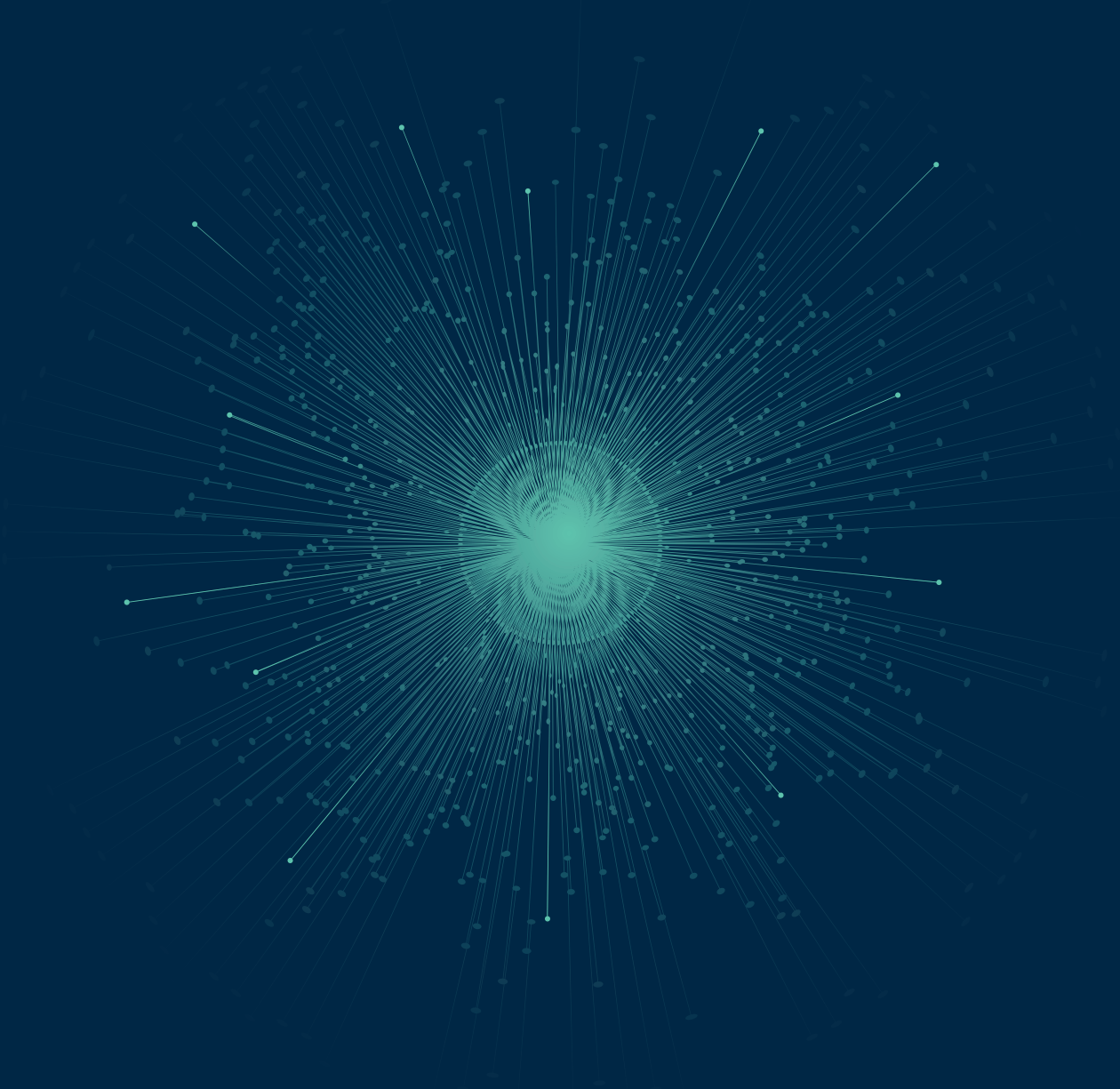


신기술분야융합디자인 전문인력양성사업

# 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업

EMERGING TECHNOLOGY  
INTEGRATED DESIGN  
EDUCATION PROGRAM



# CONTENTS

PART.

## 01

### 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업

---

- 05 사업 개요
- 06 사업 목표 및 방향
- 07 사업 내용
- 09 추진체계 및 추진방법
- 12 기관별 사업 목표 및 내용
- 14 대학별 교육과정
- 16 산학연계 프로젝트
- 17 실무 단기 집중 교육과정
- 18 고용 연계 및 성과 확산

PART.

## 02

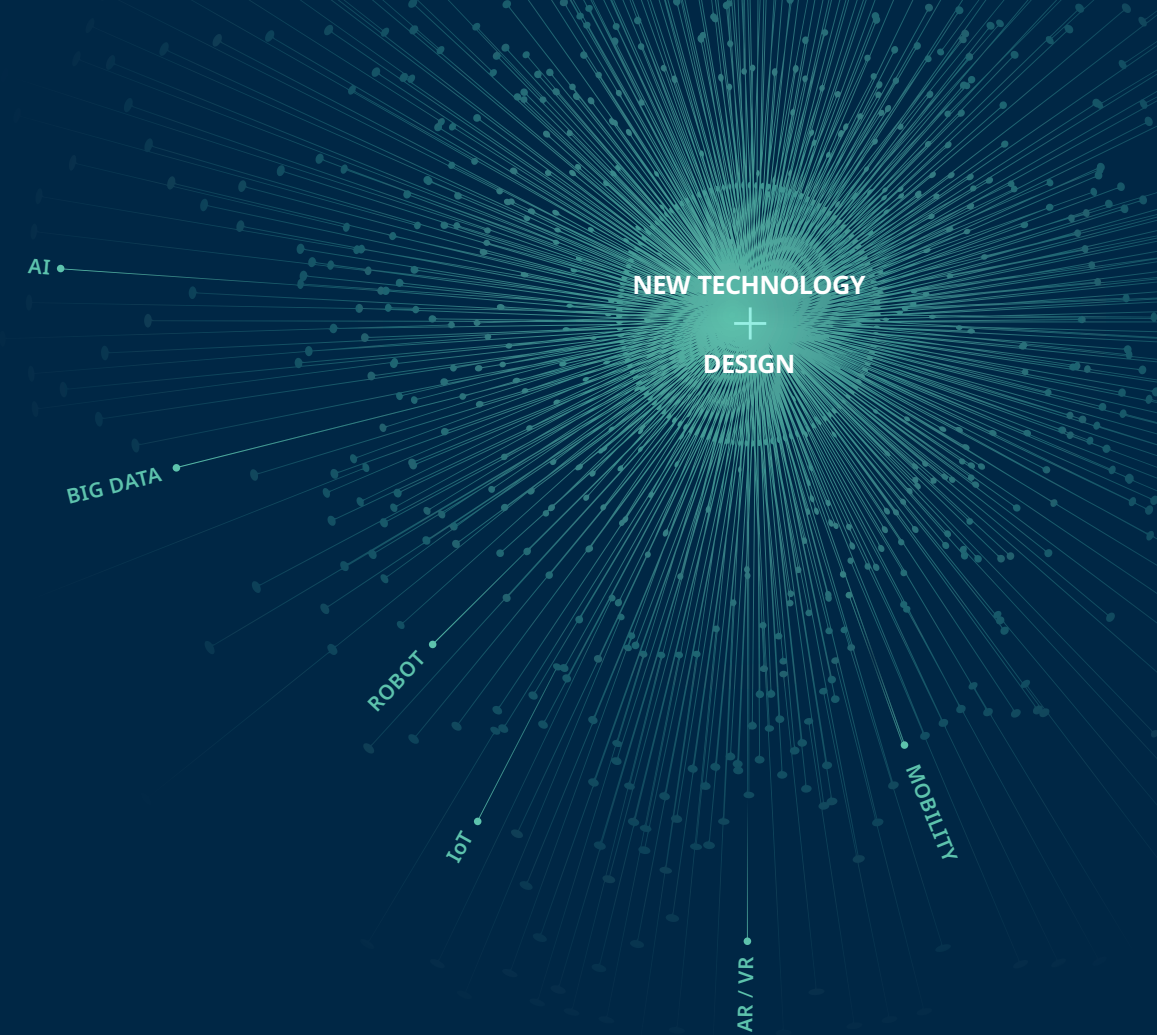
### 기관별 사업 내용

---

- 20 사업 목표 및 내용
- 22 한국디자인진흥원
- 28 UNIST(울산과학기술원)
- 34 서울여자대학교
- 40 성신여자대학교
- 46 한국산업기술대학교
- 52 한서대학교
- 58 기관별 연락처

# 융합 디자인, 새 시대를 선도하는 필요충분조건

IoT, 로봇, 인공지능 등 기존 산업의 경계를 완전히 허무는 초연결 사회가 도래함에 따라 기술의 융합은 4차 산업혁명 시대를 관통하는 키워드가 되었습니다. 디자인도 마찬가지입니다. 앞으로 디자인은 비주얼 구상 작업에만 그치지 않고, 인간·환경·기술·사회를 하나의 개념으로 연결해 특별한 가치를 제공하는 것으로 영역을 넓혀갈 것입니다. 실제로 로봇, 모빌리티, IoT, AI, AR / VR 등 성장 가능성이 큰 신기술 분야에서 신규 디자인 및 디자이너의 수요가 늘어나고 있습니다.



**로봇 산업과 디자인**

로봇이 최종적으로 서비스를 제공하는 대상인 인간 즉, 사용자 중심의 연구 능력을 보유한 디자이너의 중요성이 커지고 있습니다.

**모빌리티와 디자인**

사용자-모빌리티 사이에 발생하는 인터랙션을 발굴해 새로운 모빌리티 경험을 제공하는 디자이너의 역할이 중요해졌습니다.

**초연결 융합 시대의 디자인(IoT)**

초연결 사회에서는 상품 기획부터 서비스 출시까지, 전 단계에서 디자이너의 참여도가 높아질 것으로 예상됩니다.

**빅데이터와 디자인**

방대한 빅데이터에서 의미 있는 정보를 선별하고 종합적으로 해석하는 디자이너의 수요가 증가하고 있습니다.

**AI(인공지능)와 디자인**

미래에 디자이너의 역할은 디자인 방향을 설정하고 리소스를 선택해 균형 있게 배치하는 큐레이터로 변화할 것입니다.

**콘텐츠(AR/VR) 창작과 디자인**

콘텐츠에 특별한 체험을 부여하기 위해 디자이너들의 창의적인 콘셉트 설정 및 기술의 시각화 역량이 중요해졌습니다.

PART.

# 01

## 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업

- 05 사업 개요
- 06 사업 목표 및 방향
- 07 사업 내용
- 09 추진체계 및 추진방법
- 12 기관별 사업 목표 및 내용
- 14 대학별 교육과정
- 16 산학연계 프로젝트
- 17 실무 단기 집중 교육과정
- 18 고용 연계 및 성과 확산

## 사업 개요

<b>사업명</b>	신기술분야융합디자인 전문인력양성사업
<b>사업 기간</b>	2020. 03. 01 ~ 2025. 02. 28 *당해 연도 사업 기간: 2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28
<b>주관기관</b>	한국디자인진흥원
<b>참여기관</b>	UNIST(울산과학기술원), 서울여자대학교, 성신여자대학교, 한국산업기술대학교, 한서대학교
<b>사업 목적</b>	· 대학-기업 간 공유형 학습 및 교육 협력을 기반으로 석·박사급 우수 디자인 전문 인력을 양성·공급하여 미래 신산업 육성 및 주력 산업 고도화에 기여
<b>사업 목표</b>	· 신산업 분야 특화 디자인-엔지니어링 석·박사 전문 인력 518명 양성 · 공유형 학습 및 교육 협력 기반(컨소시엄) 구축



### 사람투자

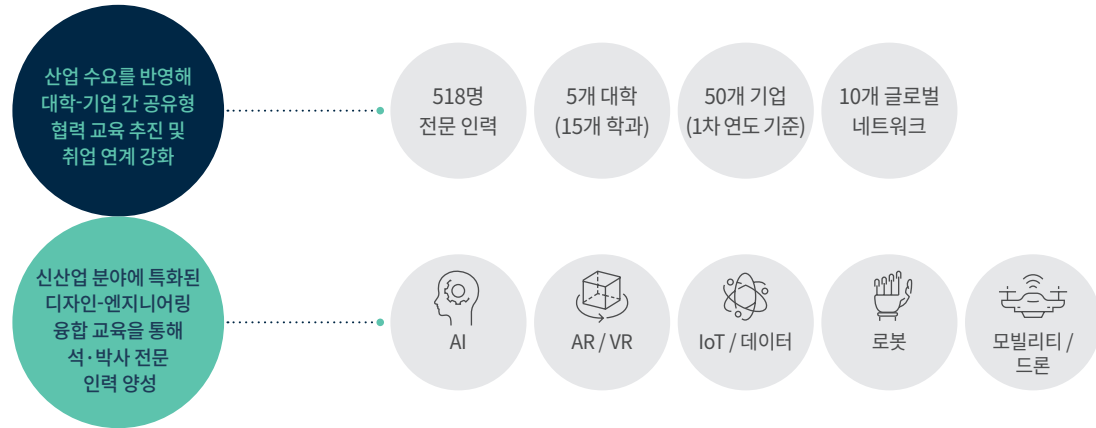
당신의 꿈에 투자합니다!

본 사업은 산업 구조의 변화로 인한 핵심 직무 역량 변화에 맞춰 신기술 분야에 대한 훈련을 확대하고, 첨단 융복합 분야의 인재를 양성하고자 하는 일자리 위원회의 정책과 같은 방향으로 기획되었습니다.

