

泉

10月号

노래 추천

경계를 넘나드는 전자음의.....p.2-10 / 이나영
공간을 설계하는 음악가
| PSYQUI

병의 이름은 사랑이었어.....p.37-44 / 박주연

여행 / 관광

ハロウィン IN JAPAN.....p.11-17 / 김은별

게임

레이튼 교수와 증기의 신세계.....p.30-36 / 권서현

일본의 이모저모

달콤 디저트 이야기.....p.18-23 / 한지민

일본의 11월 3일, 문화의 날.....p.24-29 / 이서린

泉英 MAGAZINE 07

カワイイ

創作

경계를 넘나드는 전자음의
공간을 설계하는 음악가
I PSYQUI

PSYQUI(사이키)는 일본의 전자 음악 프로듀서이자
DJ로, 주로 퓨처베이스와 퓨처코어를
중심으로 활동하고 있다.

2010년대 중반부터 니코니코동화와
사운드클라우드 등
온라인 플랫폼을 통해 곡을 공개하며
두각을 나타냈고, 현재는 일본을 넘어
전 세계 클럽과 페스티벌에서
그의 음악이 울려 퍼지고 있다.



****퓨처베이스란?**

전자 음악의 하위 장르이며, 질감있는 신디사이저가 특징적이며 쉽게 설명하자면
멜로디와 베이스가 풍성하면서도 팝적인 요소를 띠는 "EDM의 감성적인 버전"이다.

또한 그는 뛰어난 작곡 실력뿐 아니라 DJ로서의 퍼포먼스 역량도 돋보인다. 일본의 도쿄를 중심으로 한 다양한 전자음악 페스티벌과 무대에 꾸준히 참여하며 자신만의 색깔이 뚜렷한 셋리스트와 라이브 믹스로 관객들을 사로잡고 있다.

▶ 일본의 전자음악 행사

	Z HALL	RING	R BAR	BOX	ENTER
23:00					
		DRIFT CREW	odrella	Hylen	
24:00	DJ WILDPARTY	KAJI -DJ SET-	Alicemetix	ぱりびほ★ from NAIMONONO	KO1ONE
24:30	水槽 -DJ LIVE SET-	SONOTA			DJ ナイトプール
01:00	KizunaAI -DJ SET-	utumiycqom	ヒラテマリノ (DMC 2025 Champion)	神と和解せよ	
01:30		hirihiri	PHATMAN	DJ Heero Yuy	RuuChan
02:00	Aiobahn	Lilniina	ヌ・ヒカル	6Tan/Sixstylez	PAPPY LOVE
03:00	KOTONOHOUSE	picco	BUDDHAHOUSE	Capchii	あほろ
04:00	PSYQUI	nyankobrq	Batsu	Pitofui	notbellf
VJ	chlumi tsuchifumazu	Aya-num Syoronpo.			
Lighting	huez				

	MAIN STAGE	2nd STAGE	BAR STAGE
12:00	12:00 TEMPLIME	12:00 Alicemetix	12:00 anoueo
13:00	12:45 Tomggg x yuigot x Hercelot	12:45 Invaders	12:45 Ray_Oh
14:00	13:25 picco with きあと	13:30 中村さんぞ	13:25 RuuChan
	14:05 Neko Hacker feat. をとは	13:50 nyamura	14:05 IQYU
15:00	14:30 Nor	14:10 Hylen&Friends	14:05 naePi-YO
	15:10 TORIENA	14:50 水槽 (LIVE SET)	14:45 D.watt
16:00	15:35 Snail's House B2B Moe Shop	15:20 GenerationZ	15:25 higma B2B SEE
	16:20 YUC'e	16:00 e5	16:05 NEXTLIGHT
17:00	16:45 TAKU INOUE	16:20 lilbesh ramko	16:50 ど〜ばみん
	17:30 Yunomi	16:40 Aiobahn +81	18:15 Capchii
18:00	18:15 KOTONOHOUSE feat. rinahamu	17:20 LanPage	18:55 momone¤
19:00	18:55 4s4ki	17:45 yosumi	19:35 神と和解せよ
20:00	19:25 PSYQUI	18:10 ナナツカゼ	
	20:05 Batsu	18:30 KMNZ	
		19:00 kz (livetune)	
		19:45 DJ WILDPARTY	
	VJ chlumi / LAKU / menobright / osirasekita / poifull / shinjiranger / Syoronpo.		

