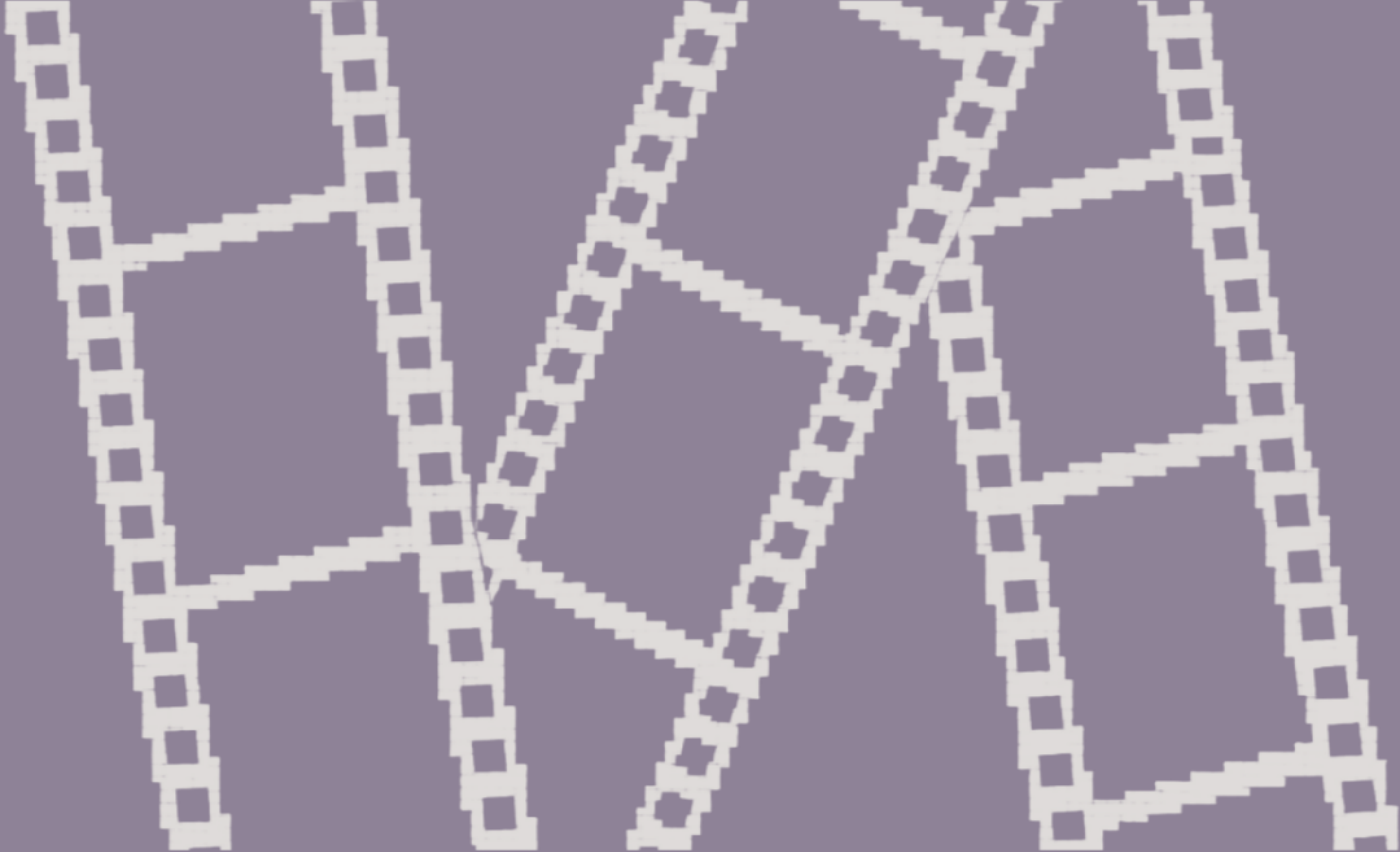




제13회 미디어콘텐츠경진대회 출품 안내

frame

제18대 미디어커뮤니케이션학과 학생회 프레임

응모기간

2026.10.03.(토) 13:00 ~ 2026.11.10.(화) 12:00

[시간 엄수, 지각불허]

응모자격

- 개인: 미디어커뮤니케이션 주전공자(재학생)
- 팀: 미디어커뮤니케이션학과 주전공자(재학생)을 반드시 포함하고 우리학교 재학생으로만 팀 구성

*인원은 분야별로 상이하므로 응모 분야에서 확인

제출처

분야별 제출방식 확인하여

메일 제출 (mediacomstudio@sungshin.ac.kr)

또는 제2교학팀 (성신관 811호) 제출

※메일 예시

- 1) 제목: [미콘경] 000 분야 '출품작명' (김성신 외 3인) <대표학생 작성>
- 2) 내용: 응모분야명, 출품작명, 응모자인적사항(팀원 전체 이름, 학번), 대표자 전화번호, 출품작 파일

심사과정

심사기간: 2026.11.11.(수) ~ 2026.11.21.(토)

심사위원: 해당 분야 지도교수 및 외부 심사위원

최종심사

결과 발표 및 시상식: 2026.12.03.(목)

미디어커뮤니케이션학과 학술제 당일

*학술제 안내사항은 추후 공지 예정이며,
수상자 전원 가급적 시상식 참석 부탁드립니다

시상내역

각 분야 1위 (1팀) / 2위 (1팀) / 3위 (1팀)