## 사업 목표 및 방향

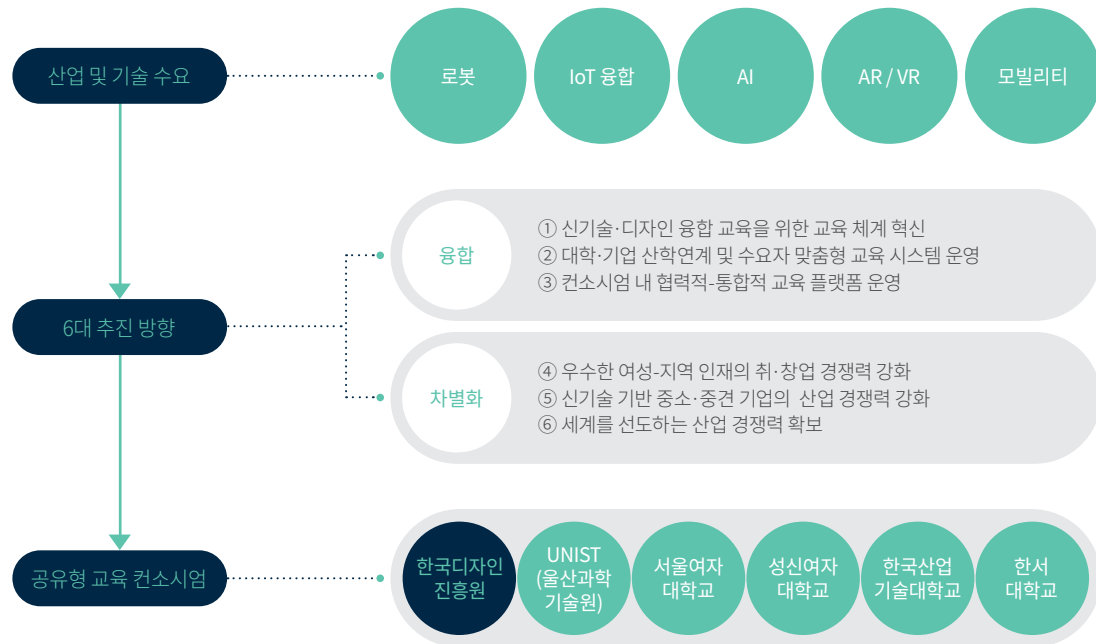
### 추진 목표

대학-기업 간 공유형 학습 및 교육 협력 기반으로 신산업·신기술 분야의 융합 디자인 석·박사 전문 인력을 양성해, 미래 신산업을 선도하는 글로벌 디자인 경쟁력을 확보하고자 합니다.



### 추진 방향

효과적이고 체계적인 사업을 위해 신기술 분야에 특화된 디자인-엔지니어링 컨소시엄을 구성하였습니다.



## 사업 내용

### 추진 전략

사업 목표에 부합하는 4개 전략을 수립하고 각 내용에 따라 세부 교육과정 및 시스템을 추진하고 있습니다.

추진 전략	세부 방안
신기술분야융합디자인 석·박사 교육과정 운영	· 신기술분야융합디자인 관련 대학원 석·박사 인력 양성 · IoT, 로봇, 모빌리티 / 스마트카 등 신기술 융합 디자인 교과과정 개발
수요 맞춤형 산학 연계 프로젝트 기반 인력 양성	· 국내외 산업계 기술 동향 및 산업계 요구에 대한 현장 수요를 도출해 교육과정과 프로젝트 운영 등 사업 내용 전반에 반영 · 산업계 수요 맞춤형 프로젝트 수행을 통한 현장 실무형 인력 양성 및 산업계 유입 촉진
실무 단기 집중 교육과정 운영	· 수혜 학생을 대상으로 현장 실무 중심의 단기 교육과정 개발 및 운영 · 현장 요구 수준 및 트렌드를 고려한 단기 집중 교육과정 개발 및 운영 · 주관기관, 참여대학 및 기업 협력을 통한 실무 중심 전문 교육과정 운영
교육과 고용의 연계 및 성과 확산 시스템 구축	· 고용 연계 유도 방안, 수혜 인원 및 컨소시엄 기업 만족도 조사를 통한 취업률 증가 환류 시스템 구축 · 주관기관의 참여기관 자체평가를 통한 성과 제고 방안 마련

### 참여기업 목록

국내외 66여 개 기관이 본 사업에 참여합니다.

<b>주관기관(1)</b>	
<b>kidp</b> 한국디자인진흥원	· 신기술분야융합디자인 석·박사 교육 통합 운영 · 컨소시엄 특화: 학점 공유형 단기 교육과정 운영
<b>참여대학(5)</b>	
<b>UNIST</b> 울산과학기술원	· 소셜-서비스 로봇, 스마트 모빌리티 분야 · 컨소시엄 특화: 창의 융합 디자인 경진대회 운영
<b>W</b> 서울여자대학교	· IoT 융합 디자인 분야 · 컨소시엄 특화: 연구 성과 확산, 학술대회 연계 활동
<b>성신여자대학교</b> SUNGSHIN WOMEN'S UNIVERSITY	· AI(인공지능) 인텔리전스 서비스 기술 분야 · 컨소시엄 특화: 신기술 특화 공유 교육 플랫폼 운영
<b>KITA</b> 한국산업기술대학교	· 체험형 미디어 융합 디자인 분야 · 컨소시엄 특화: 신기술 기반 창업 및 비즈니스
<b>한서대학교</b> HANSEO UNIVERSITY	· 모빌리티(무인항공) + 디자인 융합 기술 분야 · 컨소시엄 특화: 전문 자격증 운영(드론 지도사 자격증 등)
<b>컨소시엄 참여기업(50)</b>	
	· 대기업 중심 산업체: 위니아SLS, 신세계TV, 메디디 등 · 중소기업: 튜미디어, 포그리트, 모델솔루션, 에이치나인, 라이트브레인, 더디엔에이, 한빛드론, 핏투게더, 지맥스솔루션, 코난테크놀러지, 현일테크, 디스젠, 애니토리스튜디오, 이브이레이저 등
<b>글로벌네트워크(10+)</b>	
	· 교육기관: RCA(영국), 브루넬대학(영국), INSA(프랑스), 도무스아카데미(이탈리아), 산호세주립대학(미국), 규슈대학(일본) 등 · 해외기업: 메이디(중국), BMW Designworks(독일), Signify(네덜란드), PriestmanGoode(영국) 등 · 해외기관: Design Council(영국), IF(독일), World Design Organization(캐나다) 등

## 추진체계 및 추진방법

### 지원 조건

#### 필수 자격

4년제 대학 졸업(예정)자 및 기타 동등한 자격을 갖춘 자  
(과학, 공학, 인문, 사회과학, 예술계열 전 분야 석·박사 지원 가능)

<b>UNIST (울산과학기술원)</b>	모집 인원 12명 졸업 요건 석사 과정_24학점, 박사 과정_18학점 이상 이수 산학 프로젝트 관련 프로그램 2건 이상, 졸업 전시회 작품 출품, 졸업 논문 등
<b>서울여자대학교</b>	모집 인원 8명 졸업 요건 석사 과정_30학점 이수 산학 프로젝트 및 현장 실무 교육 등
<b>성신여자대학교</b>	모집 인원 10명 졸업 요건 석사 과정_24학점, 박사 과정_36학점 이상 이수 산학 프로젝트 1건 이상, 졸업 논문, 전공 종합시험 70점 이상, 영어시험 60점 이상
<b>한국산업기술대학교</b>	모집 인원 10명 졸업 요건 석사 과정_27학점 이상(논문 연구, 전공 필수 교과) 이수 산학 프로젝트 1건 이상, 졸업 논문 및 학술 논문 1편 이상, 영어시험 통과
<b>한서대학교</b>	모집 인원 10명 졸업 요건 석사 과정_24학점 이상 이수 산학 프로젝트 1건 이상, 논문, 전공 종합시험 70점 이상, 영어시험 70점 이상 등

### 지원 혜택

신기술(IoT, 로봇, 모빌리티, AI, AR / VR) 융합 디자인 분야 전문 교육

- 디자인-공학 융합 분야 국내외 최고 교수진 강의
- 5년 이상 실무 경력을 보유한 교수진 강의
- 현장 중심의 실무형 교육 제공

학생 인건비 지원

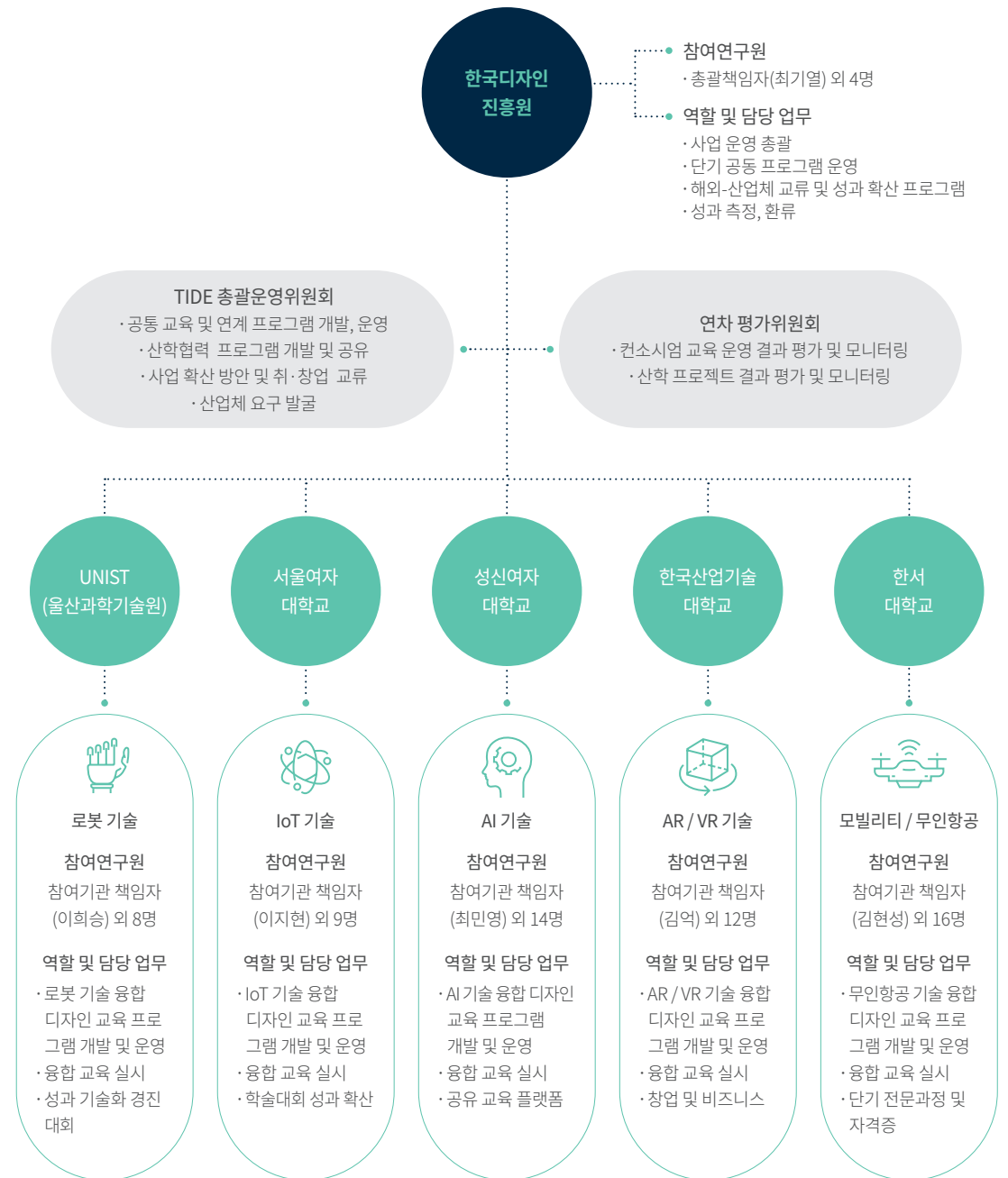
기업 참여 기반 실무 교육

- 국내외 우수 컨소시엄 기업 등 공유 학습 및 산학 프로젝트 연계를 통한 취·창업 지원
- 국내외 기업에서 인턴십 기회 제공

해외 역량 강화 프로그램 및 국내외 학술 발표·연구, 전시회 참가 지원

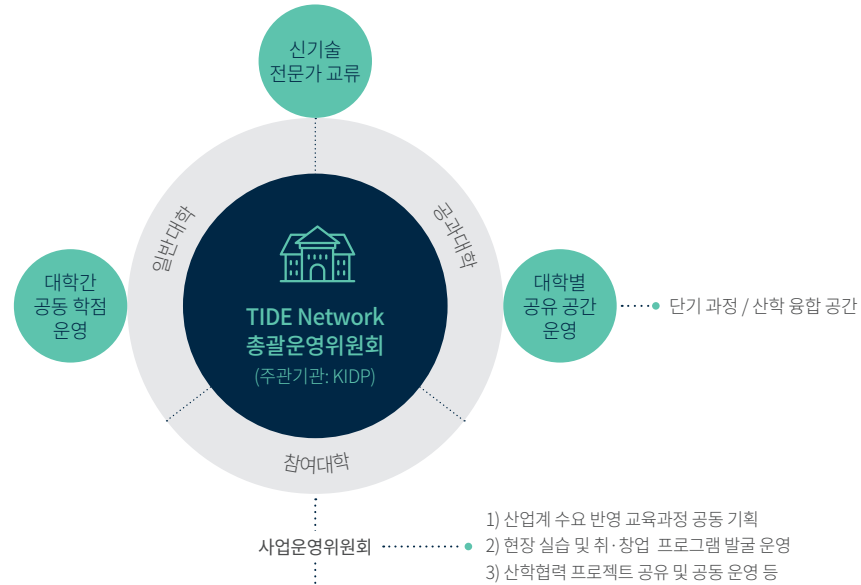


### 추진 체계도



## 신기술 융합 디자인 교육 네트워크(총괄운영위원회)

주무부처, 전담기관, 주관기관, 참여기관, 컨소시엄 기업이 참여하는 '신기술 융합 디자인 교육(New Technology Integrated Design Education, TIDE)' 네트워크를 구성해 융합 교육 플랫폼 기반 강화



