

SUNGSHIN WOMEN'S UNIVERSITY

2026학년도 다전공제도 가이드북

복수전공, 부전공

융합연계전공

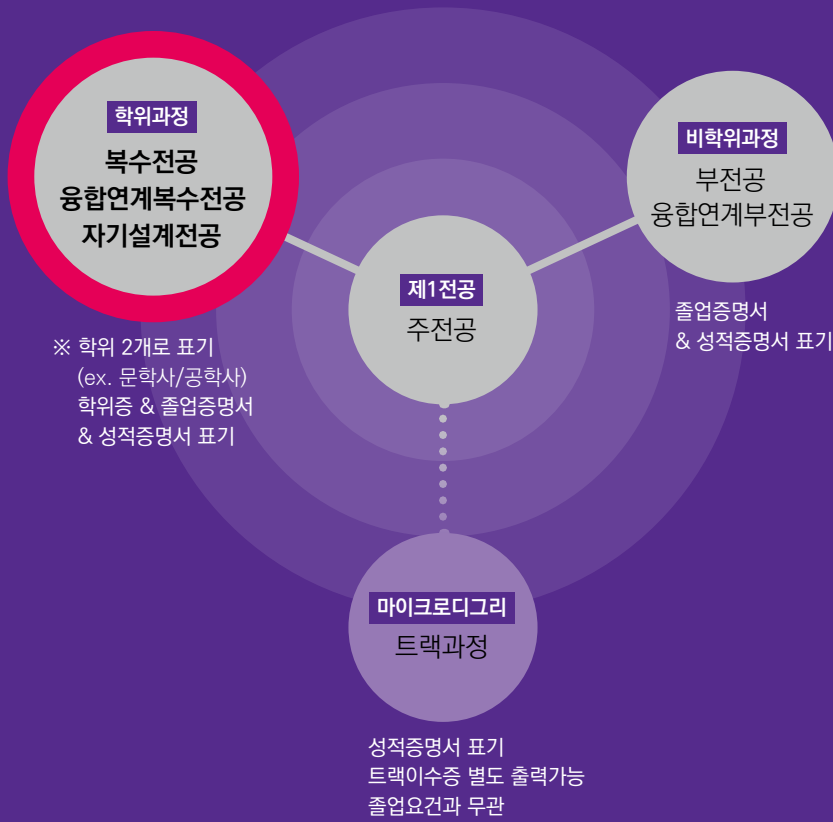
자기설계전공



성신여자대학교
SUNGSHIN WOMEN'S UNIVERSITY

Contents

- 03 우리 대학 다전공제도 소개
- 04 복수전공 및 부전공 안내
- 05 융합연계전공 안내
- 06 자기설계전공 안내
- 18 트랙과정 안내



우리 대학 다전공제도 소개

- ▶ 주전공(제1전공) 이외에 다전공 관련 소정 학점을 이수한 학생에게 졸업 시 주전공과 제2전공이 함께 표기된 학위증을 수여하며, 졸업증명서와 성적증명서에도 표기됩니다.
- ▶ 우리 대학은 졸업을 위해서 주전공 외 다전공 또는 전공심화과정, 교직(해당자)을 필수로 이수해야 합니다.
- ▶ 다전공에는 복수전공, 부전공, 융합연계전공, 자기설계전공이 있으며 복수전공 및 부전공은 신청 후 정해진 인원 내에서 선발되어야 이수할 수 있습니다.
- ▶ 융합연계전공, 자기설계전공은 요건에 맞게 신청하면 인원 제한 없이 선발되어 이수 가능합니다.

다전공 구분	내용	이수학점
복수전공	주전공 이외에 추가로 우리 대학에 설치된 학과(전공)를 제2전공, 제3전공으로 이수하여 졸업 시 2개 이상의 학위를 취득	<ul style="list-style-type: none"> • 2024학번 이후 : 42학점 • 2023학번 이전 : 45학점
융합연계전공	2개 이상의 학과(학부)의 교과목을 융합하여 교육과정을 구성하는 전공으로 교육과정 구성은 융합연계전공 주관학과 및 관련학과에서 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 2026학번 이후 : 36학점 • 2024~2025학번 : 42학점 • 2023학번 이전 : 45학점
자기설계전공	학생이 스스로 2개 이상의 학과(학부)의 교과목을 융합하여 교육과정을 설계, 구성하는 전공으로 전공명과 학위명도 학생이 설계하는 전공	<ul style="list-style-type: none"> • 2026학번 이후 : 36학점 • 2024~2025학번 : 42학점 • 2023학번 이전 : 45학점
부전공	주전공 이외에 학위취득 없이 타 학과(전공)의 소정 학점을 추가로 이수하는 과정	<ul style="list-style-type: none"> • 2024학번 이후 : 21학점 • 2023학번 이전 : 24학점

※ 학사제도에 관한 안내 사항은 [성신여자대학교 홈페이지](#) ▶ [학사지원](#) ▶ [학사행정을](#) 참고하세요.

※ 다전공 신청 및 선발에 관한 사항은 [성신포탈](#) ▶ [학부학사 공지사항](#)에 매학기 공지됩니다.

※ 다전공 제도는 매년 개편될 수 있으니 매학년도 공지사항을 확인하고 신청하세요.

※ 다전공 외 전과제도 및 트랙제도(마이크로디그리) 관련 사항은 [홈페이지](#)와 [성신포탈 학부학사 공지사항](#)을 참조하세요.

