
제4회 개인정보보호 모의재판 경연대회 예선 문제

2026. 7.

개인정보보호 모의재판 경연대회
운영사무국

[문 제]

- 당사자 사이에서 발생한 사실관계는 [첨부 1]과 같음
- 사실관계에 등장하는 원고 정바른이 피고 ‘주식회사 마이타입’를 상대로 제기한 손해배상 청구사건(00지방법원 2026가단123456, 제1민사단독)에 관하여, 귀하는 원고 및 피고를 위하여 소송대리를 수행하게 될 변호사로서 각 의뢰인의 요구사항에 부합하는 범위 내에서 최선의 결과를 얻을 수 있도록 소장 및 답변서를 각 작성하여야 함
- 원고의 대리인으로서 소장 및 피고의 대리인으로서 답변서를 모두 작성·제출 하여야 함(소장의 경우 [첨부 2]의 양식을, 답변서의 경우 [첨부 3]의 양식을 활용하여 작성할 것. 소장은 청구취지를 새롭게 추가하거나 변경하지 말 것)
 - = 실제 법령의 제·개정 여부와 관계없이 사실관계에 대해서는 2026년 7월 1일 시행 중인 「개인정보 보호법」 및 하위 법령과 행정규칙이 적용되는 것을 전제로 하며, 위 법령 및 고시 규정 위반을 원인으로 한 손해배상책임 등에 관한 쟁점만 다룸을 원칙으로 함.
 - 원고는 정바른, 피고는 ‘주식회사 마이타입’사로 한정하고 임의로 추가하지 말 것
 - 소장의 별지는 작성하지 말 것
- 원고가 주장하는 손해배상액은 금 1억원이고, 최대 5배 손해배상 규정(개인정보 보호법 제39조 제3항)이나 법정손해배상 규정(동법 제39조의2)은 적용하지 아니하며, 손해액의 입증과 다과에 대한 쟁점은 주된 부분이 아니므로 소장 및 답변서에서 주되게 다루지 않도록 할 것

- 쟁점에 관하여 대법원 판결이 존재하는 경우 이를 존중하되 이와 다른 입장을 따르고자 하는 경우 적절한 논거를 제시할 것
- 주어진 사실관계에 대해서 당사자 사이에 다툼이 없으며 모두 사실임을 전제로 할 것(사실관계에 나타나지 않은 것은 현재로서 증거가 없다고 보되, 다만 증거가 필요하지 않은 공지의 사실 등은 원용할 수 있으며, 민사소송법 제202조의 논리와 경험의 법칙에 따라 논증을 전개할 수 있음)
 - 각 당사자의 주장을 강화하기 위하여 추가로 입증해야 할 사실관계가 있다면 각 서면 내에서 ‘향후 입증계획’ 등을 통하여 제시하여도 무방함

[유의사항]

- 제출하는 서면의 원고 소송대리인은 “변호사 김정보”로, 피고의 소송대리인은 “변호사 이보호”로 각 표기하되, 서면 자체에는 참가팀의 소속 학교/법전원 등 인적사항이 드러나지 않도록 유의할 것
- 문제 제목은 ‘팀명-원고소장’, ‘팀명-피고답변서’로 작성(예 : 변론의신-원고소장.hwp, 변론의신-피고답변서.hwp)
- 서면은 A4 각 15페이지 이내로 함
 - 작성 기준 : 글씨체 휴먼명조, 글자크기 13 포인트, 줄간격 160%, 장평 100%, 자간 0, 여백 : 위 20mm, 아래 15mm, 왼쪽 30mm, 오른쪽 30mm, 머리말 15mm, 꼬리말 15mm
- 답변서 작성과정에서 AI를 사용한 경우, AI 사용 내용에 대한 자료 별지로 첨부 제출(원·피고로 각각 작성 불필요)
 - 작성 기준은 서면 작성 기준과 동일, 분량은 A4 3페이지 이내, 별지로 제출된 인공지능 사용 내용은 답변서 페이지 한도에 포함되지 않음

- 경연대회에서 AI 활용 여부 관련 논란을 방지하기 위하여 자료 제출을 요구하는 것으로, 본 경연에서는 AI 활용 여부가 평가 결과에 영향을 미치지 않음. 다만, AI 활용 사실을 밝히지 않거나, AI가 생성한 허위의 사실 인용 등 부적절한 AI 활용은 감점대상이 될 수 있음.