### 대학간 협력 기반 컨소시엄

- 성신여자대학교  
네트워크 구축 및 교육 공유 플랫폼
- 서울여자대학교  
학술 및 성과 사회 공유-확산
- 한국산업기술대학교  
신기술 기반 창업 및 비즈니스
- 한서대학교  
단기 전문과정 및 자격증
- UNIST(울산과학기술원)  
기술 확산-공유, 성과 기술화 경진대회

### 글로벌 네트워크

- 글로벌 대학/교육기관  
브루넬대학(영국), INSA(프랑스), 규슈 대학(일본), 산호세주립대(미국), 도무스 아카데미(이탈리아) 등
- 글로벌 기업  
메이디(중국), BMW Designworks(독일), Signify(네덜란드), PiestmanGoode(영국)
- 글로벌 기관  
Design Council(영국), IF(독일), World Design Organization(캐나다)

### 컨소시엄 참여기업

- 대기업 중심 산업체  
위니아SLS, 신세계TV, 메이디 등
- 중소기업  
툰미디어, 포그리트, 에이치나인, 라이트 브레인, 더디엔에이, 한빛드론, 핏투게더, 자맥스솔루션, 코난테크놀로지, 현일테크, 디스젠, 애니토리스튜디오, 이브이레이저 등

### 신산업 육성&주력 산업 고도화에 필요한 실무 인재 양성

비전 및 인력 양성 시스템 구축 총괄

산업체 연계 연구 과제 발굴

만족도 및 자체 평가 체계 운영

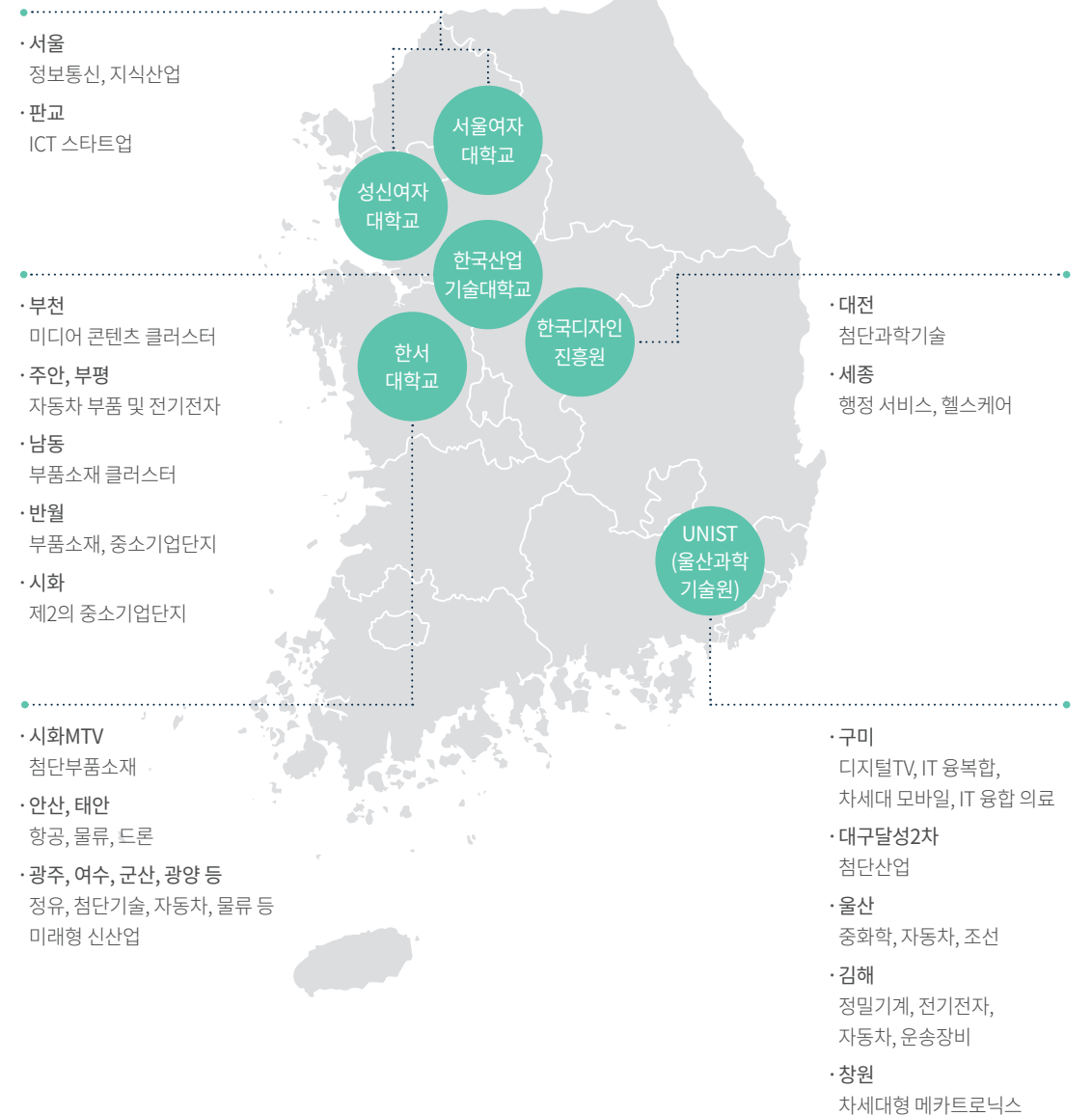
교육 시스템 및 결과 공유 확산 프로그램



2020년 TIDE 네트워크 총괄운영위원회 발족식 현장

## 지역 산업별 컨소시엄 대학의 역할




참여기관이 지역별 산업단지와 주력산업 분야를 고려해 융합하고자 하는 신기술 분야 선택 및 집중



## 기관별 사업 목표 및 내용

본 사업의 주관기관과 5개 참여대학은 각 기관의 특성에 맞는 세부 계획을 수립하였습니다.

	분야	신기술분야융합디자인 석·박사 교육 통합 운영
	사업 목표	대학-기업 간 공유형 학습 및 교육 협력 기반으로 신산업·신기술분야융합디자인 석·박사 전문 인력 양성 지원
	참여 조직	역량강화본부 인재육성실
	교육과정 및 시스템	· 5개 참여대학 사업 운영 총괄 · 단기 공동 프로그램 운영 · 해외-산업체 교류 및 성과 확산 프로그램 개발과 운영 · 운영위원회를 통한 성과 측정 및 환류
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	학교별 산학협력 추진 등 교육 운영 관리 학점 공유형 단기과정
	분야	소셜-서비스 로봇, 스마트 모빌리티
	사업 목표	· 지능형 시스템 / 로봇 분야 디자인 및 인터랙션 분야를 선도할 융합형 전문 인력 65명 양성 · 46명 배출, 80% 취업
	참여 조직	디자인공학융합전문대학원, 제어설계공학과, 인간공학과
	교육과정 및 시스템	· 디자인공학융합전문대학원 석·박사 과정 운영 · 수혜자 및 산업 수요 맞춤형 인재 교육 추진 · 참여 기관 간 인적 교류 및 공동 학점제 운영
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	· 10개 이상 기업 · 방학 인턴십제 활성화 창의 융합 디자인 경진대회 운영
	분야	IoT 융합 디자인
	사업 목표	· IoT 기술과 UX 디자인 융합 전문 인력 40명 양성 · 27명 배출, 80% 취업
	참여 조직	산업디자인학과, 소프트웨어융합학과
	교육과정 및 시스템	· 미래산업융합대학 디자인학과 대학원 인터랙션 디자인 전공 석사과정 · IoT Experience Lounge 교육 인프라 구축 및 운영 · 플립드러닝, 오픈랩 프로젝트, 사용자 경험 리서치
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	· 11개 협력 기업 · 6대 IoT 관련 디자인 분야 협력 학술 및 연구 성과 확산 및 학회 연계 활동

	분야	AI(인공지능) 인텔리전스 서비스 기술
	사업 목표	· AI 기술과 서비스디자인 융합 전문 인력 50명 양성 · 32명 배출, 80% 취업
	참여 조직	미래융합기술공학과, 컴퓨터학과
	교육과정 및 시스템	· 미래융합기술공학과(서비스디자인 전공, 융합 보안 전공, 융합 인공지능 전공) 석·박사 과정 · AI Design Lounge 교육 인프라 구축 및 운영 · 플립드러닝, 오픈랩 프로젝트, AI Design MOOC
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	· 12개 기업, AI 서비스 산업 협력 · 벤처기업 협회 및 단체 연계 신기술 특화 공유 교육 플랫폼 운영
	분야	바이오 피드백 기반 체험형 AR / VR 미디어
	사업 목표	· 바이오 피드백 기반 체험형 AR / VR 미디어디자인 인력 50명 · 39명 배출, 80% 취업
	참여 조직	미디어융합디자인공학과, 컴퓨터공학과, 게임공학과
	교육과정 및 시스템	· 미디어융합디자인공학과(AR / VR 미디어디자인, 바이오 피드백, 피지컬 컴퓨팅, IoT+게임이피케이션) 석사과정 개편 · 미디어 기반 스타트업 스쿨 운영
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	· 7개 기업 MOU · 미디어 플랫폼 및 AR / VR 서비스디자인 산학 프로젝트 스타트업 플랫폼 운영
	분야	모빌리티(무인항공), 디자인 융합 기술
	사업 목표	· 무인항공 + 제품 디자인 융합 전문 인력 50명 양성 · 32명 배출, 80% 취업
	참여 조직	무인항공, 디자인융합학과
	교육과정 및 시스템	· 디자인공학융합학과(항공 디자인 융합 전공) 석사과정 · 항공 디자인 융합 교육 인프라 구축 및 운영 · 공통 과정 4개 과목, 응용 과정 4개 과정 운영, 심화 과정 4개, 단기 교육과정 1개 운영
	산학협력 교육 컨소시엄 특화	· 무인항공 분야 5개 기업 MOU · 인턴십 및 산학 프로젝트 · 수혜 인원 필수 참여 · 우수 학생 기업 인턴십 채용 전문 자격증 운영(드론 지도사 자격증 등)



# 대학별 교육과정

5개 참여대학은 신기술에 기반을 둔 디자인-엔지니어링 융합 교육과정을 개발·운영하고 있습니다.

## 신기술분야융합디자인 전체 교육과정



## 산학연계 프로젝트

5개 참여대학은 신기술 산업 분야의 선도기업과 연계하여 실무 및 현장 중심의 교육과정을 제공합니다.



## 실무 단기 집중 교육과정

주관기관과 5개 참여대학은 방학 기간을 활용해 단기 교육과정을 운영합니다.

	한국디자인진흥원 운영 단기 교육과정	참여대학별 특성화 기반 실무 단기 과정
운영 시기	하계, 동계방학	하계, 동계방학
운영 기간	1~2주, 약 40시간	1개월, 약 40시간
기타	학점 공동 인정(3학점 이수)	학점 인정(3학점 이수)

### 한국디자인진흥원

#### 대학간 공유형

방학 중 컨소시엄에 참여한 5개 대학원의 수혜 학생 전체 대상으로 공유형 단기 집중 교육과정 운영  
· 개설과정(안): 신기술 적용 상품화 전주기 실습

#### 기업 참여형

· 관련 신기술 및 전문성을 갖춘 50개 컨소시엄 기업의 프로젝트를 수행하며 기획부터 개발, 양산까지 상품 개발의 모든 단계를 경험하는 교육과정  
· 컨소시엄 기업의 디자인 및 기술 전문가가 교육 기획 및 운영에 참여

#### 학점 공동 인정 과정

1~2주간 약 40시수의 집체 교육과정 운영, 수료 시 3학점 인정  
· 기획 및 운영: 주관기관(한국디자인진흥원)  
· 학점 인정 과정 개설(행정): 성신여자대학교  
· 학점 인정 대학: 컨소시엄 참여 5개 대학(UNIST(울산과학기술원), 서울여자대학교, 성신여자대학교, 한국산업기술대학교, 한서대학교)

### UNIST(울산과학기술원)

· 기업 수요 기반의 기업체 근무자 대상 단기 특화 교육과정\* 개설  
· 교육과정: 로봇 제어를 위한 임베디드 시스템 응용  
· 기업체 전문가 초빙해 학생들 대상 기능별 1~2일 단기 집중 교육  
· 수혜 학생은 과정 수료 전에 1회 이상 기업체 현장 실습 6주간 참가

### 서울여자대학교

· 기업 수요 기반의 기업체 근무자 대상 단기 특화 교육과정\* 개설  
· 교육과정: IoT 서비스 프로토타이핑을 위한 인터랙션 프로토타이핑 도구 교육 (협력 기업인 Studio XID의 프로토타이 활용 중심)  
· 기업체 전문가를 초빙해 IoT 서비스디자인에 필요한 분야에 대해 기능별 1~2일 단기 집중 교육 실시  
· 수혜 학생은 과정 수료 전에 1회 이상 기업체 인턴십 참가

### 성신여자대학교

· 해당 분야 트렌드 학습 및 현장 실무 역량 강화를 위해 단기 집중 교육과정\* 개설(수혜 학생 대상)  
· 교육과정: 데이터 기반 인공지능 구현 실습(안)  
· 주관기관과 참여대학 및 컨소시엄 기업이 협력해 강사진 구성 (필요 시 현장 경력 있는 외부 강사를 활용)해 1~2일 단기 집중 교육 실시  
· 수혜 학생은 과정 수료 전에 1회 이상 기업체 현장 실습 6주간 참가

## 기관별 사업 내용

- 20 사업 목표 및 내용
- 22 한국디자인진흥원
- 28 UNIST(울산과학기술원)
- 34 서울여자대학교
- 40 성신여자대학교
- 46 한국산업기술대학교
- 52 한서대학교
- 58 기관별 연락처

## 한국산업기술대학교

- 창업지원단과 연계한 KPU-D.Startup Camp 운영
- 개별 전공 분야와 기술 창업에 필요한 실전형 창업 실무 교육 제공, 문제 해결형 융합 연구 수행을 통해 실험실 고급 기술 창업 및 사업화를 확대할 수 있는 창업 인재 양성
- 팀 프로젝트를 통한 실제 창업 현장 실습 교육 및 네트워크 형성과 스타트업 기업과 코워킹하는 문제 해결형 프로젝트 기반 실습
- Certificate 교육과정: 캠프 과정 이수 시 Certificate for Design & Entrepreneurship을 수여하고, 창업 지원 커뮤니티 개설 등을 통해 창업 활동 지원

## 한서대학교

- 방학기간을 활용한 특별 학점 인정 및 MOU를 통한 타 대학 참여
- 대학 교육과정에서 습득한 이론을 기초로 일정 기간 전공 관련 국내외 산업 현장에서 급변하는 트렌드 및 실무를 체험하고 이를 통해 현장 감각 및 적응 능력 향상, 진로 설정의 방향성 제시, 취업 경쟁력 향상 위한 프로그램 운영

## 고용 연계 및 성과 확산

본 사업이 학생들의 취업으로 연결될 수 있도록 현장 중심형 교육을 지원합니다.