융·복합 역량을 갖추기 위해 복수전공은 기본, 복수전공을 이수하면 **2개 학위 취득가능**

복수전공 및 부전공 안내

- ▶ 복수전공은 주전공(제1전공) 이외에 추가로 우리 대학에 설치된 학과(전공)를 제2전공, 제3전공으로 이수하여 졸업 시 2개 이상의 학위를 취득할 수 있고, 부전공은 학위취득 없이 타 학과(전공)의 소정학점을 추가로 이수하는 과정입니다.
- ▶ 우리 대학 대부분의 학과로 복수전공 및 부전공을 신청하여 이수할 수 있으며, 신청 자격은 3학기 재학생부터 가능합니다.
※ 예체능계열학과 학생도 타 학과를 복수전공(부전공 포함)으로 이수할 수 있으며, 타 학과의 학생도 예체능계열학자로 이수할 수 있습니다.

신청대상 3학기 ~ 7학기 재학생 (휴학생 신청 불가)

2026학년도 기준 복수전공 및 부전공 이수 가능 학과 현황

단과대학	학과(부)
인문융합 예술대학	국어국문학과, 영어영문학과, 독일어문·문화학과, 프랑스어문·문화학과, 일본어문·문화학과, 중국어문·문화학과, 사학과, 문화예술경영학과, 미디어영상연기학과, 현대실용음악학과, 무용예술학과
사회과학대학	정치외교학과, 심리학과, 지리학과, 경제학과, 미디어커뮤니케이션학과, 경영학과, 사회복지학과
법과대학	법학부
자연과학대학	수리통계데이터사이언스학부(수학/통계학/빅데이터사이언스/핀테크전공), 화학·에너지융합학부(화학/스마트에너지전공), 바이오헬스융합학부(바이오헬스서비스/식품영양학전공)
공과대학	청정신소재공학과, 바이오식품공학과, 바이오신약의과학부(생명공학/바이오신약/글로벌의과학전공)
IT융합대학	SI융합학부(AI/지능형시스템전공), 컴퓨터공학과, 융합보안공학과, 서비스디자인공학과
생활산업대학	의류산업학과, 소비자산업학과, 뷰티산업학과, 스포츠과학부(스포츠레저/운동재활전공)
사범대학	교육학과, 사회교육과, 윤리교육과, 한문교육과, 유아교육과
미술대학	동양화과, 서양화과, 조소과, 공예과, 디자인과
음악대학	성악과, 기악과, 작곡과

(유의사항) ※ 간호학과는 불가, 사범대학은 교직이수자만 가능, 미술대학은 3학기에 복수전공으로만 신청 가능(부전공 불가)

FAQ Q 복수전공 및 부전공 선발은 어떤 기준으로 선발하나요?

신청자가 많을 경우 성적 순으로 선발합니다. 성적으로 선발할 경우, 신청하는 학기까지 취득한 전체 누적 성적(해당 학기 계절학기 성적은 제외)으로 선발합니다.

예) 2학년 1학기 재학생이 복수전공을 신청할 경우, 2학년 1학기 수강 신청하여 이수한 총 3개 학기 성적으로 선발하며, 2학년 1학기 성적은 정규학기까지만 반영되고 해당 정규학기에 이어서 운영되는 계절학기의 성적은 포함하지 않습니다. 다만 미술대학의 경우, 성적 외에 면접 및 포트폴리오 평가를 별도로 시행합니다.

Q 몇 학기에 신청하는 것이 가장 유리한가요?

일반적으로 선발인원(여석)이 가장 많은 2학년 1학기(3학기)가 유리합니다. 하지만 학과별 인기도에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

Q 복수전공과 부전공, 졸업 시 어떻게 다른가요?

복수전공 : 학위 2개 취득(예: 문학사/경영학사), 학위증, 졸업증명서, 성적증명서에 모두 표기됩니다.

부전공 : 학위 1개 취득(주전공 학위), 졸업증명서, 성적증명서에 '부전공 이수' 사실만 표기됩니다.

Q 복수전공을 여러 개 할 수 있나요?

가능합니다. 다른 학과(학부)의 전공을 복수전공으로 이수하고 있더라도 융합연계전공 또는 자기설계전공을 추가로 신청하여 이수할 수 있습니다. 다만, 다른 학과(학부)의 전공을 추가로 이수하려면 현재 이수하고 있는 학과(학부)의 복수전공 학점을 모두 이수 완료했을 때만 추가로 이수할 수 있습니다.

※ 복수전공, 부전공 신청 및 선발에 관한 자세한 사항은 **성신포탈 ▶ 학부학사 공지사항**에 매학기(6월, 12월) 공지됩니다.

선발인원 제한 없이 학교에서 제공하는 융합교육과정을 복수전공과 부전공으로 이수할 수 있는 융합연계전공 안내

- ▶ 융합연계전공은 2개 이상의 학과(학부)의 교과목을 융합하여 교육과정을 구성하는 전공으로 교육과정 구성은 융합연계전공 주관학과 및 관련학과에서 제공합니다.
- ▶ 복수전공 또는 부전공으로 신청하여 이수 가능하고, 별도의 인원 제한 없이 신청하면 승인됩니다.
- ▶ 융합연계전공을 이수할 경우, 교육과정을 구성하는 관련학과별로 한 학과에서 최대 이수할 수 있는 학점의 제한이 있으니 확인하여 이수하면 됩니다.
- ▶ 융합연계전공을 복수전공으로 이수 시 본인의 주전공(제1전공)과 융합연계전공의 교육과정이 중복되는 교과목이 있을 경우에는 학점을 중복으로 인정 해주는 제도가 있습니다.