(작성 예시 : 사용한 AI, 답변서 작성시 AI를 활용한 방법, AI에 입력한 프롬프트 등 사실관계를 기술)

항목	내용	
도구명(버전)	Chat GPT(5.2)	
활용 내용	선행 연구 탐색 및 선행 연구 정리	• 연구 주제와 관련된 키워드 도출 및 초기 문헌 매핑 단계에서 ChatGPT를 활용하여 검색어 후보와 관련 이론적 틀을 탐색하였다. • 단, 실제 인용된 모든 문헌은 연구자가 Google Scholar, Web of Science, RISS를 통해 직접 검색·확인하였으며, AI가 생성한 서지정보는 일체 인용에 사용하지 않았다.
	번역 및 윤문	• 영문 초록 및 본문 일부의 번역 초안 작성에 DeepL Pro와 ChatGPT를 사용하였으며, 한국어 본문의 어색한 표현을 다듬는 윤문(language editing) 과정에서 Claude를 활용하였다. • 모든 AI 생성 텍스트는 연구자가 검토 및 수정하여 반영하였다.

<예시 : 한국연구재단, 대학 연구자를 위한 생성형 AI 연구윤리 가이드 중 발췌>

- 각 서면(인공지능 사용 , 별지 포함)의 제출기한은 2026년 7월 24일(금) 18:00까지이고, 이메일 (pipccourt@gmail.com)로 제출할 것
- 이 사건의 사실관계는 가상의 것으로 실존하는 특정인물, 기업, 단체 등과 전혀 관계없음
- 원·피고 소송대리인 모두 특정한 일부 쟁점에 대해서만 변론이 집중되지 않도록 유의할 것
- 관련 자료는 개인정보보호위원회(www.pipc.go.kr), 개인정보 포털(www.privacy.go.kr), 한국인터넷진흥원(www.kisa.or.kr)에서 찾아 활용 가능함

[첨부 1]

사 실 관 계

□ (사건명) 에이전틱 AI를 활용한 데이팅 서비스 개발·운영 과정에서
의 개인정보 처리를 둘러싼 손해배상청구 사건

○ 원고: 정바른 (데이팅 서비스 이용자)

○ 피고: 주식회사 마이타입 (데이팅 서비스 개발·운영사)

사 실 관 계

1. 주식회사 마이타입(이하 ‘회사’)은 이용자들이 입력한 프로필 정보를 바탕으로 이용자들의 연애 성향에 잘 맞는 파트너를 찾아 매칭하는 데이팅 애플리케이션 마이타입(이하 ‘기존 서비스’)을 개발·운영하는 법인이다.
2. 회사는 기존 서비스 출시 이래 ‘AI 기반 매칭 모델’을 핵심 기능으로 내세워 왔으며, 애플리케이션 내 서비스 화면, 공지 사항 및 홈페이지 등을 통해 AI 기술의 활용을 지속적으로 홍보하여 왔다. 이용자들은 회원 가입 시 [별지 1] 기재와 같은 가입 화면에서 개인정보 수집 및 이용에 동의하였다.
3. 2025년 3월, 회사 프로덕트팀 팀장 박기혁은 기존 서비스를 개선할 수 있는 방안을 구상하는 회의에서, 같은 프로덕트팀 팀원 나개발에게 “우리 서비스가 이용자 마음을 꿰뚫어 보는 것처럼 알아서 척척 돌아가도록 개선해 달라”고 요청하였다.

이에, 나개발은 AI를 적극 활용하여 파트너 매칭 모델을 정교화하겠다고 마음먹고, 구체적인 기획안 작성이나 추가 회의 없이 즉시 개발에 착수하였다.