## 한국디자인진흥원

- 교육 결과물 국내외 발표 및 전시를 통한 성과 확산 유도
- 우수 결과물 사업화 지원 및 홍보 지원
- 디자인 잡 페어 등을 통해 국내 기업 인사 및 채용 담당자, 창업 전문가 초청 교육 개최 등 취·창업 연계 통합 프로그램 진행
- 주관기관 수행 중소중견기업 인력 파견 사업, 창업 지원 사업, 해외 인턴십 파견 사업 등을 통한 국내외 취·창업 지원

## 참여대학

UNIST(울산과학기술원)	연 2회 정기 워크숍을 통해 컨소시엄 참여기업과 프로젝트 진행 상황 및 인재 양성 상황을 공유해 취업 연계 강화
서울여자대학교	컨소시엄 참여기업 간 MOU 체결을 통해 수혜 학생 우선 취업 촉진
성신여자대학교	AI 서비스 분야 협력 기업 네트워크 구성을 통한 수요처 발굴 및 취업 연계
한국산업기술대학교	대학별 채용 희망 기업 수혜 학생 우선권 부여, 기업 인력과 교수 중심의 산학 융합 수업 운영, 지역사회와 공동 발전 중심의 성과 창출
한서대학교	컨소시엄 참여기업과 대학의 특성화 디자인 센터 운영을 통한 인턴십 프로그램 연계

## 사업 목표 및 내용

신기술 융합 디자인 전문 인력 양성을 목표로 6개 기관이  
효과적인 교육과정을 운영합니다.

기관 / 대학	한국디자인진흥원	UNIST(울산과학기술원)	서울여자대학교
특화 분야	신기술·신산업 분야 공유형 융합 디자인 교육	서비스 로봇	IoT 융합 디자인
사업 기간	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28
사업 목표	· 신기술분야융합디자인 전문 인력 양성 컨소시엄 기반 구축 · 수혜 학생 65명	· 특화 분야 전문대학원 석·박사과정 12명 입학	· IoT 기술과 UX 디자인 융합 전문 인력 8명 수혜(기존 재학생 포함)
참여 조직	· 역량강화본부 인재육성실 · 참여 인력 5명	· 디자인공학융합전문대학원 + 제어설계공학과 + 인간공학과 (경영공학과, 기계공학과도 추가 운영) · 참여 교수 9명	· 산업디자인학과 + 소프트웨어융합학과 · 참여 교수 10명(디자인 4명)
교육과정 및 시스템	· 5개 참여대학 등 컨소시엄 교육과정 개발 및 운영 총괄 · 단기 공동 과정 개발 · 총괄운영위원회를 통한 공유형 교육과정 효율화 · 성과 측정 및 관리, 환류 체계 마련	· 디자인공학융합전문대학원 석·박사 과정 · 기초 과정 2개, 응용 과정 2개 과목 · 교과목 개발 3건	· 미래산업융합대학 디자인학과 대학원 인터랙션디자인전공 석사과정 개편 · IoT Experience Lounge · 교과목 개발 3건
산학협력교육	학교별 산학협력 추진 시 필요 분야 기업 발굴, 연계 및 교육 운영 관리	· 3개 이상 산학 프로젝트 · 방학 동안 인턴십제 활성화 · 기업 담당자의 단기 세미나 추진	· 3개 기업 산학협력 프로젝트 · 11개 기업 MOU
실무 단기교육	방학 동안 학점 공동 인정형 단기 집중 교육 1회(40시간, 3학점)	방학 동안 현업 담당자의 1주간 단기 교육과정	· 데이터 기반 디자인 기초과정 · IoT 디자인 기초과정
취·창업 연계 및 성과 확산	· 사업 및 수혜 학생 홍보 · 취·창업 연계 행사 참가 지원 및 운영(디자인코리아 잡 페어)	· 산학 프로젝트를 활용해 현업 요구 기능과 디자인 감각 습득 · 학회와 전시회 통해 교육과정 및 결과물 홍보	· 서울여대 SWCD 인턴십 연계 · 11개 협력 기업 연계
컨소시엄 특화	· 신기술 특화 학점 공동 인정형 단기 교육 · 참여 교수-운영진 공유 역량 강화 교육	창의 융합 디자인 경진대회 운영	학술·연구 성과 확산(HCI Korea 2021)

기관 / 대학	성신여자대학교	한국산업기술대학교	한서대학교
특화 분야	AI 인텔리전스 서비스 기술	바이오 피드백 기반 체감형 AR/VR 미디어디자인공학	모빌리티(무인항공) + 디자인 융합 기술
사업 기간	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28	2020. 03. 01 ~ 2021. 02. 28
사업 목표	· AI 기술과 서비스디자인 융합 전문 인력 10명 입학	· 바이오 피드백 기반 체감형 AR/VR 미디어디자인공학 전문 인력 12명 수혜	· 무인항공 + 디자인융합 전문 인력 10명 입학
참여 조직	· 컴퓨터학과 + 미래융합기술학과 · 참여 교수 14명(디자인 5명)	· 미디어융합디자인공학과 + 컴퓨터공학과 + 게임공학과 · 참여 교수 12명(디자인 6명)	· 무인항공 + 디자인융합학과 참여 교수 10명 (디자인 5명 / 무인항공 3명 / 신소재 2명)
교육과정 및 시스템	· 미래융합기술공학과(융합서비스 디자인, 융합 보안, 융합 인공지능 전공) 석·박사과정 개편 · AI Design Lounge · 4개 교과목 · 2개 교재 개발	· 미디어융합디자인공학과 (AR/VR 미디어디자인, 바이오 피드백 + 피지컬 컴퓨팅, IoT + 게이미피케이션) 석사과정 개편 · 미디어 기반 스타트업 스쿨 · 5개 교과목 · 2개 교재 개발	· 디자인공학융합학과 (항공디자인융합 전공) 석사과정 개편 · 공동 교과과정 4개 과목 개발
산학협력교육	· 3개 기업 산학협력 프로젝트 운영 (데이터 및 AI 서비스 시각화) · 12개 기업 MOU · 성신-Midea / 글로벌 산학 프로그램	· 3개 기업 산학협력 프로젝트 운영 (미디어 플랫폼 디자인 및 AR/VR 서비스디자인) · 7개 기업 MOU · Engineering House 운영 (기업, 학생, 교수 상주하는 산학협력 연구소)	· 무인항공 분야 5개 기업 MOU · 산학 프로젝트 4건 진행 · 인턴십
실무 단기교육	성신-도무스 AI 디자인 과정 (S Global Challenge)	· KPU-D.Startup Camp · 디자인씽킹과 AR/VR 미디어 기술 기반으로 한 창업 시뮬레이션 과정	· 방학 동안 기간제 특별 학점 프로그램 · 인턴십 / 산학협력 프로젝트 참여기업 연계를 통한 취업 지도
취·창업 연계 및 성과 확산	· 언니 멘토단 모집 · 벤처기업협회 수요 조사	· 가족회사 제도 활용 · 창업지원단과 협력 체계 구축 · 스타트업 스쿨 인증제 실시	· 참여기업 모집 및 취·창업 지도기획 · 취·창업 동아리 지원 및 성과물 전시
컨소시엄 특화	MOOC 제작 및 플랫폼 운영	스타트업 플랫폼 운영	전문 자격증 운영 (드론 지도사 자격증 등)



신기술분야융합디자인 전문 인력 양성 컨소시엄 기반을 구축하고, 수요에 기반을 둔 융합 교육과정이 효과적으로 개발·운영되도록 컨트를 타워 역할을 합니다.

신기술-신산업 분야 공유형 융합 디자인 교육

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	· 융합 교과와 산업 분야 니즈가 긴밀하게 연계된 교육을 목표로 지원 및 가이드 제공 · 각 학교별 융합 교육 발전을 위해 전략적으로 교육과정 구성 및 학교 간 시너지 효과 유도
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	· 학교별 산학협력 추진 시 필요 분야 기업 발굴 및 연계 · 참여대학의 산학연계 프로젝트 교육 운영 및 성과 관리, 지원
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	· 방학 기간 학점 공동 인정형 단기 집중 교육과정 운영 (40시간, 3학점) · 컨소시엄 기업이 주도하는 상품화 전주기 체험 교육 (기획-디자인-개발-상품화)으로 참여대학 수혜 학생이 모두 참가하는 통합 프로그램 운영
교육과 고용 연계 성과 확산	· 수업 또는 프로젝트에서 도출된 결과물은 국내외 발표, 전시를 통해 성과를 확산하고 우수 결과물은 사업화될 수 있도록 지원 · 일자리 창출 일환으로 국내 기업 인사 및 디자이너 채용 담당자, 창업 전문가 초청 교육 개최 등 취·창업 연계 통합 프로그램 진행

“대한민국 미래를 책임질 디자이너 어벤져스를 만들겠습니다”



사업 총괄 담당자 인터뷰  
최기열 실장 한국디자인진흥원 인재육성실

Q. 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업을 추진하게 된 배경이 궁금합니다.

과거 공상과학 영화에서나 볼 수 있었던 로봇, 드론, 자율주행차 등이 미래 핵심 산업으로 부상하고 있습니다. 그중 로봇, IoT, AI, AR/VR, 드론 분야에서 디자이너의 역할이 중요해지고 있습니다. 디자이너의 역할은 기술과 인간의 연결, 타 산업과 기술의 융합 등 다학제적 사고 능력에 있기 때문입니다.

Q. 본 사업의 파트너로 5개 참여대학을 선정한 이유가 궁금합니다.

본 사업은 각 분야에서 우리나라 교육을 선도하는 대학들과 파트너십을 유지하고 있습니다. UNIST(울산과학기술원)는 로봇 기술과 구조에 대한 이해, 감성적 영역 인터랙션 설계 등이 강점입니다. 서울여자대학교는 국내 IoT 교육의 중심에 서 있으며, 성신여자대학교는 AI 디자인의 방향을 설정하고 리소스를 선택해 균형 잡힌 조합을 설계하는 큐레이터 역할의 디자이너를 다수 배출하고 있습니다. 한국산업기술대학교는 AR/VR 분야에서 최신 시각화 역량을 갖춘 디자이너 양성 프로그램을 운영하며, 한서대학교는 사용자-모빌리티 간 인터랙션 연구 및 가치 있는 모빌리티 경험 제공이 가능한 디자이너 배출에 적극적으로 나서고 있습니다.

Q. 어떤 학생들이 해당 사업 교육과정에 지원하면 좋을까요?

미래의 꿈을 현실로 만들고 싶은 열정적인 대학생이라면 누구나 지원할 수 있습니다. 단, 4차 산업혁명 시대의 핵심 산업에 대한 디자인 융합 교육과정이므로, 관련 분야에 대한 지식을 비롯해 디자인 및 공학 분야에 대한 기초지식과 적응 능력이 있다면 학습 효과가 더욱더 좋을 것입니다.

Q. 해당 사업 관련해서 향후 어떻게 지원할 계획인가요?

5개 신기술 분야 대한 교육과정과 시스템은 각 대학에서 자율적으로 운영하며, 한국디자인진흥원은 5개 대학의 교육과정을 공유하고 학점 교류, 국내외 인턴십 등 공통 교육 프로그램을 운영합니다. 또한 교육 결과물 확산(국내외), 사업화 지원, 국내외 취·창업 등에도 전력을 다할 것입니다.