또한 그는 해외 아티스트와의 협업과 온라인 플랫폼을 통한
글로벌 공개 활동도 활발히 이어가며, 일본 전자음악 씬을 넘어
세계적인 EDM 및 전자음악 커뮤니티에서도
주목받는 아티스트로 자리매김하고 있다.



PSYQUI는 단순히 프로듀서에 그치지 않고,
DJ로서의 퍼포먼스와 글로벌 활동까지 아우르는 종합 아티스트다.
그의 음악과 라이브는 일본 전자음악의 매력을 전 세계에 알리며, 듣
는 이로 하여금 새로운 감각과 몰입을 경험하게 한다.

[마지카!]

マジか！

최근 메이저로 데뷔한 아즈사가와의 두 번째 앨범인 '단자'의 트랙 중 하나인 곡이다. 틱톡을 비롯한 다양한 SNS에서 폭넓은 인기를 얻고 있다. 중독성 있는 비트와 묵직한 베이스 위에 아즈사가와 특유의 맑고 섬세한 보컬이 조화를 이루며, 독특한 매력을 완성했다.

[취침사례]

Ⅰ 就寝御礼

요즘 날씨와 어울리는 곡이다. 비 오는날 저녁에 산책하며 듣기 좋은 곡이다. 평소 퓨처베이스를 주로 다루는 PSYQUI의 색다른 느낌의 곡조를 느끼고 싶다면 추천하는 곡이며, 본인이 직접 보컬로 참여한 점도 인상적이다. 밑에 잔잔히 깔린 베이스와 기타리프가 매력적인 곡이다.

[forte.ver]

| 히스테릭나이트걸

PSYQUI가 본격적으로 유명해진 계기가 된 곡이다. 원곡은 PSYQUI가 작곡하고 Such가 보컬로 참여했다. 원곡도 좋지만 개인적으로 우타이테 ふおるて (Forte)의 커버를 추천한다. ふおるて (Forte)의 목소리가 이 곡의 분위기를 한층 더 살려 주고 기타와 신디사이저의 매력을 한층 더 돋보이게 한다.

[Azsagawa.ver]

I Pallet

개인적으로 가장 좋아하는 PSYQUI의 곡으로, みかん汁(미칸지루)와의 콜라보 작품이다. 피아노 사운드와 베이스의 조화가 돋보이는 곡으로, 원곡 특유의 세련된 전자음과 감성적인 멜로디가 인상적이다. 특히 아즈사가와의 커버 버전은 inst를 직접 제작해 원곡과는 또 다른 분위기를 선보이며, 새로운 매력을 느낄 수 있어 꼭 한 번 들어보길 추천한다.

MRX-024 | © 2018 MEGASEX

MADE IN JAPAN STEREO

泉

MAGAZINE 07

英

SPEED GAIN

Copyright © 2018 S.P.D. - S.A.

S Pretending you are here by my side

E Don't look back, I'm still here

I Don't you want me

PSYQUI를 대표하는 곡으로, 일본의 전자음악을 떠올릴 때 빠질 수 없는 퓨처 카와이 베이스 장르의 정수를 보여준다. 일본 전자음악을 처음 접해보고 싶은 사람에게 특히 추천할 만한 곡으로, Such의 맑고 청량한 음색이 드럼 베이스와 신디사이저의 리듬과 어우러지며 곡의 매력을 한층 더 끌어올린다.

泉
恩

MAGAZINE 07

ハロウィン IN JAPAN

日本のハロウィン

10월에 일본의 거리를 걷다 보면, 곳곳에서 주황빛 잿 오 랜턴과 귀여운 유령 장식이 반겨준다. 일본에서의 ‘할로윈’은 단순히 외국 문화를 받아들인 축제가 아니라, 하나의 거대한 사회·문화적 이벤트로 발전하였다. 서양에서 유래된 할로윈은 원래 죽은 자의 영혼을 위로하고 악령을 쫓는 종교적 의미를 지녔지만, 일본에서는 “누구나 하루 동안은 자신이 아닌 존재로 변신할 수 있는 날”로 인식되고 있다. 그리고 이것이 일본 고유의 문화와 만나 독특한 형태로 재탄생하였다.

社会的 特徴

일본의 할로윈은 단순히 분장을 즐기는 날을 넘어, 자신을 표현하는 하나의 문화로 인식된다. 일본은 애니메이션, 게임, 만화 등 서브컬처의 코스프레 문화가 이미 유명하였다. 할로윈은 이와 융합해 자유롭게 캐릭터로 변신하고 자신을 드러낼 수 있는 특별한 날이 되었다. 특히 시부야, 오사카 도톤보리 등 큰 거리에서는 매년 코스프레를 한 사람들을 쉽게 볼 수 있다.