4. 2025년 6월, 나개발은 개발 업무를 효율적으로 진행하기 위해 최근 주목받기 시작한 AI 서비스 데브에이전트(DevAgent)를 활용하기 시작하였다. 나개발은 평소 재택근무 시 활용하는 본인 소유의 랩탑에 데브에이전트를 설치하고, 개인용 이메일 주소 및 결제 정보를 기초로 해당 서비스에 가입한 후, 코드 작성과 디버깅, 데이터 분석 등 전반적인 개발 과정에 해당 서비스의 도움을 받아 업무를 진행하였다.

* 사람이 매 단계 승인하지 않아도 스스로 계획을 세우고 도구를 사용하여 다단계 작업을 수행하는 에이전틱 AI로서, 주어진 개발 환경에서 자율적으로 코드 분석, 설계 및 작성 등 작업을 수행하고, 필요한 경우 사용자로부터 시스템 접근 권한(인증 토큰 등)을 제공받아 내·외부 시스템 연동 및 데이터 처리까지 수행할 수 있음

5. 나개발은 파트너 매칭 모델을 정교화하기 위해, 데브에이전트에 기존의 매칭 모델에 관해 자세히 설명한 후 다음과 같이 지시하였다.

- ‘데이팅 서비스 이용자의 나이, 성별, 거주 지역, 학력, 직업, 소득, 자산 정보, 취미, 관심사, 연애 성향 등 프로필 및 매칭 성공 여부 데이터를 분석(식별 정보는 분석하지 말 것)하여 이용자에게 가장 적합한 파트너를 매칭할 수 있도록 기존 매칭 모델을 정교화해 주기 바람’

- ‘이용자들의 프로필 및 매칭 데이터는 내 업무용 계정 정보로 회사 데이터베이스에 접속하여 내려받을 수 있음’

6. 데브에이전트는 나개발의 지시에 따라 ① 회사 데이터베이스에 접속한 후 이용자들의 프로필 및 매칭 데이터를 내려받아 나개발의 랩탑에 저장하였다. 그리고, ② 해당 데이터에서 이름, 휴대전화번호, 이메일 주소를 삭제한 후, ③ 매칭 성공에 영향을 미치는 요인을 정성·정량적으로 분석하여 보다 정교화된 매칭 모델을 도출하였다. 다운로드된 원본 데이터는 나개발의 랩탑에 저장되어 있다가, 매칭 모델이 업데이트된 2025년 9월경 삭제되었다.

7. 데이터 분석 과정에서 데브에이전트는 각각의 작업에 최적화된 LLM을 자율적으로 라우팅하여 작업을 수행하였다. 데브에이전트 개발사에 따르면, 데브에이전트는 미국, 중국, 유럽연합 소재 글로벌 AI 기업들이 제공하는 다양한 언어 모델(Nexus 社の Atlas, Core AI 社の Orion, Vector 社の Kairos 등)을 통합 활용하는데, 데이터 학습 제외는 기본 설정으로 제공하고 있으며 나개발은 해당 설정을 변경하지 않았다. 다만, 서버 위치를 수동으로 지정하는 옵션은 개인 계정에 대해서는 제공하지 않고 있었다.

8. 나개발이 데브에이전트를 활용하여 정교화한 매칭 모델은 사내 저장소에 업로드되었으며, 박기혁은 나개발이 제출한 매칭 성공률 향상 지표를 검토한 후 출시를 승인하였다. 이에 따라, 해당 매칭 모델은 2025년 9월경 정기 업데이트를 통해 기존

서비스에 반영되었다. 회사는 위 업데이트 시 공지사항을 통해 ‘매칭 모델이 AI를 통해 한층 고도화되어 정교한 매칭이 가능해졌다’고 안내하였다.

9. 2024년 3월, 회사 개인정보보호팀은 ISMS-P 인증 갱신심사 과정*에서 대표이사의 승인을 받아 정보보안 규정을 개정하였다. 그에 따라 개정된 정보보안 규정에는 “회사의 승인을 받지 않은 외부 AI 서비스를 활용하거나, 회사 데이터 및 이에 접근할 수 있는 업무용 계정 정보를 입력, 연동하는 행위는 금지된다”는 내용이 명시되었다. 한편, 개인정보보호팀은 매년 말 전 임직원을 대상으로 개인정보 보호 교육을 실시했는데, 2024년 말부터는 AI 서비스 활용에 따른 정보 유출 위험성을 지속적으로 경고해 왔다.