## 교육과정 개발 및 운영

당해 연도 개발 예정 교과목

구분	UNIST (울산과학기술원)	서울여자 대학교	성신여자 대학교	한국산업기술 대학교	한서 대학교	합계
건수	3	3	4	5	4	19
교과목 개발	인간-로봇 상호작용	DATA 시각화와 프로토타이핑	서비스디자인 프로토타이핑	체감형 인터페이스설계	무인항공기 응용기초	
	인터랙션디자인	IoT-UX 융합 특론	서비스 경험 디자인	체감형 소프트웨어공학	기초항공디자인	
	제품 서비스 시스템 디자인	Data Literacy와 UX 디자인	빅데이터 서비스	체감형 디바이스 디자인	디자인구조분석	
			AI 서비스디자인	체감형 콘텐츠 디자인	무인항공기 기체 디자인	
				체감형 서비스 기획		

### 총괄운영위원회를 통한 교육과정 개발 총괄

- 총괄운영위원회와 산학협력 교육과정위원회를 통해 컨소시엄 전체 교육과정 개발 및 운영 총괄
- 학교별 교학팀, 참여 교수, 외부 전문가를 선별해 교육과정위원회 구성
- 필요 시 총괄운영위원회의 관련 분과를 구성해 업체 수요를 반영한 기초 공통 커리큘럼 개발

### 주관기관과 참여대학, 주관기관 및 참여대학과 기업 간

#### MOU를 체결해 기업의 교육과정 개발 및 운영 참여 체계 마련

- 대학과 기업이 함께 현장 수요 맞춤형 교육과정을 공동 개발하는 체계 마련
- 현장 전문가 교수 참여, 산업체 현장 실습, 산학 프로젝트 개발 독려
- 교육 프로그램별 전문가 풀 구성 및 우수 강사진 선별해 공유 및 프로그램 운영

### 학점 인정형 통합 단기 교육과정 기획 및 개발

- 산업계 전문가 및 참여대학 교수진과 학점 인정형 단기 교육과정 (방향 중 컨소시엄 참여대학 전체 대상으로 통합 실시) 공동 개발

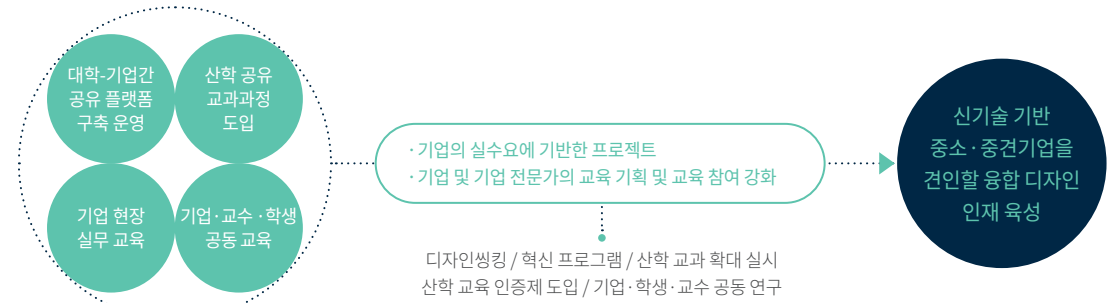
### 필수 교육/선택 교육 개발 운영

- 신기술 분야 디자인-엔지니어링 영역 간 핵심 교육 개발
- 수요기관 도출형, 오픈 플랫폼을 통한 기업 프로젝트 중심 교육 개발
- 글로벌 역량 강화 프로젝트 수행(국제융합디자인캠프, 글로벌 워크숍 등)

### 연차 평가위원회 운영

- 학교별 실무/심화 실습 교육용 교과과정 및 교재 개발 목표, 실적 점검 목적으로 구성해 운영

## 산학연계 프로젝트



### 산학 프로젝트 수행 목표

구분		목표					계
		UNIST (울산과학기술원)	서울여자 대학교	성신여자 대학교	한국산업기술 대학교	한서 대학교	
산학 프로젝트 수행 실적	과제(건)	3	3	3	3	4	16
	참여기업(개)	3	3	3	3	5	17
	참여 인력(명)	12	12	15	12	12	63
	취업 연계(명)	-	-	-	-	-	0
현장 실습 등 기타 산학 연계 활동	참여기업(개)	11	5	5	5	5	31
	참여 인력(명)	6	5	10	10	10	41
	취업자 수(명)	-	-	-	-	-	-

### 대학원별 프로젝트 목록

참여 기관	과제명	수행 기간	참여기업	참여 학생 수	구분
UNIST (울산과학기술원)	응급 구조 드론 제품의 디자인 개발 및 양산화 적용	2020. 03 ~ 2021. 02	드론돔	5	직접
	스마트 안전모 디자인 개발	2020. 03 ~ 2020. 08	에이치 에이치에스	3	
	재활용품 플레이크 공정 자동 분류기 설계	2020. 03 ~ 2021. 02	수퍼빈	4	간접
공유 차량 인포테인먼트 UX 연구	2020. 04 ~ 2020. 11	현대자동차	4		
가상 피팅 서비스 사용성 개선 아이디어 도출	2020. 08 ~ 2020. 11	클로버추얼패션	4		
서울여자대학교	비주얼 애널리틱스와 애널리틱스의 융합 데이터 분석을 통한 UX 디자인 연구	2020. 04 ~ 2020. 12	포그리트	4	직접
	웨어러블 디바이스 UX 디자인	2020. 09 ~ 2021. 02	Fittogether	5	
	SI 마이크로 웨이브 오븐 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	Midea	5	
성신여자대학교	SI 홈 시나리오 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	MANIFESTO	5	

참여 기관	과제명	수행 기간	참여기업	참여 학생수	구분
한국산업기술대학교	3D 애니메이션 기반 아동 학습용 기능성 게임 콘텐츠 개발	2020. 05 ~ 2020. 12	(주)애니토리 스튜디오	3	직접
	가상현실 기반의 시각-운동 협응 능력 향상을 위한 훈련 콘텐츠 개발	2020. 04 ~ 2020. 12	(주)리비전	3	
	바이오 피드백 활용한 체감형 VR 드론 시뮬레이터 개발	2020. 06 ~ 2020. 12	(주)현일테크	4	
한서대학교	8각 카본암 내외부 설계 및 디자인 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	그리폰다이믹스	2	간접
	경량화 소재를 적용 무인항공기 액세서리 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	(주)네스앤틱	2	
	복합 항법 장치 적용한 드론 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	(주)두시텍	3	
	집단 비행 드론 액세서리 디자인 개발	2020. 09 ~ 2021. 02	(주)파블로항공	3	

## 취·창업 및 고용 연계 지원

### 취업 활성화 전략

#### 취업 희망 학생 선발

- 신입생 모집 홍보: 대학원 홈페이지, 대학 홍보팀, 관련 학회·협회·기관 등 SNS 활용
- 국제 컨퍼런스 참여 지원: 국제적 수준의 연구 및 네트워크 구축을 위한 지원 활성화

#### 채용 희망 기업 참여 유도

- 기업이 대학원생 채용 시 대학원 사업에 우선권 부여 및 장비 지원 등 다양한 혜택 부여
- 기업 전문가 + 교수, 대학원 Pre Class 프로그램: 기업 수요를 즉각적으로 반영하기 위해, 기업 전문가가 수업에 참여하는 교육 프로그램 운영

#### 참여기업과 고용 협력 체계 구축

- 약정서 작성 등을 통한 참여 기업 운영 체제 도입
- 인증제 프로그램 운영
- 기업과 함께하는 졸업 논문 프로그램 운영
- 기업 Call 연계 창업 활성화

### 창업 지원 전략

#### 창업 지원 영역

- 창업 친화적 교육제도를 통해 지속 가능한 창업 교육 체계 구축
- 지역 내 대학생의 기업을 정신 교육을 확산해 지역 내 거점 대학원의 역할을 강화
- 지역 내 정주할 수 있는 청년 창업기업을 육성해 지역 일자리 창출

구분	추진방향	추진 방안 로드맵		
		2020년 ~ 2021년	2022년 ~ 2023년	2024년~
투입	창업 친화적 교육제도	창업 실습, 창업 학점 교류제	창업 특기생 제도 도입으로 창업 친화적 교육제도 완성	
	창업 지원 플랫폼 구축	창업지원본부 역할 강화	창업 지원 플랫폼 완성	
과정	지역의 기업이 정신 확산	대학원생 참여 창업 교육 프로그램 개발 및 입시 연계	창업 교육 프로그램 운영(2개)	창업 교육 프로그램 확대(5개)
	창업 교육 고도화	창업 교육 운영 계획 마련	창업 교육 5명	창업 교육 10명
산출	청년 창업 기업 육성	2개	3개	5개
	스타 창업 기업 배출	스타 기업 육성 시스템 구축	K-Uncorn Club 운영	스타 기업 발굴

## 사업 성과 관리 및 확산

### DK Festival 2020 전시 참가 지원

- 대상: 컨소시엄 참여대학
- 일정: 2020. 10. 07(수) ~ 10.11(일)
- 장소: 코엑스 C Hall
- 주최: 산업통상자원부, 주관: 한국디자인진흥원
- 전시 내용: 5개 대학원 산학 프로젝트 성과 전시(홍보 판넬, 영상)

### 융합대학원 연차 평가 및 성과 공유회 개최

- 대상: 융합 디자인 대학원 총괄책임 및 교수, 학생 및 컨소시엄 참여기업 대표 등
- 일정: 2020.12(예정)
- 장소: KIDP 6층 컨벤션 회의실
- 주최: 산업통상자원부, 한국디자인진흥원
- 평가 내용: 교육과정, 프로젝트, 기대 효과, 목표 대비 성과 창출
- 평가 방법: 평가위원회의 필수 및 자율지표를 정량적·정성적 기준에 따른 평가 및 의견 제시

### 신기술분야융합디자인 대학원-컨소시엄 기업 융합 디자인 협의회 추진

- 참여기관별 총괄책임자 및 컨소시엄 소속 전문가 동의를 통해 협의회 발족
- 협의회 회장 선출 및 향후 협의회 분과 구성·운영
- 디자인-엔지니어링 융합 인적자원 개발 촉진을 위한 공동 협력 협약
- 정기(분기별), 수시로 협의회 활동을 통한 성과 창출 및 확산 방안 논의

## 기타 사업 계획

- 국내외 인턴십 파견 및 연계 지원: 우수 기업 연계 산학 프로젝트 발굴 및 인턴십 파견(2020. 09 ~ 2021. 01)
- 신입생 모집 통합 워크숍 및 오리엔테이션: 디자인-엔지니어링 융합 교육 수혜 학생 모집(2020. 10)
- 2020 DK Festival Good Design Job 취·창업 프로그램: 융합 디자인 대학원 취업 희망하는 수혜 학생 대상으로 채용 및 컨설팅 프로그램 운영(2020. 10)



현장 수요 맞춤형 인력 양성을 위해 신기술-디자인 특화 과목을 개설하고, 기초-응용-심화 단계의 교육과정을 체계적으로 수립합니다.

소셜-서비스 로봇, 스마트 모빌리티 분야

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	· 디자인공학융합전문대학원 + 제어설계공학과 + 인간공학과 참여 교수 13명(디자인학과 9명)을 바탕으로 석·박사 과정 내 신기술 융합 교과과정 운영 *2020년 경영공학과, 기계공학과 과목 추가 운영 후 과목 정리 예정 · 기초-응용-심화 과정, 디자인-신기술 간 융합 교육이 가능하도록 과목 편성 · 교과목 개발 3건
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	· 신기술 분야별 기초 / 응용 교육 종료 후 기업이 요구하는 제품 / 서비스 디자인 및 설계 과정을 거치도록 동기부여 · 3개 이상 산학 프로젝트 운영 · 방학 동안 학생의 인턴십제 활성화 · 기업 담당자에게 교육받는 단기 세미나 추진
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	· 방학 동안 현업 담당자의 1주일 단기 교육과정 · 학생이 디자인한 제품 / 서비스의 시장 반응 검증 단계까지 진행할 수 있도록 체계 수립
교육과 고용 연계 성과 확산	· 산학 프로젝트를 활용해 현업이 요구하는 기능과 디자인 감각 습득 · 학회와 전시회를 통한 교육과정 및 결과물 홍보 · 창의 융합 디자인 경진대회 운영

“ 엔지니어의 기술 이해도와 디자이너의 창의력으로 새로운 기회를 만들어나갑니다 ”



사업 총괄 담당자 인터뷰  
이희승 교수 디자인학과

Q. 해당 교육과정의 특징은 무엇인가요?

UNIST는 과학기술원이라서 대학원 등록금이 없고 학연 장려금을 별도 지원하므로, 학생이 원하는 전공과목을 충분히 공부할 수 있습니다. 디자인학과는 작품 제작에 관련된 CAD, CNC, 3D 프린터, 도장 부스 등의 장비뿐만 아니라 디자인 콘셉트 도출과 프로토타이핑에 관련된 거의 모든 도구와 재료를 지원합니다. 또한 신기술융합디자인 전문인력양성사업에서는 서비스 로봇과 소셜 로봇, 모빌리티 분야를 담당하고 있어, 관련 분야에 대한 심도 있는 디자인 교육을 받을 수 있습니다.

Q. 해당 교육이 참여기업과 학생들에게 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하시나요?

이미 디자인을 전공한 학생은 신기술 분야를 배워야 한다는 부담감이, 엔지니어링을 전공한 학생들은 디자인 분야를 배워야 한다는 부담감이 있을 것입니다. 하지만 디자인 전공자라면 앞으로 확대되는 신기술 분야에 대한 이해는 필수로 갖춰야 합니다. 신기술을 기반으로 다양한 아이디어와 창의적인 제품, 서비스를 개발할 수 있기 때문입니다. 반대로 엔지니어링 전공자의 경우 제품 사용자에게 대한 고려가 부족할 수 있습니다. 해당 프로그램을 통해 디자인 전공자와 엔지니어링 전공자의 경우 강점은 극대화하고 부족한 점은 보완하는 효과를 얻을 수 있을 것입니다.

Q. 어떤 학생들이 지원하면 좋을까요?

창의적인 제품과 서비스 디자인에 열정이 있고 신기술에 대한 호기심과 사용자에 대한 공감 능력이 있는 학생이 본 교육과정에 적합하다고 생각합니다. 신제품 콘셉트 디자인뿐만 아니라 실제 구현 능력도 갖춰야 하므로 전자공학, 컴퓨터공학, 기계공학 등의 비디자인 전공 학생들도 지원하면 디자인 교육과 훈련을 통해 디자이너로서 역량을 기를 수 있을 것입니다.

Q. 대학원 진학을 고민하는 학생들에게 마지막으로 한 말씀 부탁드립니다.

신기술 분야 제품과 서비스는 기능, 외형, 가치를 모두를 만족시켜야 시장에서 살아남을 수 있습니다. 신기술분야융합디자인 전문인력양성사업은 이러한 요구에 부합하는 디자인과 신기술 모두를 이해하고 응용할 수 있는 디자이너를 육성하는 프로젝트입니다. 그중에서도 로봇 분야의 새로운 제품과 서비스로 시장에 도전하고 싶은 분들이라면 UNIST(울산과학기술원)에 많은 관심 부탁드립니다.