또한 '상점가' 중심의 축제 문화도 볼 수 있다. 일본 각지의 상점가들은 10월이 되면 지역 주민이 함께 참여하는 할로윈 이벤트를 열며, 아이들에게 사탕을 나눠주거나 퍼레이드를 진행한다. 이는 단순한 상업 행사가 아닌, 지역 공동체 유대감을 형성하는 계절 행사로 자리 잡고 있다.

經濟的特徵

일본의 할로윈은 경제적으로도 대규모 소비를 유도하는 시즌이 되었다. 그 중심에는 애니메이션과의 콜라보레이션 마케팅이 있다. 유명 애니메이션 작품들은 할로윈 한정 일러스트, 굿즈, 팝업 스토어를 통해 팬들의 소비를 자극한다. 『도쿄 리벤저스』, 『귀멸의 칼날』, 『스파이 패밀리』 등 인기 작품들은 매년 할로윈 버전의 캐릭터 디자인을 공개하며, 굿즈나 포토존을 제작한다.

또한 일본의 음식점과 카페는 할로윈을 맞아 매년 한정 메뉴 전략을 전개한다. 편의점에서는 호박(パンプキン), 고양이 모양 케이크, 귀신 마카롱 등 시각적으로 화려한 디저트를 발매한다. 올해 '스타벅스'에서는 귀여운 고양이 귀가 올라간 '검은 고양이 프라푸치노'를 출시하였다.

渋谷

VIRTUAL
HALLOWEEN
in AUTUMN Fes
2024

시부야(渋谷)는 일본 할로윈을 상징하는 장소로 꼽힌다. 매년 10월 말이 되면, 시부야 도시 전체가 거대한 축제 공간으로 변한다. 시부야 할로윈의 중심은 세계적으로 유명한 스क्रम블 교차로다. 좀바, 마녀, 애니메이션 캐릭터 등으로 변신한 사람들이 몰려들어 자유롭게 사진을 찍고 교류하는 모습이 SNS를 통해 전 세계로 공유되며, 이 기간 동안은 '야간 관광 명소'로 변모된다. 이는 일본인 뿐만 아니라 전 세계에서 사람들이 몰려드는 요소로 뽑힌다.

ディズニー、ユニバ

일본에서 할로윈을 가장 생동감 있게 느낄 수 있는 곳은 단연 놀이공원이다. 그중에서도 도쿄 디즈니 리조트(東京ディズニーリゾート)와 유니버설 스튜디오 재팬(USJ)은 매년 개성 넘치는 콘셉트로 많은 관광객을 모으고 있다. 두 곳 모두 9월 중순부터 10월 말까지 화려한 할로윈 축제를 펼치며, 일본의 가을을 대표하는 명소로 자리 잡았다.

도쿄 디즈니 리조트는 '가족 중심'의 밝고 환상적인 분위기가 테마로, 디즈니 특유의 동화적 연출 속에서 무섭지 않은 할로윈을 경험할 수 있는 것이 가장 큰 매력이다. 반대로 유니버설 스튜디오 재팬은 밤이 되면 '할로윈 호러 나이트'로 공포스러운 분위기가 나타나는 것이 두 군데의 차이점이다.

HALLOWEEN
2024

最近は？

하지만 이렇게 활기찼던 일본의 할로윈 문화도 최근에는 약간의 변화를 맞이하였다. 특히 도쿄 시부야는 일본 할로윈을 대표하는 장소였지만, 최근에는 소음, 쓰레기 문제, 음주 소란 등으로 인한 사회적 갈등이 문제점으로 올랐다. 또한 2022년 한국의 이태원 압사 사고 이후에는 일본 내에서도 “안전한 축제 문화”에 대한 경각심이 커졌고, 시부야 구청은 공공 음주를 전면 금지하는 등 ‘관리 중심의 할로윈’으로 전환하려는 노력이 보였다. 이러한 조치는 일시적으로 축제의 활기를 줄였지만, 동시에 안전과 질서를 지키려는 사회적 성숙의 표현으로서도 평가받고 있다. 할로윈 기간 중 일본에 여행 간다면 이 점을 유의하는 것이 좋다.