2026년 2월 기준 융합연계전공 개설현황 (총 14개 전공)

융합연계전공	학 위	융합연계전공	학 위
국제통상	국제통상학사	소비자중심비즈니스	소비자중심비즈니스학사
세 정	세정학사	데이터·인포매틱스	데이터·인포매틱스학사
공공인재	공공인재학사	영사법무	영사법무학사
부동산정책	부동산정책학사	예술사학	예술사학사
공공외교	공공외교학사	융합디자인	융합디자인학사
혁신신약 (신설)	이학사	로컬매니지먼트융합 (신설)	로컬매니지먼트학사
바이오식의약산업 (신설)	바이오식의약산업학사	AI영상제작 (신설)	AI크리에이티브콘텐츠학사

※ 통합사회 별도(교직이수자)

융합연계전공 신청 자격

3학기~7학기 재학생으로 융합연계전공 및 자기설계전공을 이수하고 있지 않은 자
 다만, 다른 학과(학부)를 복수전공 또는 부전공으로 이수하고 있는 자는 융합연계전공 추가 신청 가능

* 주전공(제1전공)과 융합연계전공의 과목 중복 인정

9학점까지 가능



※ 융합연계전공 홈페이지 :

성신여자대학교 홈페이지 맨 하단 ▶ 주요사이트 ▶ 융합연계전공

<https://www.sungshin.ac.kr/sites/joint/index.do>

FAQ

Q 다른 학과(학부)를 복수전공으로 이수하고 있는데, 융합연계전공을 추가로 이수할 수 있나요?

가능합니다. 다만, 다른 융합연계전공 또는 자기설계전공을 추가로 이수하기 위해서는 현재 이수 중인 융합연계전공에 대한 학점 이수를 완료한 후에 추가로 신청할 수 있습니다.

Q 융합연계전공도 선발과정을 거치나요?

융합연계전공은 별도의 선발 과정이 없으며, 온라인 신청 후 신청 자격을 검토하여 승인합니다.

※ 융합연계전공 신청에 관한 사항은 [성신포탈 ▶ 학부학사 공지사항](#)에 매 학기(4월, 10월) 공지됩니다.

자세한 사항은 [융합연계전공 홈페이지](#) 및 [성신포탈 ▶ 학부학사 공지사항](#)에서 확인하고 신청하세요.

내가 원하는 전공은 무엇이든 융합하여 만들 수 있는

자기설계전공 안내

- ▶ 학생이 스스로 2개 이상의 학과(학부)의 교과목을 융합하여 교육과정을 설계, 구성하는 전공으로 전공명과 학위명을 학생이 직접 설계하는 맞춤형 전공입니다.
교육과정은 우리 대학 교육과정에 편성된 과목만을 활용해야 하고 최소 2개 학과(학부) 이상의 교과목으로 70학점 이상 ~ 120학점 이내로 편성할 수 있습니다.
- ▶ 이수 기준학점을 모두 이수하면 복수전공으로 인정됩니다. (복수전공으로만 이수 가능)
- ▶ 자기설계전공 신청 희망자는 교육과정 컨설턴트(Curriculum Consultant, CC) 상담을 통해 교육과정 설계와 관련된 전문 상담을 받을 수 있습니다.
- ▶ 자기설계전공 이수 시 본인의 주전공(제1전공)과 자기설계전공의 교육과정에서 중복되는 교과목이 있을 경우에는 학점을 중복으로 인정 해주는 제도가 있습니다.

자기설계전공 신청 프로세스



자기설계전공 신청 자격

3학기~7학기 재학생으로 융합연계전공 및 자기설계전공을 이수하고 있지 않은 자
 다만, 다른 학과(학부)를 복수전공 또는 부전공으로 이수하고 있는 자는 자기설계전공 추가 신청 가능

주전공(제1전공)과 자기설계전공의 과목 중복 인정

9학점까지 가능

FAQ

Q 자기설계전공은 복수전공으로만 이수가 가능한가요?

자기설계전공은 학생이 직접 설계하는 학위과정으로 복수전공으로 이수하는 과정입니다. 부전공으로 이수할 수 없으며, 이수 완료 시 학위증 및 졸업증명서, 성적증명서에 학생 본인이 설계한 전공명과 학위명이 주전공(제1전공)과 함께 표기됩니다. (주전공과 함께 학위 2개 취득)

Q 자기설계전공을 신청하면 승인이 안될 수도 있나요?

학생이 설계한 교육과정은 지도교수의 검토 및 승인 절차와 융합과정위원회의 심의를 거치게 됩니다. 이 과정에서 교육과정의 적합성을 점검하고 필요한 경우 수정을 안내하여, 대부분의 경우 보안을 통해 승인될 수 있도록 지원하고 있습니다.

Q 자기설계전공 교육과정을 만들기 위해 우리 대학의 교육과정은 어디서 조회할 수 있나요?

교육과정은 각 학과(부) 홈페이지 ▶ 학사정보 ▶ 교육과정에서 확인할 수 있습니다.

또한 학교 홈페이지 ▶ 학사행정 ▶ 대학요람 또는 수강신청시스템 ▶ 개설강좌조회에서도 조회할 수 있습니다.

※ 자기설계전공 신청에 관한 사항은 성신포탈 ▶ 학부학사 공지사항에 매학기(4월,10월) 공지됩니다.