## 교육과정 개발 및 운영

### 융합형 및 산학연계 수업을 통한 자율지표 목표 성과 달성

- 시작품 개발: 4건(인간-로봇 상호작용, 인터랙션 디자인, 통합 디자인 프로젝트 수업 등)
- 특허·디자인권 출원 및 등록: 6건(디자인-신기술 응용-심화 과목 전체)
- 학술대회 발표, 논문, 디자인 어워드: 5건(인간 중심 디자인, 디자인 실무 혁신, 제품 서비스 시스템 디자인 등)

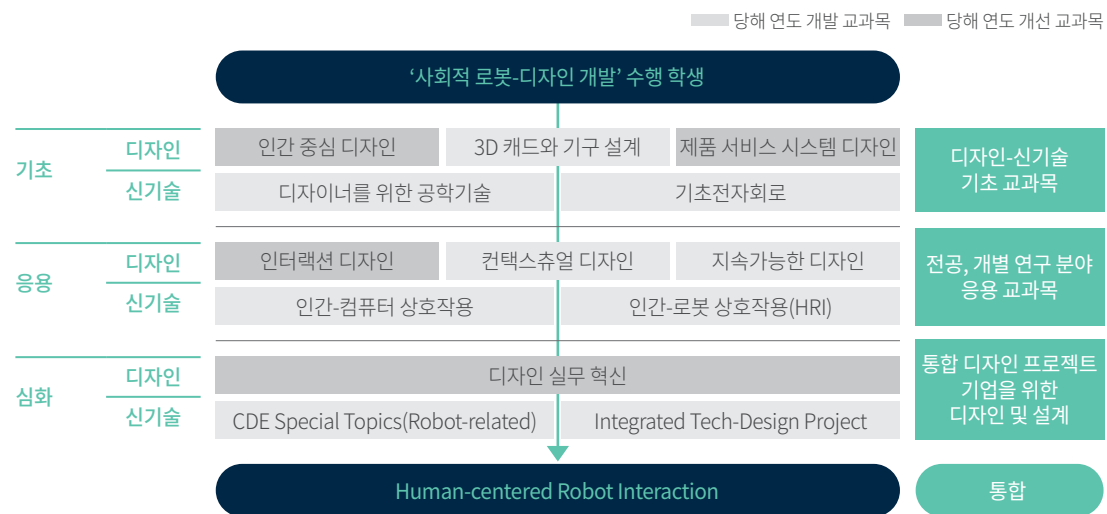
### 신기술-디자인 특화 과목 개선 및 개발

- 신기술 관련 전공과목 개발: 인간-로봇 상호작용, 인터랙션 디자인, 제품 서비스 시스템 디자인
- 특화 기술과 학생 역량에 따라 학기당 2~3과목 선택 수강
- UNIST(울산과학기술원) 내 디자인 특화된 협력 학과와 공동 교육과정 수립

### 산학연계 프로젝트 기반 인력 양성

- 교육과정에서 각종 기술과 아이디어를 기업에 제공하고, 현장에서 요구하는 실무 중심 맞춤 교육 수행
- 기업에서 요구하는 자료 조사, 아이디어 발굴 등에 대해 컨설팅 개념의 공동 프로젝트 수행

## 교과목 구성

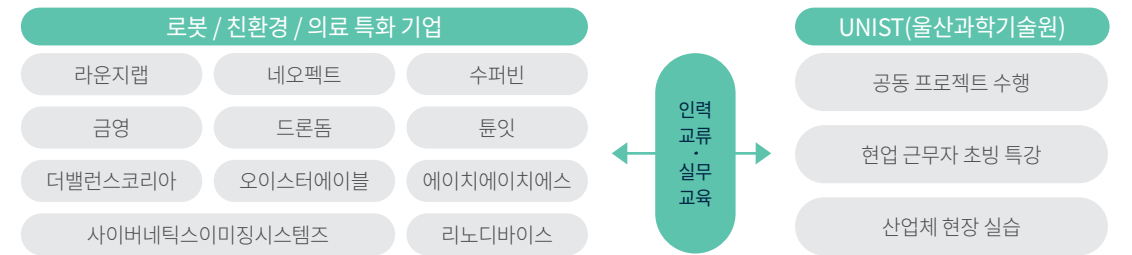


## 교육과정 개발 운영위원회(안)

성명	소속	직급	내부/외부	성명	소속	직급	내부/외부
이희승				이승호	디자인공학융합전문대학원	조교수	내부
박영우	디자인공학융합전문대학원	조교수	내부	송영욱	툆잇		
이경호				이정우	더밸런스코리아	대표	외부
김황							

## 산학연계 프로젝트

- 기업 수요 조사(서비스·친환경·의료 로봇)를 통해 교육 이수자의 수준 검증
- 콘셉트 제시에서 나아가, 선행 개발 완료 또는 양산 개발 직전 수준까지 도달할 수 있는 교육
- 단편적인 제품 디자인 뿐 아니라 현장 적용을 위한 실제 프로젝트로 교육 범위 확대



## 취·창업 및 고용 연계 지원

- 홍보, 취·창업, 창직을 하나의 생태계로 보고 전체적인 관점에서 접근
- 기존 채널과 새로운 채널을 동시에 모니터링하며 사업 홍보
  - 수혜 학생과 취·창업 혹은 창직 학생의 성공 사례 소통을 통한 사업 홍보

### 기존 채널과 새로운 채널 동시 활용

- UNIST 재학생 대상으로 신기술분야융합디자인 전문인력 양성사업 홍보, 자대 대학원 진학 유도
- UNIST 창의 디자인 경진대회를 통한 사업 홍보(2014~2019년까지 연평균 비UNIST 학생 45명 참여, 평균 1.5명 UNIST 석사과정 지원 및 합격)
- 기존 온라인 채널(UNIST ID / CDE 홈페이지)과 새로운 채널 (소셜 네트워크 등)에서 사업 홍보

### 취·창업 사례 스토리텔링

- UNIST ID / CDE 홈페이지에 학생 인터뷰 게재, SNS를 통해 석사과정 지원 유도

## 사업 성과 관리 및 확산

### 전국 대학생 창의 융합 디자인 경진대회 운영(안) 행사 내용

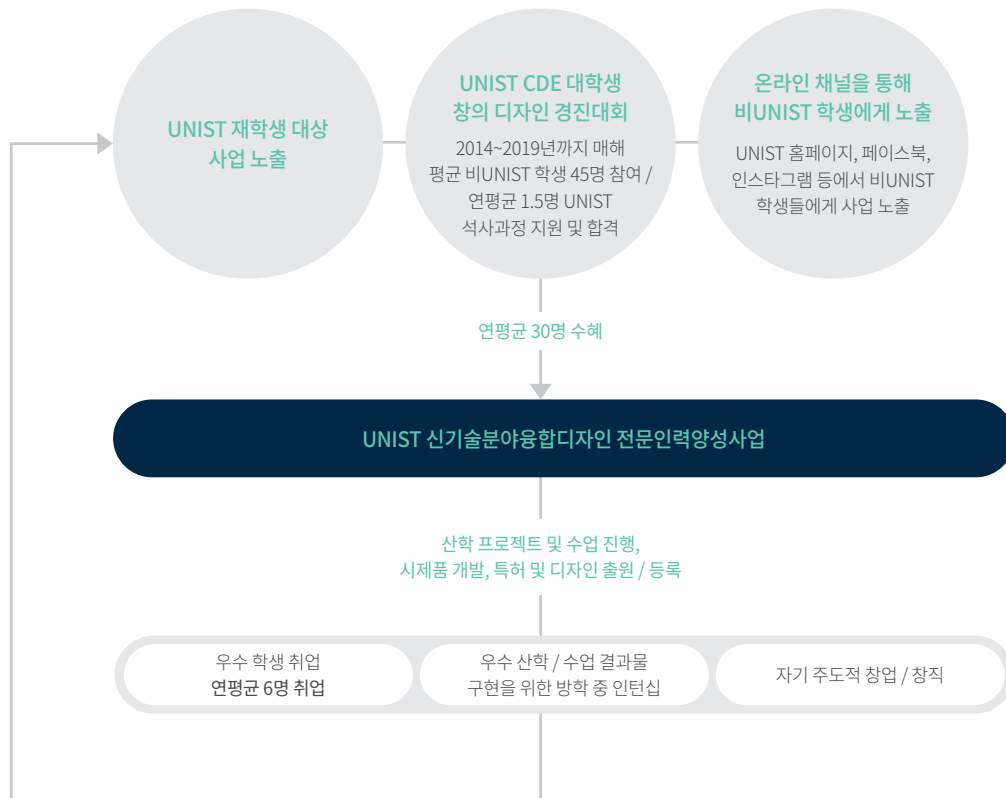
- 학계 및 현장 실무 저명인사의 키노트
- 창의 디자인 워크숍
- 학생 개별 미래 설계 멘토링
- 참여 학교 교육 내용, 학생 성과 공유 및 학교 캠퍼스 체험
- 팀별 프로젝트로 진행하며, 참여 교수진 및 TA의 멘토링 세션
- 팀별 디자인 콘셉트 및 목표 결과물 바탕으로 한 시상식

### 참석대상 및 학생 선발

- 내부 참가자: 경진대회를 주최하는 학교 교수진
- 외부 참가자: 전국 우수 대학생(3~4학년 대상) 약 50명 초대를 목표로 디자인과 공학의 융합을 통한 창의적 콘셉트 개발에 관심 있는 학생(디자인, 전산·전자, 아트, 기계, 인체공학 분야 대학생)
- 학생 선발: 참가 신청서(A4 2매 내외) 접수 후, 서류 전형을 거쳐 최종 참가자 선발
- 참가비 및 숙박비 지원

## 기타 사업 계획

- 산학 과제 관련 전문가 세미나 및 워크숍
- 졸업 전시회 및 산학 프로젝트 성과 발표회
- 수업 교안 개발
- 국내외 디자인 어워드 출품
- 국내외 디자인 전시 참가





융합 디자인과 전공과목을 연계해 교육 프로그램의 기반을 조성하고 효과적인 교육 체계를 수립합니다.

IoT 융합 디자인 분야

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	· 미래산업융합대학 내 디자인학과 대학원 (학부: 산업디자인학과)과 컴퓨터학과 대학원 (학부: 소프트웨어융합학과)이 협력해 IoT 융합 디자인 연계 전공과목 개설 · 전공별 특성화 교육 체계 초기모형 구축: 융합 전공 특성화 교과과정 *초기모형 설계 및 1년 차 기반강의 교재 등 교육 콘텐츠 개발 (특성화 교과과정: 디자인 인재, 기술 기반 인재, 진로 전환 인재의 3가지 유형별 트랙 개발)
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	· 교과과정 위원회 운영: 산업의 실수요 및 니즈를 교육과정에 반영하기 위해, IoT 와 디자인 분야 전문가 및 참여 교수진으로 교과과정 위원회 구성 · 6대 IoT 관련 디자인에 특화된 산학연협력 교육 플랫폼 구축: 11개 협력 기업 매칭 · 산학협력 프로젝트 3건 운영
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	· 데이터 기반 UX 디자인과 IoT 기술의 기본 역량 강화를 위한 단기 교육과정 및 학부 연계 프로그램 운영 · 해외기업-해외교육기관 협력 연구 및 교육 교류 워크숍 개최
교육과 고용 연계 성과 확산	· 협력 업체 멘토링, 인턴십, 정기 워크숍 개최 · 융합 교육 공유 공간 구축: 융합 교육 인프라 구축을 위해 IoT Experience Lounge를 조성하고, 사업 소속 연구원 및 대학원생 프로젝트 진행 공간으로 운영

“ IoT 서비스 및 데이터 기반 디자인에 특화된 디자이너를 양성합니다 ”



사업 총괄 담당자 인터뷰  
이지현 교수 산업디자인학과

Q. 해당 교육과정의 특징은 무엇인가요?

— 국내외 기업에서 UX 조직 리딩 경험이 많은 교수진이 학생들이 포트폴리오를 많이 만들 수 있도록 현장 중심 교육을 진행합니다. 대부분의 프로젝트는 기업과의 협의를 통해 결정됩니다. 학생들은 실제 프로젝트를 경험함으로써 기업에 대한 이해와 적응력을 기를 수 있고, 기업 또한 해당 분야에 대한 이해가 높은 학생을 채용할 수 있어 산업디자인학과 학생들을 선호합니다. 이러한 점 덕분에 서울여자대학교 산업디자인학과의 취업률이 상위권을 유지하고 있습니다.

Q. 해당 교육이 참여기업과 학생들에게 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하시나요?

— 기업은 학생들과 함께 프로젝트를 진행하는 과정에서 새로운 아이디어를 얻고 시너지 효과를 볼 수 있습니다. 또한 해당 교육은 단순히 IoT에 해박한 인재가 아니라 실무에서 리더가 될 수 있는 인재를 양성하는 것이 목표이기 때문에, 최소 5년 후의 성과를 기대하고 있습니다.

Q. 어떤 학생들이 지원하면 좋을까요?

— 전문적으로 UX 디자인을 탐구하고 수행하며 미래 플랫폼 시대에 UX 디자인을 리딩하고 싶은 학생들의 지원을 기다립니다. 규모를 갖춘 기업에서 UX 디자인을 수행하거나 UX 디자인 분야의 리더가 되기 위해서는 다양한 제반 지식과 배경을 보유해야 합니다. 해당 교육과정에서는 스스로 깊이 있게 공부하는 힘을 기를 수 있습니다.

Q. 대학원 진학을 고민하는 학생들에게 마지막으로 한 말씀 부탁드립니다.

— 대학원생에게 등록금 일부를 지원하고, 다양한 산학 프로젝트 참여 기회를 제공하기 때문에 대학원 진학을 고민하는 학생들의 많은 관심 바랍니다. 특히 서울여자대학교 산업디자인학과의 특징은 타 산업디자인학과 대비 미래 지향적인 커리큘럼을 보유하고 있습니다. 스마트 서비스 및 디바이스에 관심이 많은 학생이라면 많은 배움과 경험을 얻을 수 있을 것입니다.