* 회사는 2024년 6월 갱신심사를 통과함

10. 매칭 모델 업데이트 후, 기존 서비스의 신규 회원 가입 수, 앱 체류 시간과 결제 전환율이 크게 상승하는 등 이용자들로부터 긍정적인 반응이 쏟아졌다. 자신감을 얻은 나개발은 결혼을 목적으로 하는 이용자들을 타겟으로 한 신규 모델을 개발하기로 마음먹고, 데브에이전트에 다음과 같이 지시하였다.

- ‘어떠한 특성을 가진 경우에 결혼하게 되는지 예측할 수 있는 모델과, 해당 모델의 결과값을 바탕으로 매칭 리포트를 작성하는 기능을 개발해 주기 바람’

- ‘이용자 수가 많은 소셜 미디어, 온라인 커뮤니티, 결혼 관련 영상 콘텐츠, 블로그 등 공개된 출처에서 결혼 관련 글, 사진 등 데이터를 스크래핑하고, 해당 데이터에서 작성자의 특성 및 기혼 여부 등 결혼 이력에 관한 정보를 추출(식별 정보는 추출하지 말 것)하여 데이터베이스화 하기 바람’

11. 데브에이전트는 나개발의 지시에 따라 공개된 출처에서 데이터를 수집하였다. 이 과정에서 소셜 미디어 이용자의 프로필 정보, 전체 공개로 게시된 일상 글, 사진, 해시태그 등이 수집되었다. 다만, 데브에이전트는 이용자가 스크래핑을 요청할 경우 사전에 서비스 이용약관이나 robots.txt를 확인하고 스크래핑이 금지된 웹사이트는 수집 대상에서 제외하는 안전 장치를 두고 있었다.
12. 데브에이전트는 수집한 데이터에서 인터넷 이용자들의 다양한 특성 및 기혼 여부 등 결혼 이력에 관한 정보를 추출하여 데이터베이스를 구축하였다(이름, 이메일 주소, 연락처 등 정보는 추출 및 포함되지 않음). 그리고, 이를 바탕으로 결혼 성공 확률을 예측하는 모델 및 해당 모델의 결과물을 해석하여 매칭 리포트를 생성하는 LLM 기반 기능도 개발하였다.
13. 나개발은 위와 같은 성과를 박기획과 프로덕트팀 팀원들에게 시연하였다. 이를 본 박기획은 예측 모델을 기존 서비스에 통합하기보다, 결혼을 목적으로 한 이용자들에게 특화된 신규 데이팅 서비스를 개발, 출시하자고 하였다.

14. 이에, 나개발은 위 예측 모델을 기초로 신규 서비스를 개발하기 위해 데브에이전트에 다시 ‘이용자들이 서비스에 가입할 때 결혼 성공 확률 예측에 필요한 특성을 프로필의 일부로 입력받고, 이를 토대로 결혼 성공 확률이 가장 높은 파트너를 매칭하고 매칭 리포트까지 보여 주는 서비스를 개발해 달라’고 지시하였다.

15. 그런데 위 지시를 받은 데브에이전트는 결혼 성공 확률 예측에 필요한 특성이 모두 입력되지 않아 오류가 발생할 가능성에 대비하여, 프로필 심사 대기 중 인터넷에서 가입자가 제출한 이름, 휴대전화번호 등을 검색 키워드로 활용하여 공개된 정보를 수집하고, 그로부터 필요한 특성을 추출함으로써 이를 채워 넣는 기능을 설계하고 구현해 두었다.

16. 그 무렵, 회사는 API 방식의 외부 LLM 서비스를 공식 도입하여 사내 AI 환경을 구축하였는데, 이 과정에서 개인정보보호팀의 사전 검토를 거쳐 유럽 지역에서만 데이터 처리가 이루어지도록 계약을 체결하였다.