泉智 MAGAZINE 07

달콤 디저트 이야기





디저트가 유명한 일본!
거리마다 특색 있는 디저트 전문점이 자리하고, 계절마다 새로운 시즌 디저트가 나오는데, 교토 우지의 말차 마을처럼, 지역마다 독특한 디저트 문화가 있기도 하다. 그중에서도 지금 일본에서 많은 사랑을 받고 있는 유명한 디저트들을 알아보자.

교토 우지에 말차 마을이 있을 정도로
일본인의 말차 사랑은 각별하다.



말차抹茶



요즘에는 말차 아이스크림, 말차 케이크, 말차 스무디,
라떼 등 다양한 디저트에 접목되며 일본뿐만
아니라, 한국 등 전 세계적으로 말차의 인기가 눈에
띄게 높아지고 있다. 달콤쌉싸름한 말차 디저트!
올 가을은 말차 디저트와 함께하자.



파르페パフェ

일본 애니메이션이나 드라마 속에서 소녀들이 친구들과 함께 즐겨 먹는 디저트! 파르페다. 일본식의 한 파르페는 맛뿐만 아닌 보기에도 귀엽고 반짝반짝해서 눈으로 먹는 디저트 그 자체라고 생각한다. 때문에 인스타 그래머블 디저트로도 유명하다.





푸딩プリン

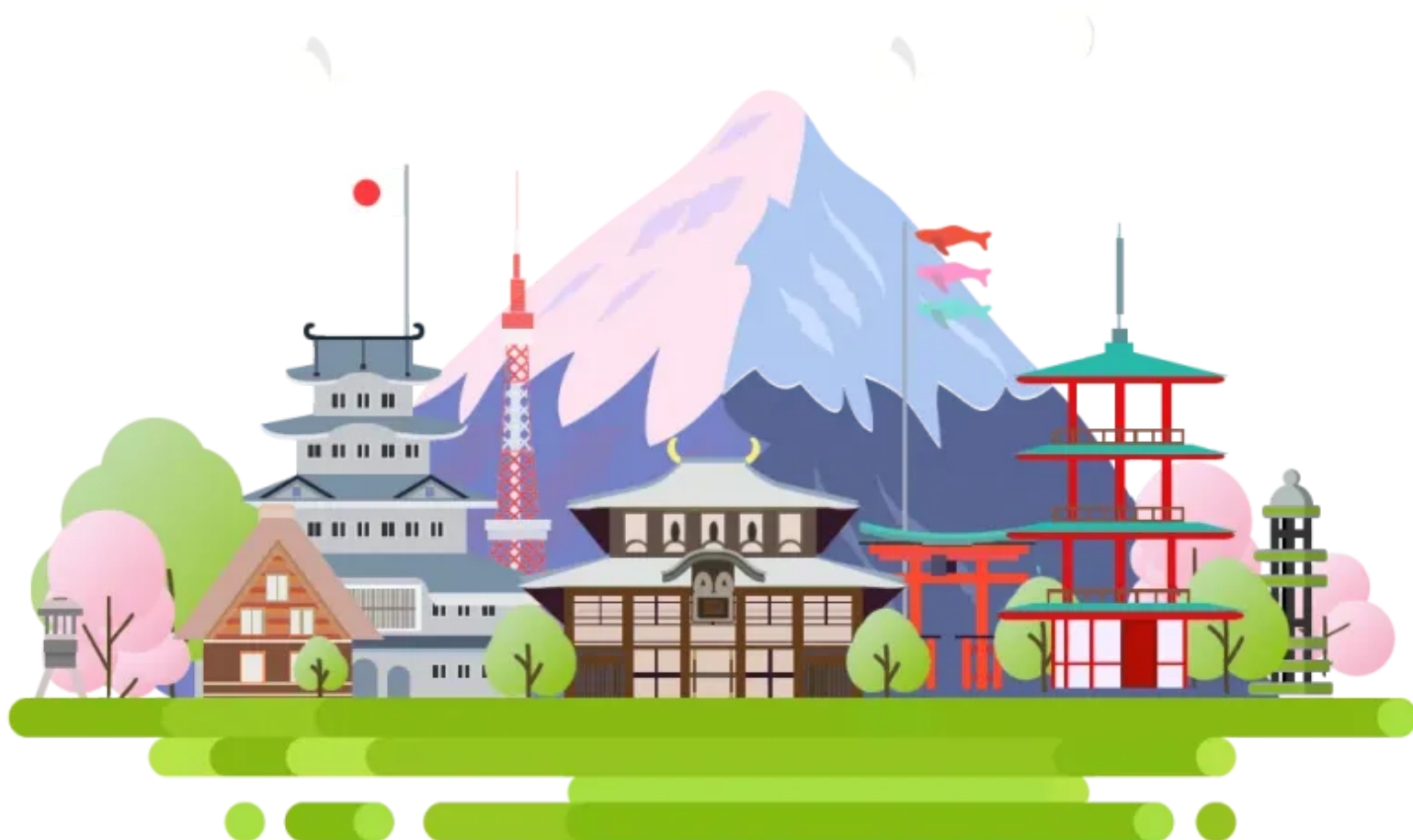
편의점에서도 흔하게 파는 일본의 푸딩!
일본 하면 바로 떠오르는 필수 디저트이다.
한국인들 사이에서도 일본의 푸딩은 유명한데, 자지푸딩
(ジャージープリン) 등이 성황리에 판매 중이고,
수제풍 푸딩도 큰 인기를 끌고 있다. 푸딩에 진심인 만큼
부드럽고 촉촉한 식감이 특징이다.