사회과학대학장 명의의 상장 및 소정의 상금 지급

*상금은 세액 공제 후 대표학생에게 지급 예정

*최종심사결과에 따라 당선작이 없을 수 있음

중복 출품 안내

학생 1인당 2개 이상 분야 중복 제출 가능하나 상위 1개 분야에 대한 수상만 가능

상황	수상 기준
개인 출품과 팀 출품 모두 수상권	- 개인 출품작이 더 높은 등수일 경우, 개인 출품작에 대해 수상. 개인의 기여도가 더 높다고 판단하여 우선권을 부여함. - 팀 출품작이 더 높은 등수일 경우, 팀 출품작에 대해 수상하며 개인 출품작은 수상에서 제외.
개인 출품이 두 분야에서 다른 순위를 기록한 경우	더 높은 순위의 개인 출품작 수상.
개인 출품이 두 분야에서 동일한 순위를 기록한 경우	평가 점수가 높은 개인 출품작 수상. 동일 점수일 경우 무작위 선택
팀 출품이 여러 분야에서 다른 순위를 기록한 경우	더 높은 순위의 팀 출품작 수상.
팀 출품이 여러 분야에서 동일한 순위를 기록한 경우	평가 점수가 높은 팀 출품작 수상. 동일 점수일 경우 무작위 선택
개인 출품과 팀 출품이 동일한 순위를 기록한 경우	개인 출품작 우선 수상, 팀 출품작 제외.
여러 팀 출품이 동일한 순위를 기록한 경우	평가 점수가 높은 팀 출품작 수상.

응모 분야

1. 미디어비즈니스

지도·심사 심상민 교수님, 장유미 교수님

주제 미디어비즈니스 신규사업 아이디어 제시
※ 기존 국내외 미디어기업의 신규사업 또는
미디어 콘텐츠 벤처 창업에 관한 아이디어 메모

제출방식 A4 총 3페이지, 본문 10pt, 160간격
도형과 이미지 사용 가능
중요 인용 사항은 각주 또는 미주로 출처 표기

참가인원 개인

평가기준

- 기존 미디어 콘텐츠 기업의 경우, 현 단계 문제점 또는 이슈를 정확히 분석하고 이로부터 새로운 사업의 필요성을 논리적으로 제시하여야 함.
- 신규 미디어 비즈니스 사업의 타당성·창의성 체크
- 벤처 비즈니스 창업 아이디어 경우도 해당 시장 상황, 경쟁 여건 등에 관한 객관적 분석·성공 가능성을 볼 것.

응모 분야

2. 영상 콘텐츠

지도·심사 노동렬 교수님, 외부 심사위원

주제 자유주제의 15분 내외의 단편극, 다큐멘터리, 실험영상

제출방식 SD급(720*480 & 640*480) 이상의 해상도
AVI, MOV, MPEG, MOV 형식, DVD 또는 CD

참가인원 개인 또는 팀(인원제한 없음)

응모 분야

3. 미디어 콘텐츠 비평

지도·심사 심두보 교수님, 외부 심사위원

주제 방송 프로그램, 영화, 유튜브 영상 등 서사를 갖춘 콘텐츠를 선정해 프로그램의 사회문화적 의의를 밝히거나 혹은 구체적인 근거 제시를 통해 비평하는 글

제출방식 아래 한글 4페이지 분량
(함초롱 바탕, 본문 11pt, 160간격)

참가인원 1인 혹은 2인 공동 비평문

평가기준

- 주제의 시의성
- 논지 전개의 타당성
- 문장의 명료함과 설득력

응모 분야

4. 광고홍보 기획 및 제작

지도·심사 소현진 교수님, 이형민 교수님

주제 커뮤니케이션 캠페인 기획서 혹은 제작물

제출방식

- 1) 커뮤니케이션 캠페인 기획서
(PPT: 분량 제한 없음)
- 2) 커뮤니케이션 캠페인을 위한 스토리보드 제작
(12컷 이내의 스토리보드. 기획의도 첨부)
- 3) 커뮤니케이션 캠페인을 위한 영상,
디지털 영상 및 인쇄광고 (기획 의도 첨부)

※파일형식과 인쇄물(성신관 811호) 동시 제출

참가인원 개인 또는 팀(최대 4인)

응모 분야

5. 지능형 콘텐츠

지도·심사 박윤정 교수님, 외부 심사위원

주제

- 지능형 콘텐츠 전 분야
- Human Computer Interaction 관련
App 혹은 Platform 기획안

제출방식 PPT 및 시연 동영상

참가인원 개인 또는 팀(5인 이하)

응모 분야

6. 취재보도 및 저널리즘 비평

지도·심사 박영흠 교수님, 외부 심사위원

[분야1] TV 영상 뉴스

제출방식 앵커 멘트 제외 1분 30초 이상의
TV 영상 뉴스 동영상과 뉴스 원고 파일(pdf) 제출

참가인원 개인 혹은 팀(최대 2인)

평가기준 참신한 주제 / 비판적 시각 / 뉴스 형식의 완성도

[분야2] 저널리즘 비평

제출방식 특정 뉴스 텍스트 또는 뉴스 콘텐츠 전반을
비판적으로 분석한
3000자 이상 분량의 원고 파일(한글 또는 pdf) 제출

참가인원 개인 (팀 단위 참가 불가)

평가기준 독창적 시각 / 심층적 분석 / 글의 전달력

제18대 미디어커뮤니케이션학과 학생회 '프레임'



문의 : 카카오톡 채널 @mecommm_sswu