선배들의 자기설계전공 이수 사례

분야	자기설계전공명(국문명)	자기설계전공명(영문명)
문화산업	문화콘텐츠	Cultural Contents
	문화콘텐츠디자인	Cultural Contents Planning
	스포츠 콘텐츠 산업	Sports Contents Industry
	동아시아 문화사회학	East Asian Cultural Sociology
	글로벌 거버넌스학	Department of Glocal Governance
법	글로벌스토리텔링콘텐츠	Global Storytelling and Content
	법과학	Forensic Science
광고·영상	국제법 및 국제정치	International Law&Political Sciences
	법률구조	Legal Assistance
	광고콘텐츠디자인	Advertising Contents Design
	글로벌뷰티광고기획	Global Beauty Advertising Planning
	글로벌광고홍보	Global Advertising and PR
심리	영화영상학	Film and Media Production
	미디어영상커뮤니케이션	Media and Visual Communication
	사회문화심리	Socio cultural psychology
경영경제	글로벌의류심리학	Fashion communication
	예술심리학	Art Psychology
	스마트금융회계	Smart Finance & Accounting
	윤리경영	Ethical Management
	마케팅경영	Marketing Business Administration
	커뮤니케이션 전략 경영	Communication Strategy Management
	스타트업 경영	Start-up Management
	글로벌미디어비즈니스	Global Media Business
	글로벌화학바이오경영학	Global Chemistry Biotechnology Management
	글로벌 식품산업 경영	Global Food Business Administration
	문화콘텐츠경영	Cultural Contents Management
	국제스포츠경영	Global Sports management
	소비자중심식품경영학	Consumer-Centered Food Management
	브랜드경영기획	Brand Management and Planning
	공학	디지털마케팅
유직비즈니스		Music Business
마케팅커뮤니케이션		Marketing and Communication
노무관리		Labor Management
글로벌인사관리		Global Human Resources Management
AI융합경제		AI Convergence Economics
시보안		AI Security Convergence
소프트웨어 및 융합보안공학		Software and Security Engineering
핀테크보안		FinTech Security
환경·에너지 시스템 공학		Process Energy and Environmental Systems
지능형 데이터분석		Intelligent Data Analytics
실감미디어공학		Immersive Media Engineering
인터랙티브콘텐츠		Interactive Contents
브랜드 디자인 공학		Brand Design Engineering
감성공학		Human Sensibility Ergonomics
미술·디자인	소프트웨어-디자인 융합	Software-Design Convergence
	아트 앤 테크놀로지	Art & Technology
	디지털콘텐츠	Digital content
	스마트 IT 서비스	Smart IT service
	소프트웨어학	Software Engineering
	광고콘텐츠디자인	Advertising Contents Design
	미디어의상디자인	Media Costume Design
	시각정보디자인	Visual Information Design
	산업콘텐츠디자인	Department of Industrial Contents Design
	글로벌체험미술	Global Experiential Art
시각영상디자인	Visual Image Design	
미디어 디자인	Media Design	
실감형 인터랙션 디자인	Immersive Media and Interaction Design	

자기설계전공 공모전 교육과정 사례

① 글로벌광고기획 / 글로벌광고기획사

자기설계전공명(국문)	글로벌광고기획	자기설계전공명(영문)	Global Advertising Planning
학위명(국문)	글로벌광고기획학사	학위명(영문)	Bachelor of Global Advertising Planning
교육목표	<p>세계화의 시대, 자기 PR의 시대에 국제적으로 다양한 사람들의 요구에 맞추어 알맞은 마케팅 방법을 소개하고 기획하는 방법을 배워 어떻게 활용할 것인가를 탐구하여 이를 적극적으로 활용하고 실천할 수 있는 보다 적절한 방법을 제시할 수 있는 전문적 지식인을 양성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 미래지향적이고 창의적 사고가 가능한 광고인을 양성한다. 다양한 소비자 및 기업을 대상으로 폭넓은 지식을 전파하고 소통할 수 있는 글로벌 인재를 양성한다. 전인적 학문의 탐구를 통하여 창조적이고 융합적인 지식을 바탕으로 이를 문제에 활용, 적용할 수 있는 종합적 사고가 가능한 전인적 인재를 양성한다. 		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명		학점
심리학과	인간관계심리		3
	사회심리학		3
	기업현장과 창의성		3
	문화심리학		3
	산업 및 조직심리학		3
	소비자 및 광고심리학		3
영어영문학과	중급영어 스피치와 프리젠테이션		3
	영어 읽기와 토론		3
	전문영어 글쓰기와 커뮤니케이션		3
	영미산문		3
경영학과	기업과 사회		3
	마케팅원론		3
	국제경영학		3
	글로벌 기업론		3
	경영학원론		3
	조직행동론		3
미디어커뮤니케이션학과	광고홍보개론		3
	마케팅커뮤니케이션 효과론		3
	홍보관리론		3
	문화마케팅		3
	글로벌마케팅커뮤니케이션		3
	설득커뮤니케이션 이론과 전략		3
소비자생활문화산업학과	소비자와 마케팅		3
	소비자심리와 광고		3
	소비자 의사결정론		3
	여가생활문화		3
	소비자학		3
	글로벌매너와 커뮤니케이션		3
학점 계			84