몽슈슈 도지마롤
오사카 도지마 지역에서 시작된 브랜드!
스펀지 롤케이크 안에 생크림이 가득 들어있다.



일반 롤케이크처럼 과일이나 다른 재료가 안 들어가고,



일본의 11월 3일,
문화의 날

文化の日



11월 3일은 일본의 공휴일 ‘문화의 날(文化の日)’이다. 예술과 학문을 기리고, 자유와 평화를 소중히 여기는 의미가 담겨 있다. 1948년부터 정식 공휴일로 지정되어 지금까지 이어지고 있으며, 이 날은 조용하지만 깊이 있는 문화 행사가 전국적으로 열린다. 또한 일본인의 문화 인식과 가치관을 엿볼 수 있는 중요한 날이다.

유래

문화의 날은 원래 ‘메이지절(明治節)’이라는 명칭이었다. 메이지 천황의 생일인 11월 3일을 기념하는 날이었기 때문이다. 제2차 세계대전 후, 일본은 민주주의와 평화의 가치를 강조하게 되었다. 이에 따라 군국주의 상징인 메이지절을 없애고, 대신 1946년 11월 3일, ‘일본 헌법’을 기념하는 날로 새 헌법이 공포되었다. 그 의미를 살려 1948년부터 ‘문화의 날’로 재정비되었으며 지금까지 유지되고 있다.



문화의 날은 단순한 기념일이 아니라 국가가 정한 법정 공휴일이다. 일본의 「공휴일에 관한 법률」에 따라, “자유와 평화를 사랑하며 문화를 권장하는 날”로 명시되어 있다. 이는 헌법 공포일과 연결되며, 일본의 현대적 가치관을 반영한다. 따라서 이 날은 일본 사회가 ‘문화’를 얼마나 중요시하는지를 보여준다.