17. 개발이 완료된 신규 서비스는 나개발의 개인용 랩탑에서 회사로 반입되었으며, 회사의 AI 환경에 연동되도록 세부 설정만 조정되었다. 이에 따라, 대체 수집 기능 역시 회사에서 도입한 외부 LLM의 API를 호출하는 방식으로 정상 작동하게 되었다.

18. 신규 서비스는 2026년 3월초 ‘Vow 바이 마이타입’이라는 명칭으로 정식 출시되었다. 신규 서비스의 가입 화면 및 개인

정보 처리방침 중 이 사건과 관련된 부분은 [별지 2] 기재와 같다. 회사는 신규 서비스 출시에 즈음하여 ‘세상에 흩어져 있는 결혼의 신호를 AI가 읽어낸다’는 광고 문구로 출시 마케팅을 진행하였다. 한편, 앱 내 공지사항에는 ‘프로필을 상세히 입력할수록 예측 정확도가 높아진다’는 내용 및 ‘매칭 리포트는 회원의 판단을 돕기 위한 참고 자료로 제공되며, 매칭 여부는 회원 본인이 판단한다’는 내용이 게시되었다.

19. 2023년부터 기존 서비스를 이용해 온 정바른은 ‘Vow 바이마이타입’ 출시 소식을 접하고는 2026년 3월말 신규 서비스에 가입하였다. 소외 진실희 역시 2026년 4월초 신규 서비스에 가입하였다.
20. 2026년 4월말, 진실희는 매칭 파트너와의 만남을 앞두고 신규 서비스에서 제공하는 매칭 리포트를 확인하였다. 매칭 리포트에는 파트너의 거주 지역, 학력, 직업, 그리고 왜 해당 파트너와의 결혼 성공 확률이 높은지에 관한 설명과 함께 관계 리스크 요인으로 “성향 분석 결과, 파트너에게는 스토킹 성향이 보이고 있어, 진실희 님과 연애 과정에서 충돌 가능성이 있습니다. 한편, 파트너는 가톨릭 신자이므로, 진실희 님의 종교적 성향과 잘 맞을지 미리 확인해 보시기 바랍니다.”라는 내용이 포함되어 있었다.
21. 매칭 리포트에는 정바른의 이름, 휴대전화번호 등 정보가 명시되어 있지 않았지만, 정바른과 전 직장 동료였던 진실희는 매칭 리포트에 기재된 내용만으로도 매칭 파트너가 자신이

평소 알고 있던 정바른이라는 점을 알 수 있었다. 결국 ‘정바른에게 스토킹 성향이 있다’는 소문이 주변인들에게 순식간에 기정사실화되어 퍼져 나갔고, 2026년 5월 초, 정바른은 전 직장 동료인 지인으로부터 위 소문과 매칭 리포트의 내용을 전해 듣고 비로소 이러한 사실을 알게 되었다. 정바른은 즉시 회사에 항의하였고, 개인정보보호위원회에도 신고하였다.

22. 정바른으로부터 항의 민원을 접수받은 회사는 이 사건의 발생 경위를 분석하였으나, 명확한 원인은 규명하지 못하였다. 다만, 시스템에 남은 기록과 관련 정황을 검토한 결과, 다음과 같은 사실이 확인되었다.

- 신규 서비스에는 대체 수집 기능이 포함되어 있으나 수집된 정보를 검증하는 로직은 갖추어지지 않음
- 정바른은 신규 서비스 가입 시 ‘연애 성향’과 ‘관심사’ 정보를 공백으로만 입력하였으며, 이에 따라 대체 수집 기능이 동작함
- 정바른의 ‘연애 성향’ 항목에는 ‘스토킹’이, ‘관심사’ 항목에는 ‘가톨릭 신자’라는 값이 각각 채워져 있음
- 정바른과 동명이인(계정 프로필상 거주 지역과 연령이 정바른과 다른 제3자였음)이 게시한 ‘스토킹 범죄 근절 정책 아이디어 모집’ 글이 특정 블로그에서 발견됨