② 창의인재개발 / 인재개발학사

자기설계전공명(국문)	창의인재개발	자기설계전공명(영문)	Creative Human Resource Development
학위명(국문)	인재개발학사	학위명(영문)	Bachelor of Human Resource Development
교육목표	창의인재개발 전공은 HR(인사)직무에 대한 전문성을 기르는 것을 목표로 한다. 실무 현장에서 이루어지는 다양한 학습활동을 이끌어 나가는데 필요한 리더십, 커뮤니케이션, 참여 동기부여, 학습요구 진단 및 학습활동 촉진 능력을 함양한다. 인사 직무는 취업 준비생들에게 가장 난해한 직무이며, 석사 이상의 고학력이 요구되기도 한다. 인사 직무에 대한 전문적 역량이 학부에서 길러진다면 사회적 개인적 기회비용 측면, 시간적인 측면에서도 효율성을 획득할 수 있다.		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명		학점
심리학과	기업현장과 창의성		3
	산업 및 조직심리학		3
	경력개발과 코칭		3
경제학과	노동경제학		3
	법경제학		3
경영학과	인사조직세미나		3
	상업정보 교과교육론		3
	인사관리		3
	상업정보 교과교재연구 및 지도법		3
	경영학원론		3
	조직이론		3
	노사관계론		3
	기업과 사회		3
교육학과	기업교육론		3
	교육공학		3
	교수설계		3
	원격교육론		3
	멀티미디어컨텐츠개발		3
	교육과정개발		3
	학습코칭		3
	교육측정 및 검사		3
법학과	노동법 1		3
	보험운송법		3
	주식회사법		3
	노동법 2		3
	회사법개론		3
사회복지학과	산업복지론		3
미디어커뮤니케이션학과	스피치커뮤니케이션		3
	인간커뮤니케이션		3
	국제커뮤니케이션		3
학점 계			90

3 다문화연구학 / 문학사

자기설계전공명(국문)	다문화연구학	자기설계전공명(영문)	Multicultural Studies
학위명(국문)	문학사	학위명(영문)	Bachelor of Arts
교육목표	한국 사회는 다문화 사회로 접어들지 오래이다. 하지만 점차 늘어가는 수요에 비해서 진정으로 그들의 삶을 위한 공급은 이루어지고 있지 않다. 그 원인은 사회의 변화를 받아들일 체계적인 준비와 연구의 부재에 있다고 볼 수 있다. 이 전공을 통해 다문화와 관련된 여러 분야에서 전문적인 지식을 수용, 사회에서 활용할 수 있는 인재를 발굴하는 것을 목표로 한다.		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명	학점	
국어국문학과	의사소통교육론	3	
	글로벌시대의 한국어	3	
사학과	최근 역사 쟁점과 논쟁	3	
	문화유산의 이해	3	
	서양사로의 초대	3	
	역사와 이론	3	
	국제관계사	3	
정치외교학과	국제관계이론	3	
	동북아공동체론	3	
지리학과	글로벌경제와 지역문제	3	
미디어커뮤니케이션학과	문화마케팅	3	
	대중문화와 문화연구	3	
	글로벌마케팅커뮤니케이션	3	
소비자생활문화산업학과	가정생활문화	3	
	글로벌매너와 커뮤니케이션	3	
	가족학	3	
	소비자복지와 웰빙	3	
	라이프스타일과 생활문화	3	
사회복지학과	인간행동과 사회환경	3	
	가족복지론	3	
	가족상담 및 치료	3	
	청소년복지론	3	
교육학과	학교사회와 다문화교육	3	
사회교육과	글로벌 다문화시대의 시민교육	3	
윤리교육과	다문화사회의 생명윤리	3	
유아교육과	유아를 위한 다문화교육	3	
학점 계			78

4 글로벌회계세무 / 경영학사

자기설계전공명(국문)	글로벌회계세무	자기설계전공명(영문)	Global Accounting & Tax
학위명(국문)	경영학사	학위명(영문)	Bachelor of Business Administration
교육목표	<p>1) 투명한 기업경영을 선도할 성실하고 능력있는 회계·세무 전문가 양성 본 전공은 기초 회계·세무 지식 및 외국어 능력을 배워 이론과 실무를 겸비한 능력 있는 회계 세무 전문가 양성을 목적으로 하고 있다. 특히 21세기 글로벌 사회를 리드할 수 있는 인재 양성을 위해 외국어 입문 강의를 통해 학생 적성에 맞는 외국어를 스스로 찾고, 졸업 전 외국어 관련 자격증 취득과 글로벌 & 인문 관련 교양 강의를 수강하여 올바른 가치관과 인성을 갖춘 파이형 인재 양성이 목표이다.</p> <p>2) 조세정책을 선도하면 국가경제 발전에 기여하는 조세전문가 양성 세법이 허용하는 범위 내에서 조세부담을 최소화 시키는 조세 전략을 수립하는 등 납세자의 권익을 보호하고, 납세의무의 성실한 이행을 도와 세무행정의 원활화와 투명 사회를 이끄는 국가·기업친화형 전문 인재를 양성하는데 목표를 두고 있다.</p>		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명		학점
영어영문학과	초급영어 읽기와 쓰기		3
일본어문·문화학과	초급일본어연습 1		3
중국어문·문화학과	초급중국어 1		3
법학과	채권법각론		3
	유가증권법		3
	주식회사법		3
	채권법총론		3
	상법총론		3
	회사법개론		3
	세법		3
경제학과	화폐금융론		3
	금융투자론		3
	경제원론 1		3
	경제원론 2		3
	미시경제학		3
	거시경제학		3
	재정학		3
	조세론		3
경영학과	파생상품 이해		3
	중급회계		3
	회계원리		3
	경영수학		3
	재무회계		3
	재무관리		3
	투자론		3
	관리회계		3
	원가회계		3
	고급회계		3
학점 계			84

