

2026-2학기 현장실습 멘토링 프로그램 지원서(멘토 지원자)

1. 지원자 정보

학번		학과	
성명		연락처	
		이메일	
관심 분야 (다음 페이지 예시 분야 참조)	1.	2.	3.
현장실습 참여 정보	참여 학기	참여 기업	직무 내용
취업 관심 기업	1.	2.	3.

2. 멘토 활동 지원서

구분	세부 내용
현장실습 경험	Ex) 현장실습 경험 소개(직무 내용 포함) 및 소감 실습 기업/직무의 전문성, 실습 기간, 성과 등
멘토 활동 계획	Ex) 직무 스터디 및 현직자 인터뷰 계획, 멘티 지원 전략 등
멘티 지원 계획	Ex) 자기소개서 첨삭, 모의 면접 진행, 경험 공유 의지에 대한 내용
멘토 역량	Ex) 커뮤니케이션 및 리더십 관련 활동 및 팀워크 관리, SNS 활용 계획 등
기타	본인이 갖고 있는 기타 역량 제시 Ex) 교외 인턴 활동, 학교 홍보활동 등

※ 작성 요령

1. 최대 2pages 이내로 작성
2. 다음 페이지의 관심 분야별 직무 예시 및 선발 기준을 참고하여 작성

[참고 자료 1] 관심 분야별 직무 예시

순번	분야명	예시 직무	관련 학과(예시)
1	경영·기획·사무	인사, 기획, 회계, 행정, 총무, 전략	경영학, 회계학, 행정학 등
2	마케팅·광고·디자인	마케팅, 콘텐츠 기획, 광고, UX디자인	광고홍보학, 디자인학, 미디어학 등
3	IT·데이터·소프트웨어	웹개발, 앱개발, 데이터분석, AI, 보안	컴퓨터공학, AI융합, 정보통신공학 등
4	기술·공학·제조	품질관리, 제품설계, 설비, 생산기술	기계공학, 전자공학, 신소재, 화학공학 등
5	교육·상담·사회복지	교육기획, 상담, 청소년지도, 복지행정	교육학, 심리학, 사회복지학 등
6	문화·예술·영상·콘텐츠	영상 편집, 방송 기획, 게임디자인, 음악제작, 큐레이터, 전시 콘텐츠 기획자	영상학, 실용음악, 콘텐츠학, 미술 등
7	금융·보험·부동산	자산관리, 금융분석, 보험설계, 리스크관리	경제학, 금융학, 보험학, 부동산학 등
8	의료·바이오·보건	병원행정, 임상시험보조, 바이오연구지원	간호학, 생명과학, 바이오공학 등

[참고자료 2] 멘토 및 멘티 선발 기준

	멘토	멘티
선발기준	☐ 현장실습 경험의 적합성 실습 기업/직무의 전문성, 실습 기간, 성과 등 ☐ 활동 계획의 구체성 직무 스터디, 인터뷰, 멘티 지원 전략 등 ☐ 멘티 지원 역량 자기소개서 첨삭, 모의면접 진행, 경험 공유 의지 등 ☐ 커뮤니케이션 및 리더십 팀워크 관리, 소통 경험, SNS 활용 계획 등	☐ 직무 관심도 및 준비도 자기소개서 및 포트폴리오 작성 경험, 관련 활동 여부, 직무(전공) 관련 이수 교과 등 ☐ 협업 및 성실도 팀 활동 경험 및 협업 사례 ☐ 활동 계획의 진정성 학습 목표, 참여 의지 등 ☐ 성장 가능성 멘토링을 통해 기대되는 성장 포인트
	* 멘토는 직무군 다양성을 고려하여 선발하며, 특정 직무군은 다수팀이 될 수 있음 * 멘티 지원자의 직무군 멘토가 없는 경우는 최대 유사 직무군으로 배정 예정	

2026-2학기 현장실습 멘토링 프로그램 지원서(멘티 지원자)

1. 지원자 정보

학번		학과	
성명		연락처	
		이메일	
관심 분야 (다음 페이지 예시 분야 참조)	1.	2.	3.
현장실습 지원 경험	참여 학기	참여 기업	해당 없음(○) 표시
현장실습 지원 관심 기업	1.	2.	3.

2. 멘티 활동 지원서

구분	세부 내용
직무 관심도 및 준비도	Ex) 자기소개서 및 포트폴리오 작성 경험, 직무(전공) 관련 이수 교과, 관련 활동 등
교내·외 활동 경험	Ex) 팀 활동 경험 및 협업 사례
멘티 활동 계획	Ex) 멘티 활동 목표, 참여 의지 등
성장 가능성 및 기대 효과	Ex) 멘토링을 통해 기대되는 성장 포인트

※ 작성 요령

1. 최대 2pages 로 작성
2. 다음 페이지의 분야별 직무 예시 및 선발 기준을 참고하여 작성

[참고 자료 1] 관심 분야별 직무 예시

순번	분야명	예시 직무	관련 학과(예시)
1	경영·기획·사무	인사, 기획, 회계, 행정, 총무, 전략	경영학, 회계학, 행정학 등
2	마케팅·광고·디자인	마케팅, 콘텐츠 기획, 광고, UX디자인	광고홍보학, 디자인학, 미디어학 등
3	IT·데이터·소프트웨어	웹개발, 앱개발, 데이터분석, AI, 보안	컴퓨터공학, AI융합, 정보통신공학 등
4	기술·공학·제조	품질관리, 제품설계, 설비, 생산기술	기계공학, 전자공학, 신소재, 화학공학 등
5	교육·상담·사회복지	교육기획, 상담, 청소년지도, 복지행정	교육학, 심리학, 사회복지학 등
6	문화·예술·영상·콘텐츠	영상 편집, 방송 기획, 게임디자인, 음악제작, 큐레이터, 전시 콘텐츠 기획자	영상학, 실용음악, 콘텐츠학, 미술 등
7	금융·보험·부동산	자산관리, 금융분석, 보험설계, 리스크관리	경제학, 금융학, 보험학, 부동산학 등
8	의료·바이오·보건	병원행정, 임상시험보조, 바이오연구지원	간호학, 생명과학, 바이오공학 등

[참고자료 2] 멘토 및 멘티 선발 기준

	멘토	멘티
선발기준	☐ 현장실습 경험의 적합성 실습 기업/직무의 전문성, 실습 기간, 성과 등 ☐ 활동 계획의 구체성 직무 스터디, 인터뷰, 멘티 지원 전략 등 ☐ 멘티 지원 역량 자기소개서 첨삭, 모의면접 진행, 경험 공유 의지 등 ☐ 커뮤니케이션 및 리더십 팀워크 관리, 소통 경험, SNS 활용 계획 등	☐ 직무 관심도 및 준비도 자기소개서 및 포트폴리오 작성 경험, 관련 활동 여부, 전공 관련 이수 교과 등 ☐ 협업 및 성실도 팀 활동 경험 및 협업 사례 ☐ 활동 계획의 진정성 활동 목표, 참여 의지 등 ☐ 성장 가능성 멘토링을 통해 기대되는 성장 포인트
	* 멘토는 직무군 다양성을 고려하여 선발하며, 특정 직무군은 다수팀이 될 수 있음 * 멘티 지원자의 직무군 멘토가 없는 경우는 최대 유사 직무군으로 배정 예정	