- 정바른이 자신의 소셜 미디어 계정에 공개 게시한, 스페인 사그라다 파밀리아 대성당 앞에서 촬영한 사진이 수집·분석된 정황이 확인됨

23. 정바른은 회사의 위법한 개인정보 처리로 인해 극심한 정신적 피해를 입었다고 주장하면서, 2026. 5. 25. 회사에 대하여 1억 원의 손해를 배상해 줄 것을 요구하였다. 또한, 정바른은 더 이상 회사를 신뢰할 수 없다고 하면서, 자신의 개인정보 처리 내역을 모두 제공해 줄 것과, 신규 서비스는 물론이거니와 기존 서비스 이용 과정에서 회사가 수집한 모든 개인정보 및 매칭, 예측 모델에 남아 있는 자신의 흔적을 완전히 삭제해 줄 것을 요구하였다.

24. 회사는 2026. 6. 3. 정바른의 손해배상 및 열람, 삭제 요구에 대해 다음과 같이 답변하였다.

- 정바른의 손해배상 요구는 받아들이기 어려움
- 기존 서비스 및 신규 서비스와 관련하여 수집·보유 중인 개인정보 항목과 처리 내역은 별지와 같음(별지 생략)
 - * 위 별지에는 정바른의 개인정보가 식별 정보가 삭제된 형태로 기존 서비스의 매칭 모델 개선을 위해 이용되었다는 사실 및 회사가 분석한 이 사건 경위(제22항)가 포함되어 있었음
- 데이터베이스에 보유 중인 정바른의 개인정보는 법령상 보존 의무가 있는 항목을 제외하고는 모두 삭제하였음
- 기존 서비스의 매칭 모델에서 정바른의 개인정보만 분리·삭제하는 것은 기술적으로 불가능하며, 2027년 9월로

예정된 모델 업데이트 시 정바른의 개인정보가 제외된 상태로 새롭게 모델이 구축될 것임

- 신규 서비스의 예측 모델은 공개된 정보를 바탕으로 개발되었기 때문에, 정바른의 개인정보와 무관함

25. 위 답변을 받은 정바른은 ① 기존 서비스의 매칭 모델 개선을 위한 개인정보 수집·이용, ② 신규 서비스에서의 개인정보 수집·이용 및 ③ 매칭 모델에 남아 있는 개인정보 삭제 요구 등에 대한 회사의 조치가 각 개인정보 보호법에 위배된다고 주장하면서, 2026. 7. 8. 회사를 상대로 1억 원의 손해배상 청구의 소를 제기하였다.

[별지 1] 마이타입 가입 화면

☐ (필수) 마이타입 이용약관 동의

☐ (필수) 개인정보 수집 및 이용 동의

개인정보 수집 및 이용 동의서

주식회사 마이타입(이하 ‘회사’)은 개인정보 보호법 등 관련 법령에 따라 아래와 같이 개인정보를 수집·이용하고자 합니다. 내용을 확인하신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

1. 수집·이용 항목

이름, 생년월일, 성별, 휴대전화번호, 이메일 주소, 거주 지역, 프로필 사진, 학력, 직업, 소득 수준, 자산 정보, 취미, 관심사, 연애 성향, 매칭 신청 및 성사 내역, 신용카드정보, 결제 기록, 서비스 이용 기록, 접속 로그, 기기 정보

2. 수집·이용 목적

회원 가입 및 관리, 본인 확인, 부정 이용 방지, 이용자 프로필에 기반한 매칭 상대의 추천 및 소개, 매칭 상대방에 대한 프로필 정보의 제공, 유료 서비스 요금의 결제 및 정산, 고객 문의 및 민원의 처리, 공지사항의 전달

3. 보유 및 이용 기간

회원 탈퇴 시까지 보유하며, 탈퇴 시 지체 없이 파기합니다. 다만, 관계 법령에 따라 보존할 필요가 있는 경우에는 해당 법령에서 정한 기간 동안 보관합니다.

귀하는 위 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 동의를 거부하실 경우 회원 가입이 제한됩니다.