실제 자기설계전공 교육과정 이수 사례

① 사회문화심리 전공

자기설계전공명(국문)	사회문화심리	자기설계전공명(영문)	Socio cultural psychology
학위명(국문)	사회문화심리학사	학위명(영문)	Bachelor of Socio cultural psychology
교육목표	<p>사회문제는 이전 세대에 비해 급증하고 있으며, 복합적인 원인으로 발생하고 있으며, 이를 개선하기 위해선 사회를 구성하는 인간의 심리를 심층적으로 탐구해야 한다. 또한, 현재를 알기 위해선 과거를 알아야 하고, 과거의 사회와 인간 심리를 담은 문학을 살펴볼 필요가 있다.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인간의 심리구조를 바탕으로 사회 현상을 분석하여 심층적으로 탐구할 수 있다. • 현 사회문제의 제도 및 복지를 탐구해 급증하고 있는 사회문제의 개선방향을 분석한다. • 한국 문학을 통해 과거 한국 사회를 이해하고 앞으로의 사회를 예측하며, 인문학적 소양을 기른다. • 사회현상을 효과적으로 읽고, 쓰며, 말하기 위해 언어학에 대해 탐구한다. 		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명	학점	
국어국문학과	현대문학 명작읽기	3	
	의사소통교육론	3	
	글로벌시대의 한국어	3	
	국어 논리 및 논술	3	
	문화와 비평	3	
	출판문화론	3	
	글쓰기의 기술	3	
영어영문학과	미디어영문학	3	
	미디어 영어 읽기와 토론	3	
	상황별 영어 커뮤니케이션	3	
	사회언어학	3	
정치외교학과	국제정치학의 이해	3	
	국제기구론	3	
	정치와 예술	3	
	정체성의 정치	3	
심리학과	심리학개론	3	
	인간관계심리	3	
	정서심리학	3	
	사회심리학	3	
	성격심리학	3	
	특수아상담	3	
	건강심리학	3	
	문화심리학	3	
	산업심리학	3	
이상심리학	3		
사회복지학과	사회문제론	3	
	노인복지론	3	
	자원봉사론	3	
	장애인복지론	3	
사회교육과	사회 논리 및 논술	3	
뷰티산업학과	화장 심리학	3	
학점 계			93

2 글로벌문화경영 전공

자기설계전공명(국문)	글로벌문화경영	자기설계전공명(영문)	Global Culture Business Administration
학위명(국문)	글로벌문화경영 학사	학위명(영문)	Bachelor of Global Culture Business Administration

교육목표	<p>글로벌한 시대에 다양한 지역 문화를 이해하고 이를 기반으로 세계 각국의 소비자들의 니즈를 파악하여 그에 적합한 마케팅 방법을 소개하고 기획하는 방법을 배워 이를 적극적으로 활용하고 실천할 수 있는 전문적 지식인을 양성한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> 창의적이고 폭넓은 사고가 가능한 인재를 양성한다. 다양한 소비자 및 기업을 대상으로 소통할 수 있는 글로벌 인재를 양성한다. 글로벌 문화에 대한 통합적인 이해와 마케팅적 지식을 바탕으로 이를 문제에 활용, 적용할 수 있는 종합적 사고가 가능한 인재를 양성한다.
------	---

자기설계전공 교육과정		
개설학과	교과목명	학점
지리학과	세계의 인구와 지리학	3
	문화지리학	3
	관광지리학	3
	글로벌경제와 지역문제	3
	중국지역연구	3
	인문지리학	3
	발전연구와 지리학	3
	식량,식품,음식과 지리학	3
소비자생활문화산업학과	지역생활문화콘텐츠	3
	소비자학	3
	여기문화산업	3
	문화산업비즈니스와 고객만족	3
경영학부	글로벌문화와 시민역량	3
경영학과	사회적기업의 이해	3
	국제경영학	3
	뉴패러다임 경영	3
	마케팅커뮤니케이션	3
	전략경영	3
	서비스마케팅	3
미디어커뮤니케이션학과	문화콘텐츠 마케팅	3
	글로벌 미디어와 커뮤니케이션	3
	대중문화와 문화연구	3
	광고홍보개론	3
	글로벌마케팅커뮤니케이션	3
교양학부(창의융합학부)	문화인류학으로 세상보기	3
	일본 문화의 이해	3
학점 계		78

