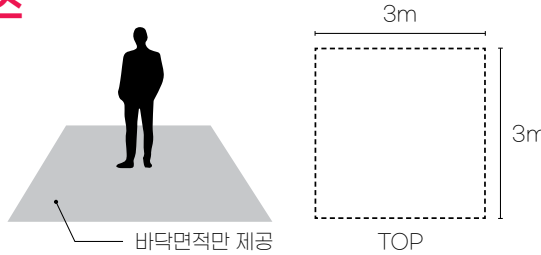
** 활용관 내 활용상품 부스참가비는 할인제도 적용 없이 일괄 900,000원 적용

할인혜택

할인구분	할인조건	할인금액
조기신청	3. 16.(월) ~ 5. 8.(금) / 8주	부스당 100,000원 할인 (중복적용 가능)
재참가	3회 이상 참가(당회 포함)	
부스규모	6부스 이상 신청	최대 50% 할인가능
해외참가	해외 직접 참가업체***	

*** 전시회의 국제화를 위해 해외 직접 참가업체 대상으로 최초 참가에 한하여 50% 할인, 이후 단계별로 변동
(1년차 50% → 2년차 40% → 3년차 30%)

부스정보

조립부스  3.25m 3m 3m 제공사항 기본부스(일반-3mx3m), 상호간판(국·영문, 부스번호), 바닥파이텍스, 조명, 전기 1Kw, 안내데스크 및 의자 각 1개 (상담테이블 미제공) 특징 사무국 일괄 시공	독립부스  3m 3m TOP 바닥면적만 제공 제공사항 전시면적만 제공 (최소 2부스 이상 신청 가능) 특징 참가업체 자체 시공 HICO 지정등록업체 선정 필수 *부스시공, 전기 등 설치비 전반 자체부담 *부대시설비(전기, 인터넷 등)는 사무국으로 별도 신청 및 납부
---	--

신청방법

01 행사 홈페이지 또는 참가신청서 이메일 접수	02 전시분야 심사 및 인보이스 수령 (사무국 발급 예정)	03 계약금 납부 (신청서 제출 2주 이내, 전액의 50%)	04 부대시설 신청 및 각종 서류 제출	05 잔금 납부 26. 8. 7.(금) 까지
-------------------------------------	---	--	--------------------------------	-----------------------------------

납부처	납입계좌 iM뱅크(대구은행) 504-10-354931-7 / 예금주 (재)경주화백컨벤션부로 (세계국가유산산업전)
안내처	세계국가유산산업전 사무국 38116 경상북도 경주시 보문로 507 경주화백컨벤션센터 3층 heritagekorea@hico.or.kr www.heritage-korea.com 전화 054-702-1063, 1156 팩스 054-702-1029



www.heritage-korea.com



세계국가유산산업전

유산에서 산업으로, 10년의 도약

Heritage x Tech x Industry



10th ANNIVERSARY

HERITAGE KOREA WEEK 2026

주최 국가유산청 경상북도 경 주 시

THU. SAT.
2026. 9. 10. ~ 12.

경주화백컨벤션센터 HICO

동시개최 : 2026한옥문화박람회

주관 국립문화유산연구원 경주화백컨벤션센터

HERITAGE KOREA WEEK

세계국가유산산업전은 2017년 시작된 아시아 최대 규모 국가유산 분야 전문전시회로 관련 분야 중앙 및 지자체 공무원, 기술지원사업처 담당자, 해외바이어가 대거 참가하는 글로벌 비즈니스 플랫폼입니다.

01

국내 최대
국가유산 분야 전문
비즈니스 플랫폼!

02

세계 속의
K-HERITAGE 산업을
바라보는 창!

03

전통과 미래를
연결하는
국가유산 활용의 장!

2025년

참가업체 수

129

부스 수

278

참관객 수

5,423

참가업체 지원 프로그램

해외바이어 수출상담회

균형 있는 해외바이어 초청 및 전시장 내 라운지 운영으로 참가업체의 상시 상담 및 수출 성과 창출 강화

기간 2026. 9. 10. (목) ~ 11. (금)
장소 HICO 3층 전시장 내 글로벌 바이어 라운지
대상 참가업체 및 해외바이어

국가유산 스타트업 멘토링 데이

국가유산 분야 스타트업의 사업화 및 투자·해외진출 역량 강화를 위한 성장 지원 프로그램

일시 2026. 9. 11. (금) 11:00~17:00
장소 HICO 1층 회의실 103호 - 104호
대상 세계국가유산산업전 참가 스타트업 및 KOTRA, 한국콘텐츠진흥원, 창조경제혁신센터 등

국내 공공바이어 상담회

국내 공공 수요기관 바이어 대상 참가업체 기술·제품 제안 PT 및 1:1 상담을 통해 신속한 피드백과 산업현장 적용 및 협력사례 확산 도모

기간 2026. 9. 11. (금) ~ 12. (토)
장소 HICO 1층 회의실 101호 - 102호
대상 참가업체 및 지자체 공무원, 학예연구사



전시개요



행사명

**2026 세계국가유산산업전 :
헤리티지 코리아 위크
(HERITAGE KOREA WEEK)**

주제 **유산에서 산업으로, 10년의 도약**
Heritage x Tech x Industry

일시 2026. 9. 10. (목) ~ 12. (토)
10:00 - 17:00

장소 경주화백컨벤션센터(HICO)
전관 및 경주일원

주최 국가유산청, 경상북도, 경주시

주관 국립문화유산연구원,
경주화백컨벤션센터(HICO)

규모 5개 분야 / 130개 업체 및 기관 /
300개 부스 / 6,000명 참관

전시분야

보존

발굴 : 발굴기술, 장비, 약품 기자재 등
보수정비 : 수리(단청, 복원, 복제 등), 실측설계, 감리 등
안전관리 : 스마트 보안, 방재시스템, 소방설비, 면진시스템 등

제품

수리용 재료 : 약품, 전통재료, 유물 복원, 복제
보존·장비 : 보존과학(처리), 장비, 시설, 수장고, 진열장, 전시모형 등
공예·식품 : 전통 공예, 전통 식품 등

활용

공연예술 : 무형유산, 국가유산 스토리 기반 창작 프로그램 등
전시관람 : 전시연출, 진열장, 수장고, 조명, 가이드 등
숙박 및 체험 : 국가유산 연계 숙박, 고택·종가집 숙박 및 체험 등
활용사업 : 생생, 향교·서원, 야행, 전통산사 사업 등
활용상품 : 국가유산 활용 라이프스타일 소품, 기념품 및 굿즈 등
콘텐츠 제작 : 국가유산 활용 웹툰 등

신기술

신기술(기술/개발/연구) : AI, 블록체인, 모니터링, R&D 기술 전시 등
디지털(콘텐츠/플랫폼/체험) : 디지털 아카이빙, 메타버스/3D/XR 기반 유산 구현 및 체험 기술 등

홍보

정책 : 국가유산 기관, 사업 홍보