☐ (선택) 마케팅 목적 개인정보 수집 및 이용 동의

☐ (선택) 광고성 정보 수신 동의

[별지 2] Vow 바이 마이타입 가입 화면

- ☐ (필수) Vow 바이 마이타입 이용약관 동의
- ☐ (선택) 마케팅 목적 개인정보 수집 및 이용 동의
- ☐ (선택) 광고성 정보 수신 동의
- ☐ 개인정보 수집 및 이용 관련 고지 확인

주식회사 마이타입(이하 ‘회사’)은 개인정보 보호법 등 관련 법령에 따라 개인정보를 수집·이용합니다. 자세한 내용은 개인정보 처리방침을 확인하여 주시기 바랍니다.

Vow 바이 마이타입 개인정보 처리방침

(생략)

제3조 (수집하는 개인정보의 항목) 회사는 신규 회원 가입, 매칭 서비스 제공 등을 위하여 아래와 같은 개인정보를 수집합니다.

- * 이름, 생년월일, 성별, 휴대전화번호, 이메일 주소, 프로필 사진
- * 결혼 적합도 분석을 위한 프로필: 학력, 직업 및 근무 형태, 거주 지역, 소득 수준, 보유 자산 및 주거 형태, 결혼 이력(초혼·재혼 여부), 자녀 유무 및 자녀 계획, 결혼 희망 시기, 희망 결혼 생활 지역, 신장 및 체형, 음주·흡연 여부, 연애 성향, 결혼 가치관(맞벌이 희망 여부, 가사 분담에 관한 생각 등), 관심사, 취미
- * 신용카드정보, 결제 기록, 매칭 신청 및 성사 내역, 매칭 리포트 열람 기록, 서비스 이용 기록, 접속 로그, 기기 정보

제4조 (개인정보의 처리 목적) 회사는 아래와 같은 목적으로 개인정보를 처리합니다.

- * 회원 가입 의사의 확인, 본인 식별·인증, 회원 자격의 유지·관리 및 서비스 부정 이용의 방지, 회원이 입력한 프로필 정보를 AI 예측 모델로 분석하여 결혼 성공 확률이 높은 상대를 추천·소개, 매칭된 상대방과의 적합도, 예상되는 관계의 특성 등을 분석한 리포트를 생성하여 매칭된 쌍방 회원에게 제공(이름, 연락처 등 식별 정보는 제외), 유료 서비스 요금의 결제·정산 및 환불의 처리, 고객 문의 및 불만의 처리, 공지사항의 전달, 분쟁 조정을 위한 기록의 보존, 서비스 이용 현황의 통계 분석 및 서비스 품질의 개선, 프로모션, 이벤트 등 광고성 정보 전송

제5조 (개인정보의 보유 및 이용 기간) ① 회사는 회원 탈퇴 시까지 개인정보를 보유하며, 탈퇴 시 지체 없이 파기합니다.

② 제1항에도 불구하고 관계 법령에 따라 보존할 필요가 있는 경우에는 해당 법령에서 정한 기간 동안 보관합니다.

(생략)

[첨부 2]

소 장

원 고 정 바 른 (1995. 1. 1.생)

서울 종로구 ____로 ____

소송대리인 변호사 김정보

피 고 주식회사 마이타입

서울 중구 ____로 ____

대표이사 000

손해배상(기)등 청구의 소

청 구 취 지

1. 피고는 원고에게 100,000,000원 및 이에 대한 이 사건 소장 부분 송달일 다음날부터 다 갚는 날까지 연 12%의 비율에 의한 돈을 지급하라.
 2. 피고는 피고가 수집·보유한 별지 목록 제1항 기재 원고의 개인정보를 삭제하고 그 결과를 원고에 통지하라.
 3. 소송비용은 피고가 부담한다.
 4. 제1항은 가집행할 수 있다.
- 라는 판결을 구합니다.

청 구 원 인

OO지방법원 귀중

[첨부 3]

답 변 서

사 건 2026가단123456 손해배상(기)등

원 고 정 바 른

피 고 주식회사 마이타입

소송대리인 변호사 이보호

위 사건에 관하여 피고 소송대리인은 다음과 같이
답변합니다.

청구취지에 대한 답변

청구원인에 대한 답변

OO지방법원 제1민사단독 귀중