3 법과학 전공

자기설계전공명(국문)	법과학	자기설계전공명(영문)	Forensic Science
학위명(국문)	법과학사	학위명(영문)	Bachelor of Forensic Science
교육목표	<p>법과학이란 과학적인 실험을 통하여 수사 또는 재판에 필요한 지식이나 자료를 제공하는 과학적 범죄 수사 방법으로 대한민국에서는 통상적으로 과학수사라 불린다. 지능적 범죄가 증가함에 따라 범죄수사도 점차 발전해가고 있으며 그 중 법과학은 물질적 증거의 분석을 수행하고 있다. 위 전공은 과학적 지식과 법학적 지식을 겸비한 전문적 지식인의 양성을 목표로 한다. 각 분야의 이론적 수업을 통해 법과학개론을 접하고 법화학, 법생물학에 관련된 이론과 실험능력을 집중적으로 학습한다. 해당 전공은 범죄수사에 이용되는 분야인 만큼 과학적 전문지식과 더불어 수많은 증거물의 데이터처리능력, 형사/민사 소송법, 수사절차법 등에 관한 법령을 함께 학습하여 위 소양을 함께 갖춘 융합적 인재를 육성하고자 한다.</p>		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명	학점	
법학부	형사소송법 1	3	
	형사소송법 2	3	
	생명윤리법	3	
	형법각론	3	
	형법총론	3	
심리학과	사회심리학	3	
	학습과 기억	3	
수리통계데이터사이언스학부	통계적 사고	3	
	데이터베이스개론	3	
	생명과학자료분석	3	
융합보안공학과	융합보안수사론	3	
	융합보안 포렌식	3	
	융합보안 범죄대책론	3	
바이오생명공학과	일반생물학 II	3	
	일반생물학실험 2	2	
	분자생물학	3	
	유전공학	3	
	미생물유전공학실험	2	
	미생물학	3	
	약물전달학	3	
	유전체학	3	
	바이오분석기기학	3	
바이오의약품개론	3		
바이오식품공학과	바이오식품미생물공학	3	
	바이오식품화학 2	3	
	기기분석개론	3	
청정융합에너지공학과	기기분석	3	
화학·에너지융합학부	일반화학실험 1	2	
	분석화학 1	3	
	생화학 1	3	
	분석화학 2	3	
	생화학 2	3	
	일반화학 1	3	
	생화학실험	2	
학점 계		98	

4 문화콘텐츠디자인 전공

자기설계전공명(국문)	문화콘텐츠디자인	자기설계전공명(영문)	Cultural Contents Planning
학위명(국문)	문화예술경영학사	학위명(영문)	Bachelor of Arts in Communication & Management
교육목표	본 전공은 문화콘텐츠산업 각 분야에서 기획과 제작 실무능력을 갖춘 핵심인력을 양성하고자 한다. 커뮤니케이션과 방송에서부터, 공연과 홍보, 이에 따른 소비자의 심리까지 콘텐츠 전반을 포괄하는 복합적인 산업 분야 학습을 목표로 한다. 다각적 탐구와 트렌드 감각을 기반으로 예술적, 인문 교양적 안목과 기술적 소양을 길러 문화혁명을 꿈꾸는 예술가를 양성하고자 한다.		

자기설계전공 교육과정		
개설학과	교과목명	학점
미디어커뮤니케이션학과	인간커뮤니케이션	3
	영상커뮤니케이션	3
	엔터테인먼트산업론	3
	설득커뮤니케이션	3
	뉴스취재와 보도기사작성	3
	문화콘텐츠 마케팅	3
	영상연출론	3
	대중문화와 문화연구	3
	스토리텔링과 기획	3
심리학과	문화심리학	3
소비자생활문화산업학과	지역생활문화콘텐츠	3
	소비자심리와 광고	3
	생활문화산업비즈니스	3
서비스·디자인공학과	미디어스토리텔링 프로덕션	3
	비즈니스모델링	3
	비즈니스서비스디자인	3
문화예술경영학과	공연기획	3
	연극의 이해	3
	무대메커니즘의이해	3
	무대연출론	3
	뮤지컬시장의 이해	3
	극장 경영	3
	공연기획 프로젝트	3
	문화예술정책의 이해	3
	문화예술산업	3
대중예술 트렌드 세미나	3	
미디어영상연기학과	단편영화 프로덕션 1	3
	단편영화 프로덕션 2	3
	공연워크샵 1	3
	공연워크샵 2	3
현대실용음악학과	음반프로덕션	2
	콘서트프로덕션	2
	음악 매니지먼트 1	2
	음악 매니지먼트 2	2
학점 계		98

5 청소년학 전공

자기설계전공명(국문)	청소년학	자기설계전공명(영문)	Youthology
학위명(국문)	청소년심리학사	학위명(영문)	Bachelor of psychologyt
교육목표	<p>개인 각각의 개성이 다양해지는 사회 속에서 정체성이 가장 빠르게 변하고 있는 것은 청소년이다. 청소년학 전공에서는 심리학을 바탕으로 다양한 학문과 접목해 청소년의 학업, 인간관계, 생활, 인지수준, 발달과업, 사회·문화적 배경 등 여러 특징에 대한 이해를 심화할 수 있다. 뿐만 아니라 청소년의 관심사를 고려한 분야에서의 배경지식을 쌓아 청소년의 시각으로 세상을 바라볼 수 있는 안목을 기를 수 있도록 한다.</p> <p>이 전공은 청소년을 둘러싼 내적/외적 환경을 파악해 청소년이 가진 문제를 사전 방지 및 사후 처방(상담)하는 데 목적이 있으며, 나아가 청소년 교육에 이바지하는 것을 목표로 한다.</p>		

자기설계전공 교육과정

개설학과	교과목명	학점
심리학과	인간관계심리	3
	생물심리학	3
	정서심리학	3
	심리통계학	3
	학습과 기억	3
	사회심리학	3
	상담이론과 실제	3
	인지심리학	3
	이상심리학	3
	특수아상담	3
	학교상담과 생활지도	3
	가족상담	3
	신경심리학	3
	문화심리학	3
	인지 발달	3
	생애발달	3
성격심리학	3	
발달심리학	3	
사회복지학과	인간행동과 사회환경	3
	청소년복지론	3
	건강가정론	3
	정신건강론	3
스포츠과학부	건강운동심리학	3
교육학과	다문화교육과 교육과정	3
	학교폭력 예방 및 학생의 이해	2
	학습동기와 정서	3
	학교상담론	3
	교육사회	2
사회교육과	청소년문화의이해	3
	인간과 사회	3
	소수자와 사회적 불평등	3
뷰티산업학과	화장 심리학	3
교양학부	현대 사회와 여성의 역할	3
학점 계		97