## 교육과정 개발 및 운영

### 미래산업융합대학 내 IoT 융합 디자인 연계 전공 설립

- 총 30학점의 융합 디자인 연계 전공 체계 마련 및 양학과 교수진의 협력 교육 체제 구축
- 전공 특성화 초기 모델 설계 및 교육 체계 구성

### 1차 연도 교과목 3건 개발 및 운영

- 개선 과목: Data 기반 서비스 디자인, Data Literacy와 UX 디자인, IoT 서비스와 비즈니스

### 융합 교육 인프라 조성

- 기존 시설 확충해 IoT Experience Lounge (현 서울여자대학교 산업디자인학과 User Research Room) 조성

### 교과과정 위원회 구성 및 운영 계획

- IoT 디자인 분야 최고 수준 전문가와 교수진이 협력해 교과과정 개발 및 상시 협력
- 2021년 상반기부터 개편된 대학원 1년 차 교육을 수행하고, 학생 피드백을 반영해 수업 개편의 근거로 활용
- 2022년 상반기부터 대학원 2년 차 심화 교육 교과과정 및 전체 커리큘럼 피드백 시작. 매년 졸업 대상자의 피드백을 반영해 개선 방향 수립

## 교과목 구성

	1학년	2학년
공통 (기초 / 이론)	Data Literacy와 UX 디자인	디자인 연구 방법론
	맥락지식과 스토리텔링	IoT-UX 융합 특론
응용	IoT 서비스 디자인	Data 기반 서비스 디자인 / Data 시각화와 프로토타이핑
심화		데이터 융합형 UX 리서치 / IoT 서비스와 비즈니스

· 공통 / 응용 / 심화 과정 3학점 ■ 당해 연도 개발 교과목

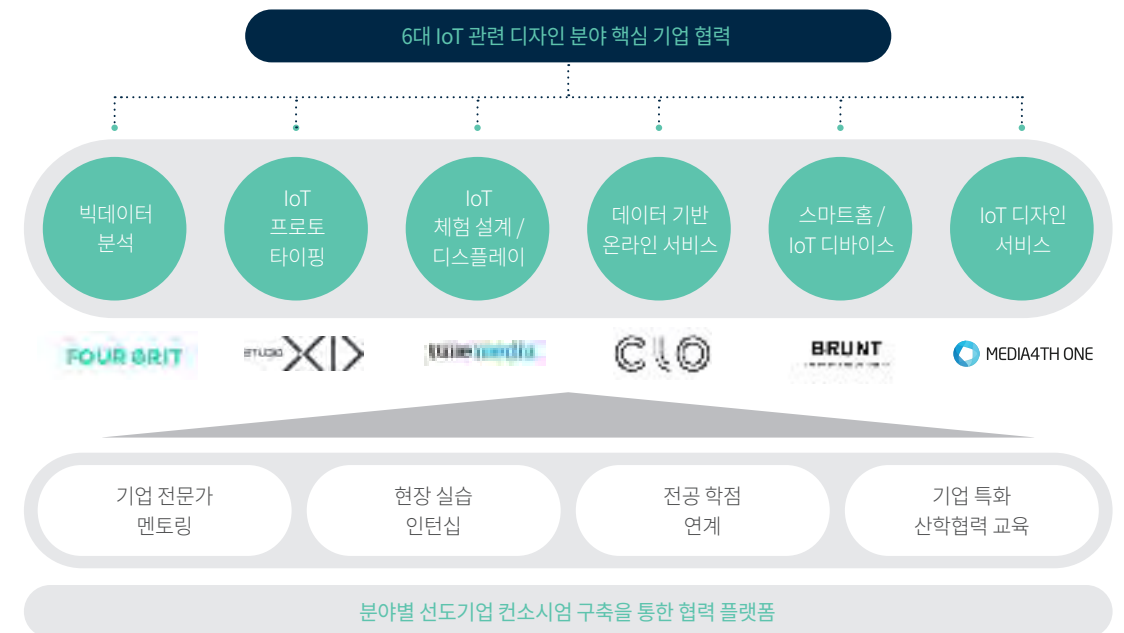
## IoT 디자인 교과과정 위원회 산업체 전문가

성명	소속	직급	내부/외부	비고	성명	소속	직급	내부/외부	비고
엄지연	포그리트	팀장	외부	빅데이터 분석	송영호	스튜디오 씨드	팀장	외부	IoT 프로토타이핑
황윤홍	툰미디어	팀장	외부	IoT 체험 설계 / 디스플레이	남찬우	브런트	대표	외부	스마트홈 / IoT 디바이스
오광명	클로버추얼패션	이사	외부	데이터 기반 온라인 서비스	류동석	이니션	대표	외부	IoT 디자인 서비스
허형선	미디어포스원	팀장	외부	IoT 디자인 서비스					

## 산학 연계 프로젝트

- IoT 관련 6대 디자인 분야\*의 선도기업과 컨소시엄 구축 및 협력 시스템 마련
- 실무형 멘토(현장 경험 전문가) 프로그램 운영
- 데이터 분석부터 IoT 토탈 디자인 구현에 이르는 전체 프로세스를 이해하고 구현하는 교육

\* 빅데이터 분석, IoT 프로토타이핑, IoT 체험 설계 / 디스플레이, 데이터 기반 온라인 서비스, 스마트홈 / IoT 디바이스, IoT 디자인 서비스



## 취·창업 및 고용 연계 지원

### IoT 디자인 기업 DB 구축

- 국내외 IoT 디자인 우수 기업을 발굴하고 취업 정보를 조사해 취업 기회 확대

### 데이터 기반 디자인 기업 및 지식 DB 구축

- 데이터 기반 디자인 지식 DB를 구축해 실무 역량 향상의 자료로 활용
- 기업 담당자 인터뷰 및 논문 연구를 통해 데이터 기반 디자인 프로세스 파악 및 모델 정립
- 데이터 기반 디자인 교재 개발 및 활용을 통한 교육 선도 모델 제시

### 산학연계 융합 연구 프로젝트 실무형 교육

- 교수진, 학생의 이해관계자 인터뷰(Stakeholder Interview)를 통해 기업의 디자인 분야 핵심 주제 파악 및 체계화
- 프로젝트 수행 시 워크숍, 전문가 인터뷰, 수시로 기업 피드백을 통해 산학 밀접 연계형 프로젝트 수행
- 산학 프로젝트 후 학생 역량 평가 시스템을 통해 체계적으로 실무 역량 관리

### 인턴십 강화를 통한 현장 중심 교육

- 방학 동안 각 기업의 인턴십 프로그램 개발 및 지속적인 인턴십 기회를 통해, 취업을 위한 기본 소양 교육과 역량 향상



## 사업 성과 관리 및 확산

### 성과 관리 방안

- 산학 프로젝트 결과물 우수 성과 발표회 개최
- 사업 결과물 학술대회 발표(2021. 02 HCI 학술대회 발표)
- 참여기업의 만족도 설문 분석을 통해 해당 과목 및 프로젝트 개선 요소를 지속적으로 피드백
- 참여 학생 실무 역량 관리를 위해 프로젝트 후 역량 평가 수행 및 역량 발전 관리

### 확산 계획

- 2020년 후기 신입생 모집
  - IT 서비스 기획, 디자인, 개발 경험 서류평가
  - 기술-디자인 융합, 데이터 기반 디자인, IoT 기술 및 서비스에 대한 태도, 기본적 이해도와 경험을 평가해 인재 선발
  - 학업 성취도 우수 학생, 잠재력 높은 학생, 외국어 능력 우수 학생 등 다양하게 선발
- 다양한 홍보 활동
  - SNS, 인쇄물 등 미디어 홍보
  - IT 서비스 관련 연합 동아리, HCI Korea 등을 통한 홍보
- 대학원 설명회 개최
  - IoT 융합 디자인의 취지, 교육 체계 및 커리큘럼, 교수진, 협력기업, 산학 프로젝트, 장학제도 등 소개
  - 교수와 학생이 기존 연구, 산학 프로젝트 경험 소개 및 지식 전파
  - 기존 UX Design Lab 발전 방향 소개

## 기타 사업 계획

- 국내 최대 디자인-기술 융합 학술대회 HCI Korea\*에서 논문 발표 및 디자인 결과물 출품

\* HCI Korea: 기술, 인문, 디자인 융합 학술대회(매년 2월 개최)



미래 융합 기술공학의 기반을 조성하고 효과적인 교육 체계를 수립합니다.

AI 인텔리전스 서비스 기술 분야

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>미래융합기술공학과 설립: 대학원 내 미래융합기술공학과 1차 연도에 융합서비스디자인전공과 융합보안전공 우선 선발</li> <li>전공별 특성화 교육 체계 초기모형 구축: 미래융합기술공학과 전공별 특성화 교과과정</li> <li>초기모형을 설계하고 1년 차 기반 강의 교재 등 교육 콘텐츠 개발(특성화 교과과정: 서비스디자인 인재, 기술기반 인재, 특정 전공 인재의 3가지 유형별 트랙 개발)</li> </ul>
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>교과과정 위원회 운영: 산업의 실수요 및 니즈를 교육과정에 반영하기 위해, IoT 와 디자인 분야 전문가 및 참여 교수진으로 교과과정 위원회 구성</li> <li>AI 서비스 산업 분야에 특화된 산학연협력 교육 플랫폼 구축: 12개 협력 기업 및 (사)벤처기업협회 협력 기업 매칭</li> <li>산학협력 프로젝트 3건 운영</li> </ul>
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>서비스디자인과 AI기술 기본 역량 강화 위해 방학 및 학부 연계 프로그램 운영</li> <li>해외기업-해외교육기관 협력한 'S-Global' 프로그램</li> </ul>
교육과 고용 연계 성과 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>10인의 성신 언니 멘토단, 10개 기업 50명의 학생 참여</li> <li>융합 교육 위한 공유 공간 구축: 융합 교육 인프라 마련 위해 AI Design Lounge(현 프라임관 401호)를 조성하고, 사업 소속 연구원 및 대학원생 프로젝트 진행 공간으로 운영</li> </ul>

“ AI 기술과 디자인의 융합, 산업과 교육의 융합, 학생과 교수의 융합 ”

사업 총괄 담당자 인터뷰  
최민영 교수 서비스디자인공학과



Q. 해당 교육과정의 특징은 무엇인가요?

\_\_\_\_\_ 지식서비스공과대학의 미래융합기술공학과에서 운영하는 AI·인텔리전스 서비스디자인 분야의 전문교육과정입니다. 디자인 분야에서는 이례적으로 공학 석 박사 학위를 수여하며 디자인, 공학 / 기술, 경영 / 마케팅 분야가 융합된 교육을 제공합니다. AI 기술, 보안네트워크 기술, 서비스디자인, 혁신 비즈니스 분야의 전문가와 교수진이 협력해 미래 산업이 요구하는 교육과정을 운영합니다.

Q. 해당 교육이 참여기업과 학생들에게 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하시나요?

\_\_\_\_\_ 정부의 디지털 뉴딜과 휴먼 뉴딜의 핵심 분야로서 AI 기술과 연계된 디자인 신산업을 창출하고, 해당 분야의 서비스디자인 전문가를 양성할 것으로 기대합니다. 4차 산업혁명 시대에 인간 중심의 정보 기술과 서비스디자인은 필수입니다. 이런 요구에 맞춰 해당 분야의 전문지식을 갖추고 신산업을 설계하는 전문가를 양성하고자 합니다.

Q. 어떤 학생들이 지원하면 좋을까요?

\_\_\_\_\_ 디자인과 기술, 사회과학, 예술 등 다양한 학제적 분야의 학생들이 지원하고 도전하길 바랍니다. 각자 학부의 전문성을 기반으로 한 AI 기술과 서비스디자인의 융합을 통해, 분야 간 시너지를 만들어나가기 바랍니다. 새로운 분야를 창조하고자 하는 도전 정신을 가진 학생들도 환영합니다.

Q. 대학원 진학을 고민하는 학생들에게 마지막으로 한 말씀 부탁드립니다.

\_\_\_\_\_ 대학원 과정에서 경험하는 다양한 연구는 자신의 역량을 키우는 자산이 됩니다. 새로운 분야에 대한 두려움을 버리고 자신의 특성과 전공을 접목해 역량을 발전 시킨다면 미래 진로 개발과 취·창업에서 성공적인 결과를 얻을 수 있을 것입니다.

## 교육과정 개발 및 운영

### 1차 연도 교과목 4건 개발 및 운영

· 2020년도 개발 예정 교과목: 서비스디자인 프로토타이핑, 서비스 경험 디자인, 빅데이터 서비스, AI 서비스디자인, 교과 개발 및 학생 선택에 따라 3개 과목 이상 운영, 융합 AI 기술(학점 교류 과목) 개발 운영

### 전공별 특성화 교과과정 초기모형 설계 및 교육 체계 구축

· 미래융합기술공학과 전공별 특성화 교과과정\* 초기모형 설계

\* 특성화 교과과정: 서비스디자인 인재, 기술 기반 인재, 특정 전공 인재의 3가지 유형별 트랙 개발

· 1년 차 강의 기반 교재 등 교육 콘텐츠 개발

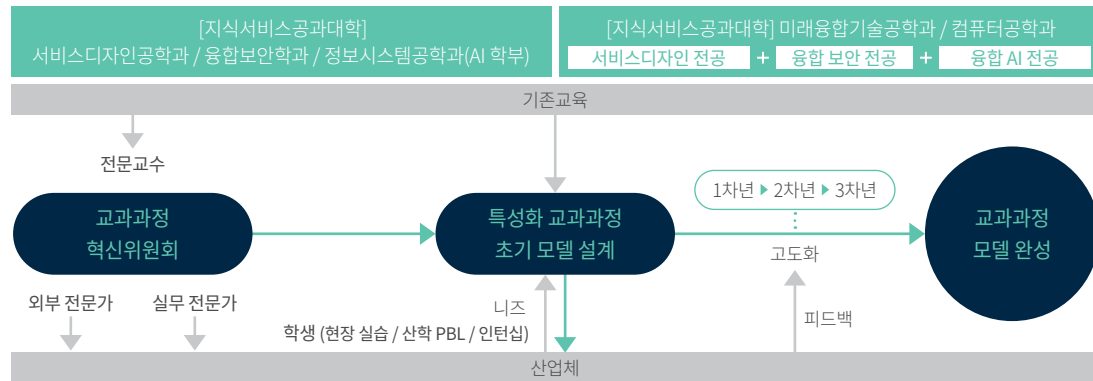
### 프로젝트 기반 산학연계 수업 통한 자율지표 목표 성과 달성

- 시작품 개발: 3건(AI 서비스디자인 수업 산학연계 1건, 빅데이터 서비스 수업 산학연계 2건 등)
- 특허·디자인권 출원 및 등록: 3건(수업 산학연계 프로젝트별 1건씩)
- 학술대회 발표, 논문, 디자인 어워드: 5건(AI 서비스디자인, 빅데이터 서비스 수업 산학연계 프로젝트, 서비스 경험 디자인 수업 등)