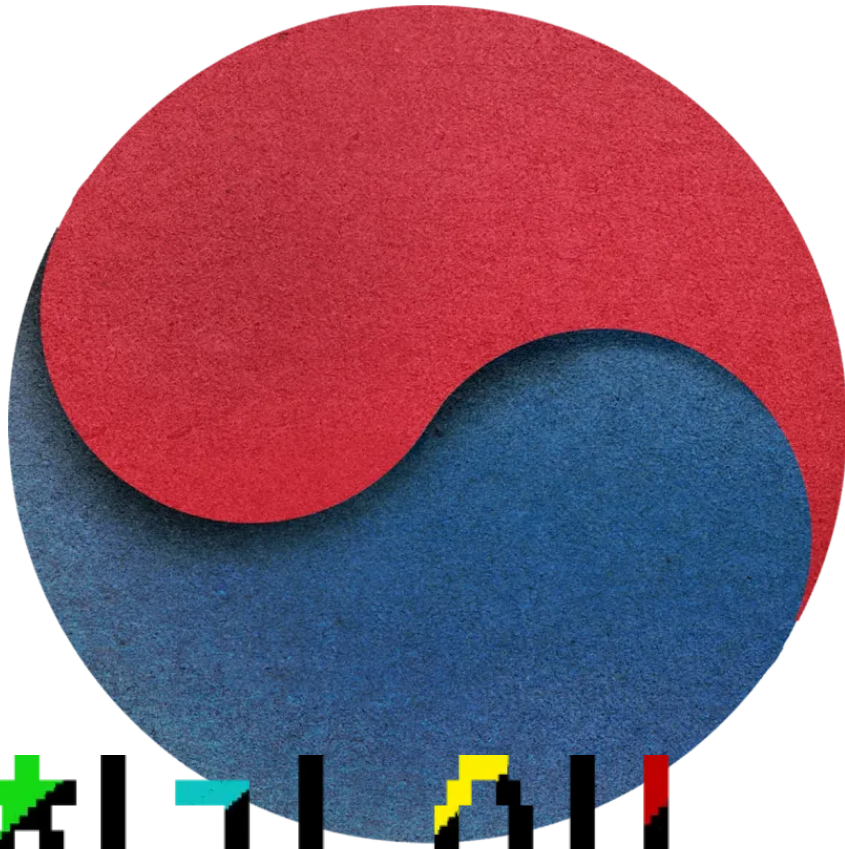
문화 행사

문화의 날에는 전국에서 다양한 문화 행사가 열린다. 미술관과 박물관은 무료 개방되며, 전시·공연도 다채롭게 진행된다. 학교나 지역 단위로 문화 발표회가 열리는 경우도 많다. 어린이부터 어르신까지 문화 체험의 기회를 갖게 되는 날이다. 조용하지만 문화적 밀도가 높은 하루라고 할 수 있다.



또한, 일본 정부가 ‘문화공로자’를 선정해 훈장을 수여한다. 수상자는 예술, 학문, 스포츠 등 다양한 분야에서 활동한 인물들이다. 노벨상 수상자, 작가, 애니메이션 감독 등이 이 명예를 받기도 했다. 대표적인 수상자로는 애니메이션 감독 미야자키 하야오가 있다. 이 수여식은 일본 사회에서 문화인의 위상을 보여주는 상징적 행사다.

차이점



문화가 있는 날

한국은 매월 마지막 주 수요일마다 ‘문화가 있는 날’이 시행되고 있다. 이 날은 전국 문화시설의 입장료 할인, 공연 관람 기회 확대 등이 제공된다. 일본은 연 1회 공휴일 형태로 문화의 날을 기념하는 반면, 한국은 정기적이고 일상적인 문화 접근성 향상을 목표로, 시민들의 문화 참여 기회를 생활 속에서 넓히려는 점이 특징이다. 두 나라 모두 문화의 일상화를 목표로 하지만, 방식과 빈도에서 차이가 있는 것이다.

시사점



일본에서 문화의 날은 단순한 기념일이 아니라, 국가 정체성과 문화적 자부심을 재확인하는 상징적 날이다.

전통문화와 현대문화를 아우르며, 일본 사회가 문화를 국가 경쟁력의 핵심 요소로 인식하고 있음을 보여준다. 전후 일본은 ‘문화국가’, ‘평화국가’로서의 이미지를 구축하려는 과정에서 이 날을 정치적 상징성을 가진 기념일로 재정립했다.

또한, 국민 개개인이 문화에 참여하고 향유하는 존재임을 자각하도록 유도하며, 문화적 시민의식 형성에도 기여한다.

문화의 날은 일본 사회가 문화예술을 생활 속 가치이자 국가적 전략 자산으로 동시에 인식하고 있다는 점에서 주목할 만하다.

이런 문화 인식은 단지 일본만의 문제가 아니라, 우리 사회가 앞으로 문화와 어떻게 공존할 것인가에 대한 질문을 던진다.

泉 MAGAZINE 07
序

レイτον教授と
PROFESSOR LAYTON
蒸気の新世界TM

레이튼 교수와
증기의 신세계

「레이튼 교수와 증기의 신세계」



해당 신작은 본편 3부작의 마지막 게임인 레이튼 교수와 최후의 시간 여행으로부터 1년 후의 이야기를 그리고 있다.

게임의 주무대는 미국의 가상 도시 스팀 바이슨. 이곳은 만능 증기 기관 덕분에 런던을 뛰어넘는 위대한 발전을 이뤄낸 경이로운 신 세계였다.

스팀 바이슨에서 일어난 신비한 사건을 계기로 레이튼 교수와 루크의 새로운 모험이 시작된다.

「레이튼 교수 시리즈」

Introduction

「レイ튼教授と不思議な町」は、ゲーム史上最高のナゾに挑戦するナゾがナゾを呼ぶ、驚きのナゾトキ・ワンダーワールド。たくさんの仕掛けが詰め込まれた、クセになる新感覚ナゾトキの秘密はここにあった!