6 시각영상디자인 전공

자기설계전공명(국문)	시각영상디자인	자기설계전공명(영문)	Visual Image Design
학위명(국문)	미술학사	학위명(영문)	Bachelor of Fine Arts
교육목표	21세기 방송, 인터넷, 모바일, 신문, SNS 등 다양한 매체가 융합하는 미디어의 시대로 콘텐츠 시장은 매우 밝을 것으로 보이고, 다양한 미디어산업 중에서도 영상 콘텐츠 시장이 압도적으로 큰 비중을 차지하고 있다. 영상미디어 매체는 21세기의 최첨단 기술이자, 사회의 형성·유지·발전에 대한 근본적인 메커니즘인 커뮤니케이션을 담당하는 중요한 요소이다. 이러한 영상에 대한 기술적인 톨을 배우는 커리큘럼과 영상미와 각종 미디어를 만들고 해석하는 아트적인 소양을 기르는 커리큘럼, 2가지 측면에서 교육과정을 구성하여 기술인과 예술인, 융합적인 현대 전문 인재를 양성하는 데 목표를 두고 있다.		
자기설계전공 교육과정			
개설학과	교과목명		학점
미디어커뮤니케이션학과	디지털 미디어 콘텐츠 제작		3
	영상미학		3
	영상연출론		3
	스토리텔링과 기획		3
	인간커뮤니케이션		3
	커뮤니케이션과 사회		3
	세계 미디어산업 정책		3
	엔터테인먼트산업론		3
산업디자인과(디자인과)	산업디자인기초		3
	시각적 발상과 표현		3
	시각디자인		3
	기초디자인2		3
	타이포그래피 1		3
	타이포그래피 2		3
	디자인씽킹워크숍		3
	정보그래픽디자인		3
	디자인사		3
	모션그래픽 워크샵 1		3
	모션그래픽 워크샵 2		3
	모션그래픽스튜디오 1		3
	모션그래픽스튜디오 2		3
	그래픽디자인		3
	디지털이미징 1		3
	디지털이미징 2		3
디자인입문		3	
서비스·디자인공학과 의류산업학과	미디어스토리텔링 프로덕션		3
	마케팅 리서치 콘텐츠 기획		3
문화예술경영학과	예술적 글쓰기		3
	영화의 이해		3
교양학부(창의융합학부)	프로그래밍과 문제해결		3
	미학의 이해		3
	영화 예술 입문		3
학점 계			96

※ 개설학과명 및 교과목명은 학과 개편 및 교육과정 개편에 따라 달라질 수 있습니다.

트랙과정 안내

- ▶ 다양한 전공능력 및 진로에 따라 공통된 주제의 교과목을 편성하고, 지정 교과목(12~24학점)을 기준학점 이상 이수하면 해당 트랙 교육과정 이수를 인증하는 마이크로디그리(Micro-Degree) 교육과정입니다.
- ▶ 학위과정은 아니지만 성적증명서에 이수 트랙명이 표시되며 트랙 교육과정 이수증을 발급받아 취업 등에 활용할 수 있습니다.
- ▶ 학생이 별도로 신청할 필요가 없고, 졸업요건과 무관하며, 트랙별 교육과정을 이수하면 자동으로 이수처리가 됩니다. 융합트랙, 전공트랙, 창의트랙 교육과정을 제공하고 있습니다.

2026년 2월 기준 트랙과정 개설현황

융합트랙 : 여러 개의 학과(부)의 전공과 교양 교과목으로 구성(47개)

전공트랙/창의트랙 : 학과(부) 전공 교과목으로 구성되어 있으며 본인 전공에서 제공하는 트랙을 이수하는 과정(137개)



※ 트랙과정 홈페이지 : 성신여자대학교 홈페이지 ▶ 학사지원 ▶ 학사행정 ▶ 교육과정 ▶ 트랙과정
https://www.sungshin.ac.kr/main_kor/17927/subview.do

FAQ Q 트랙과정은 어떻게 이수할 수 있나요?

트랙과정은 별도로 신청할 필요가 없고, 해당 트랙의 교육과정을 기준학점 이상 이수하면 자동으로 이수처리가 되며 학위나 졸업요건과는 무관한 마이크로디그리 과정입니다.
이수증은 본인이 직접 성신포탈에서 출력할 수 있습니다.

Q 트랙 이수증은 어떻게 활용할 수 있나요?

진학 및 취업 시 본인의 전공 및 다전공 명칭에서 드러나지 않는 세부적인 과정명 또는 융합교육 이수 관련 사실을 증빙하고 싶을 때 활용할 수 있습니다.

※ 트랙 교육과정 이수증은 성신포탈에서 본인이 직접 조회 및 출력 가능합니다.
성신포탈 ▶ 통합정보 ▶ 수업/수강 ▶ 트랙이수내역/현황에서 확인할 수 있습니다.

성신여자대학교 학사운영팀

서울특별시 성북구 보문로 34다길 2

이메일 school@sungshin.ac.kr



성신여자대학교
SUNGSHIN WOMEN'S UNIVERSITY



University Innovation

대학혁신지원사업

성신의 변화와 성장, 대학혁신지원사업이 함께합니다.