- 1 発想力を豊かにする
新感覚ナゾトキ!
- 2 ナゾの監修は、パズル界の大御所
「多湖 輝」先生!
- 3 ゲーム界の常識を覆す
クオリティの高いアニメーション!
- 4 レベルファイブが
ニンテンドーDSに初挑戦!
- 5 レイトン教授とルーク少年の声は
あの人が!

発売元 株式会社レベルファイブ
希望小売価格 4,571円(税別)/5,028円(税込)

NINTENDO DS・ニンテンドーDSは任天堂の登録商標です。

WEB体験版
公開中!!

レイ튼教授と
不思議な町
好評発売中!

출처: ©2007 LEVEL-5 Inc.

레이튼 교수 시리즈는 일본의 게임 제작사인 레벨 파이프가 개발 및 유통하는 수수께끼 풀이 어드벤처 게임이다.

2007년 닌텐도 DS로 레이튼 교수와 이상한 마을이 처음 출시되었고, 아직까지 많은 플레이어의 사랑을 받고 있는 시리즈다.

「레이튼 교수 시리즈 스트리밍 제한 해제」



레이튼 교수 시리즈는 추리 요소가 가미된 스토리 퍼즐 게임이기 때문에 **스포일러 방지**를 위해서 엔딩까지의 **스트리밍이 제한**되어 있었다.

그러나 올해 초부터 레벨 파이프가 **레이튼 교수 시리즈의 스트리밍 제한을 해제**하면서, 비디오 스트리밍 플랫폼 치지직에서는 한 때 방송 중인 스트리머들의 대부분이 레이튼 교수의 이상한 마을을 플레이하는 현상이 나타나기도 했다.

「스트리밍 제한 해제 그 이유는 신작?」



レイτον教授と
PROFESSOR LAYTON
蒸気の新世界

2025 全世界同時発売予定

— SPEC

- 新要素**
ひらめきコイン探知モード／ワールドマップメニュー／
一新された移動モード／町を発展させるナゾ／
新たな仲間キャラクター／フルポリゴン演出
- ナゾキ×ストーリー**
ナゾを解くことでストーリーが進行／町全体に隠された壮大なナゾ／
レイτον教授とルークの再会／個性豊かなキャラクター
- ナゾ**
QuizKnockナゾ開発／シリーズ最多のナゾ数／
ヒント機能／ひらめきコイン／タッチ操作／メモ操作
- キャスト**
豪華声優陣／レイトン教授役 大泉洋／ルーク役 今田美桜

対応機種
Nintendo Switch

対応言語
日本語／英語／中国語(繁体字)／
中国語(簡体字)／フランス語／イタリア語／
ドイツ語／スペイン語

출처: ©LEVEL-5 Inc.

레벨 파이프가 뒤늦게 스트리밍 제한을 해제한 것은, 신작 **레이튼 교수와 증기의 신세계의 발매**가 예정되어 있기 때문이다.

이는 레이튼 시리즈가 **9년 만에** 선보이는 신작으로, 새로운 유저들이 기존 스토리를 이해하고 시리즈에 유입될 수 있도록 하기 위해 스트리밍 제한을 해제한 것으로 추정된다.

그러나 안타깝게도 한국 유저들은 레이튼 교수와 증기의 신세계를 즐길 수 없을 것으로 예상됐다. 올해 초까지만 해도 공식적으로 발표된 지원 언어 목록에 **한국어가 포함되지 않았기** 때문이다.

「레벨 파이프와 한국어 정식 발매」



レイτον教授と
PROFESSOR LAYTON
蒸気の新世界

2026 全世界同時発売予定

— SPEC

新要素
ひらめきコイン探知モード／ワールドマップメニュー／
一新された移動モード／町を発展させるナゾ／
新たな仲間キャラクター／フルポリゴン演出／
マウス操作 (Nintendo Switch 2のみ)

ナゾキ×ストーリー
ナゾを解くことでストーリーが進行／町全体に隠された壮大なナゾ／
レイτον教授とルークの再会／個性豊かなキャラクター

ナゾ
QuizKnockナゾ開発／シリーズ最多のナゾ数／
ヒント機能／ひらめきコイン／タッチ操作／メモ操作

キャスト
豪華声優陣／レイτον教授役 大泉洋／ルーク役 今田美桜

対応機種
Nintendo Switch 2／Nintendo Switch

対応言語
日本語／英語／中国語(繁体字)／
中国語(簡体字)／フランス語／イタリア語／
ドイツ語／スペイン語／**韓国語**

출처: ©LEVEL-5 Inc.

레벨 파이프는 레이튼 시리즈, 요괴워치, 이나즈마 일레븐 등으로 내에서도 잘 알려진 게임사다. 하지만 "한국 업체가 나서서 현지화 작업을 한다면 허가해 주겠다." 정도의 소극적 태도를 보이며 게임에서의 현저히 낮은 한국어 지원율을 보여왔다.

그런 레벨 파이프가 9월 25일, TGS 2025 버전의 PV 영상을 공개하면서 한국어 지원을 공식적으로 확정 지었고, 갑작스러운 발표였지만 많은 한국 유저들은 진심으로 기뻐하는 반응을 보였다.

「마치며」



출처: ©2013 LEVEL-5 Inc. ©LEVEL-5 Inc.

레이튼 교수 시리즈의 주요 제작자 히노 아키히로는 "레이튼 교수 시리즈는 초문명 A의 유산을 끝으로 아름답게 마무리되었다고 생각했다."라며, 새로운 레이튼 교수 시리즈를 제작하는 것이 조심스러웠음을 밝혔다.

하지만 그는 (닌텐도로 추정되는) N 사로부터 “신작을 만들어달라”는 강력한 요청을 받으며 마음을 돌렸고, 결국 이번 신작의 개발을 결정하게 되었다고 한다.

2026년 발매 예정인 레이튼 교수와 증기의 신세계는 단순한 기대작이 아니라, 레벨 파이프를 대표하는 주력 게임의 화려한 복귀이다. 레이튼 교수 시리즈에 대한 추억이 있다면 앞으로의 소식에 관심을 갖고 또 플레이해 보면 좋을 것 같다.

병의 이름은
사랑이었어

病 (병)

「病」는 K-Pop 아이돌 트레저의 멤버 아사히가 직접 작사, 작곡한 곡이다. 상대에 대한 그리운 마음을 담백한 어쿠스틱 사운드로 풀어낸 곡으로, 2022년 11월 30일 발매된 일본 미니 앨범에 수록되어 많은 사랑을 받았다. 2023년 7월 28일 발매된 정규 2집 <REBOOT>에 한국어 버전이 수록되었다.

病 (병)

「病」는 상대에 대한 그리운 마음을 '병'에 비유하여 살아가면서 한 번쯤 만났을 소중한 사람에 대한 향수를 불러일으켜 소소한 위로의 메시지를 전한다.

「病」는 원래 한국어로 쓰여졌었던 곡인데, 일본 미니 앨범으로 먼저 세상에 공개되었다.

가사

病の名前は恋だったんだ
병의 이름은 사랑이었어

重い病だきっと
중병이야 분명

何してもたくさん泣いても
뭘 해도 많이 울어도

治す方法はないんだ
고칠 방법은 없어

사랑을 병에 비유한 곡으로 이별의 쓸쓸함이 느껴진다.

가사

나갈 수 없는 미로에 빠져 있어 난

일본어 가사와 비슷한 듯 다른 한국어 가사이다. 두 가사 모두 좋으니 일본어 버전, 한국어 버전을 다 들어보는 것을 추천한다.

아사히의 자작곡

ORANGE

지는 노을에 서로가 오렌지빛으로 물들어갈 때까지, 헤어지고 싶지 않아 시간을 붙잡고 싶은 마음을 담은 곡이다. 아쉽지만 기다리면 다시 뜨는 해처럼 언제나 곁에 머무는 듯 따뜻함을 선사한다.

고마워

빠른 템포와 리듬과 락스러운 세션으로 진행되는 곡이다. 당연한 듯 간단한 인사말이지만 왜인지 항상 뒤늦게 깨닫는 고마움이란 감정을 솔직하게 풀어냈다.

아사히의 자작곡

YELLOW

사랑을 만나 다채롭게 물드는 세상과 마음을 표현한 곡으로, 봄처럼 따스한 가사와 경쾌한 멜로디가 특징인 곡이다. 사랑을 만나 따뜻해진 마음을 'YELLOW' 컬러에 비유하여 사랑의 색감에 대한 새로운 시각, 그리고 봄의 설렘과 희망을 담아 내었다.

CLAP!

삶을 살아가는 데 있어 누구나 힘든 순간을 겪지만, 그럴 때 일수록 일단 즐겁게 박수를 쳐보자 이야기 한다. 언제 어디서나 듣고 싶어지는 해피 바이브의 정석인 곡이다.