### 교과과정 혁신위원회 구성

- AI 활용 서비스 산업 전문가와 참여 교수진으로 구성된 교과과정 혁신위원회 구성 및 운영
- 워크숍, 정기회의 등을 통해 산업의 실수요 및 니즈 파악, 교과과정 목표 정립, 프로젝트 진행 성과 공유 및 피드백에 활용

### 교과목 구성



### 교과과정 혁신위원회 구성(안)

성명	소속	직급	내부 / 외부	성명	소속	직급	내부 / 외부
최민영		정교수		김기현	(주)핏투게더	이사	
강효진				이병완	(주)아크릴	차장	
이향은	서비스디자인공학과	조교수	내부	박양규	(주)한빛드론	대표	외부
윤상덕				성기훈	(주)라인웍스	이사	
김현석				안준환	매니페스토 아키텍처	소장	

### 산학 연계 프로젝트

- 기업의 AI 분야 수요 조사 바탕으로 한 교육 이수자 실무 역량 관리 프로그램 '현업 역량 평가 시스템' 구축
- BM 개발 또는 실제 서비스 개발로 이어지는 실무 산학 프로젝트를 진행하고, 창업·취업 연계 유도
- 포럼 및 세미나에서 성과를 공유하고, 석·박사 논문 연계 유도

참여기업	AI 기술 활용 산업 카테고리	참여 내용
(주)코난테크놀로지	교육 / 데이터	AI 기술 교육과정 혁신, AI 서비스 개발 산학협력 프로젝트
알고리즘잡스	교육 / AI서비스	온라인 코딩 및 기계 학습 관련 산학 프로젝트 협력 및 자문, 캡스톤 디자인 프로젝트 멘토링, 인턴십 / 취업 연계
라인웍스	의료-헬스케어	인턴십 / 취업 연계, AI 서비스 / 기술 교육과정 개발 협력 및 자문, 캡스톤 프로젝트 멘토링
(주)핏투게더	의료-헬스케어	스포츠 데이터 시각화와 운동선수용 웨어러블 기기 UX 디자인에 특화된 융합 인재 양성
(주)아크릴	생활서비스 / 금융 / 의료 / 교육	AI + UX 교육과정 혁신, 산학협력 프로젝트, 인턴십 / 취업
(주)한빛드론 / 한빛소프트	레저-엔터테인먼트	모빌리티 기반의 지능형 레저 서비스와 물류, 농업 등 드론 활용 / 엔터테인먼트 산업의 AI 활용 프로젝트
위니아SLS	생활서비스	Service, Logistics, Sales의 종합 플랫폼 서비스의 자동화 및 AI를 활용한 VOC 분석과 이를 통한 서비스 기획 관련 산학 프로젝트
메이디그룹 (Midea Group)	지능형가전	로봇을 통한 스마트 제조로 사업 영역 확대 중인 기초에 맞춘 R&D 연구 영역 및 산학 프로젝트
(주)나무기술	보안 / 스마트유통	인공지능과 보안, 블록체인 서비스 및 소프트웨어 유통 관련 교육 및 산학협력 프로젝트
(주)데브아지트	지능형가전 / 보안	AI 기술 활용한 스마트팜과 지능형 제품의 산학 프로젝트 및 캡스톤 디자인 프로그램 운영
(주)지맥스솔루션	스마트유통 / 생활서비스 / 보안	인공지능 기술 및 콘텐츠 기술 바탕으로 스마트 유통채널에 대한 캡스톤 디자인 프로그램 운영
(주)신세계 TV	스마트유통	소비자 니즈 예측 알고리즘 개발을 위한 산학협력 프로젝트와 그를 통한 취업 연계
매니페스토 아키텍처	스마트홈 / 오피스	스마트홈 / 스마트오피스 건축 설계에 AI를 활용한 서비스 기획 산학협력 프로젝트와 인턴십 및 취업 연계

## 취·창업 및 고용 연계 지원

### AI 특화 서비스 산업 DB 구축, 수요처 발굴

- AI 특성화 교육 커리큘럼을 확립해 AI 특화 서비스디자인 전문 영역 구축
- DB 구축 및 관리로 새로운 컨소시엄 기업 지속적으로 발굴

### AI 서비스디자인 벤처 랩(AI Service Design Venture Lab) 운영

- 기업 대상 AI 서비스 영역 설명회 개최
- AI 특화 서비스디자인 전문 영역 BM 연구개발, 창업 독려

### 산학연계 융합 연구 프로젝트 실무형 교육

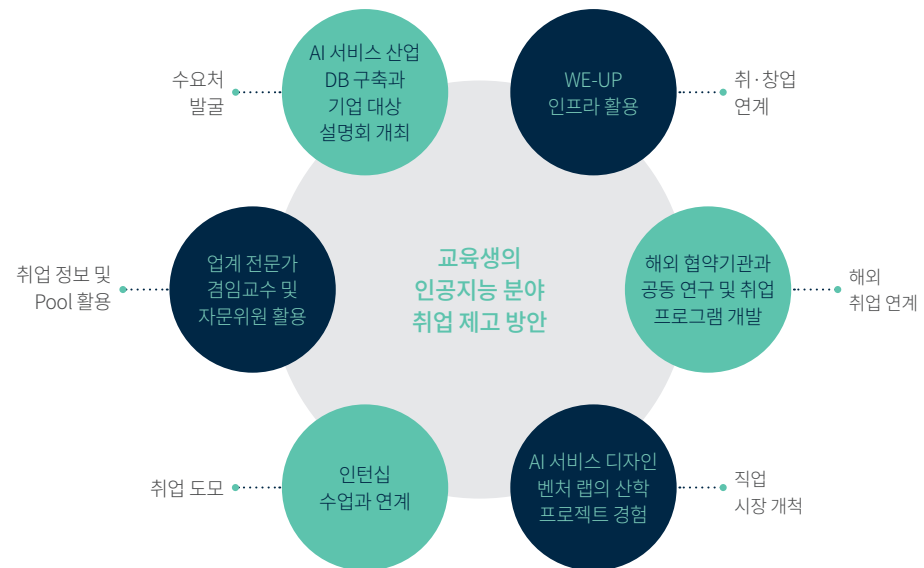
- 현업 역량 평가 시스템을 구축해 참여 학생별 체계적인 실무 역량 관리
- 전문가 참여 오픈 플랫폼 가동

### Alumni Community 구축 및 활성화를 통해 여성 인재 롤모델 제시

- 본 사업 수혜자인 졸업생의 환원 시스템 구축
- 업계 전문가 겸임교수 및 자문위원 확보

### 교내 WE-UP 및 PRIME 사업 연계 인프라 활용

- 취·창업 지원 관련 정부 지원 운영 기관 선정 노하우
- 창업지원센터의 교과과정 개발 참여 등 적극적 연계로 창업 장려



## 사업 성과 관리 및 확산

### 성과 관리 방안

- 수업 및 산학 프로젝트 사업 결과물 성과 발표회 개최(2021. 02 HCI 학회 발표 등)
- 참여기업의 만족도 설문 분석을 통해 해당 과목 및 프로젝트 개선 요소 지속적 피드백
- 참여 학생 실무 역량 관리를 위해 현업 역량 평가 시스템 구축

### 확산 계획

- 설명회 개최
  - 협력기관 및 기업 대상 AI 서비스 영역 공개 세미나
  - 학생 대상 AI 인재 양성 커리큘럼 설명회
- 사업 브랜드 구축
  - 홍보 리플릿, 포스터 제작
  - 홈페이지 개설
  - 수업 및 산학 프로젝트 결과물 유튜브 및 SNS 게시

## 기타 사업 계획

- 교재 개발: AI 서비스디자인, 융합 AI 기술 2과목(안)
- 프로젝트 과목-참여기업 간 산학 프로젝트 진행

프로젝트 과목	참여기업
빅데이터 서비스	핏투게더, 아크릴
AI 서비스디자인	메이디

### 해외교류

- 성신-도무스 아카데미 디자인 캠프 및 워크숍: 이탈리아 도무스 아카데미 교수 및 인터랙션 디자인 인공지능 강사 초빙해 워크숍 진행
- 중국 가전기업 메이디와 산학 프로젝트: 광저우 본사 탐방, 인텐시브 코스 워크숍, CANTON FAIR 참관

### 참여기업과 산학 프로젝트

참여기업	주제
메이디	AI for Kitchen
핏투게더	웨어러블 EPTS(Electronic Performance-Tracking System)
아크릴	감성 AI 서비스

- 개발된 교육 콘텐츠 미디어화





바이오 피드백 기반 체감형 AR / VR 미디어디자인공학 교육 체계를 수립합니다.

바이오 피드백 기반 체감형 AR / VR 미디어디자인공학 분야

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	· 전문대학원에 미디어융합 디자인공학 전공 구축: 디자인학부, 컴퓨터공학부, 게임공학부가 협력해 체감형 미디어기술에 대응하는 전공 · 체감형 미디어디자인의 신기술에 대응하기 위해 참여 학부별 특성 반영: 사용자 중심 디자인 역량 교과목, SW 개발 통한 체감형 콘텐츠 교과목, HW 설계 통한 체감형 디바이스 개발 교과목 구성
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	· LINC, 창업선도대학, 산학융합지구 조성 사업으로 구축된 인프라를 활용해 IMD 산학 융합 교육 체제 실현 · PBL(Project Based Learning) 기반 지역사회, 기업 등 디자인 공학적 문제 해결 방법론 학습 지원 · 참여기업과 산학협력 프로젝트 3건 추진: 3D 애니메이션 기반의 아동 학습용 기능성 게임 콘텐츠, 가상현실 기반의 시각-운동 협응 능력 훈련 콘텐츠, 바이오 피드백 활용한 체감형 VR 드론 시뮬레이터 개발
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	· 스마트 기술 융복합의 신산업 수요를 선도하는 전공 지식과 기업가 정신 교육을 융합한 실전형 스타트업 교육과정 운영 · 중국 SACON 기업과 디자인 산학 연구 및 교육 교류 강화
교육과 고용 연계 성과 확산	· 산학협동연구랩(엔지니어링 하우스: EH) 기반의 현장 교육을 연계한 취업 활성화 · 창업지원단과의 협력 체계 구축 및 3,780개의 가족회사, 811개 파트너십 기업과의 산학 네트워크 활용한 고용 연계 및 성과 확산

“  
체감형 미디어디자인의  
국내 성장을 이끌어갑니다



사업 총괄 담당자 인터뷰  
김억 교수 미디어융합디자인공학과

Q. 해당 교육과정의 특징은 무엇인가요?

\_\_\_\_\_ 미디어융합디자인공학과(AR/VR 미디어디자인, 바이오 피드백 + 피지컬 컴퓨팅, IoT + 게이미피케이션) 석사과정을 개편해 바이오 피드백을 기반으로 한 체감형 AR / VR 미디어디자인공학 전문인력을 양성합니다. 체감형 콘텐츠의 토대인 가상현실 환경을 구현 및 기획하고, 헬스케어 및 개인 맞춤형 체감 콘텐츠 제작을 위한 생체신호를 수집 및 분석할 수 있도록 데이터 사이언스 교육을 실시합니다.

Q. 해당 교육이 참여기업과 학생들에게 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하시나요?

\_\_\_\_\_ 5G 기술을 기반으로 하는 신기술 및 신사업 패러다임이 전 세계로 확산되고 있습니다. 바이오 피드백 기반 체감형 AR / VR 미디어디자인공학은 미래 사업의 핵심 성장 동력으로 손꼽히는 만큼, 본 전공을 이수한 학생들은 향후 기업을 선도하는 사회인으로 성장하고 글로벌 무대에서도 크게 활약할 것으로 기대합니다.

Q. 어떤 학생들이 지원하면 좋을까요?

\_\_\_\_\_ 바이오 피드백 기반 체감형 AR / VR 미디어디자인공학 전공에 관심이 있는 학생이라면 누구나 지원할 수 있습니다. 각종 창업 지원 프로그램을 운영하므로 디자인씽킹과 AR / VR 미디어 기술을 기반으로 한 창업에 관심 있는 학생이라면 본 교육과정이 도움이 될 것입니다.

Q. 대학원 진학을 고민하는 학생들에게 마지막으로 한 말씀 부탁드립니다.

\_\_\_\_\_ 많은 학생이 취업을 고민합니다. 당장의 취업도 중요하지만 본인이 정말 하고 싶은 일이 무엇이며, 격변의 시대에 어떻게 미래를 준비해 행복하게 살 것인지에 대한 진지한 고민 또한 필요합니다. AR / VR 산업은 그 어느 때보다 빠르게 변화하는 신기술 시대에 꼭 필요한 분야입니다. 본 교육과정은 이러한 시대 흐름에 발맞추어 학생들과 함께 성장하고자 합니다.

## 교육과정 개발 및 운영

### 1차 연도 교과목 2건 개발 및 2건 개선

- 프로토타입 개발 인프라 구축, 교과목 개발: 체감형 인터페이스 설계, 체감형 소프트웨어 공학
- 개선: 체감형 디바이스 디자인, 체감형 콘텐츠 디자인

### 필요 역량 중심으로 참여학과별 특성을 반영한 3가지 트랙의 교과목 구성

- 사용자 중심 디자인 역량 관련 교과목: 체감형 제품, 서비스, 플랫폼 기획에 용이한 SPSS, MAYA, Zbrush 등
- SW 개발을 통한 체감형 콘텐츠 개발 역량 관련 교과목: Unity 3D나 Unreal 등의 게임 엔진을 활용한 체감형 콘텐츠 실습 수업 방식 채택
- HW 설계를 통한 체감형 디바이스 개발 역량 관련 교과목: 체감형 디바이스 개발 목적으로 NX(UG), Solidworks, Rhino 등의 소프트웨어 교육 시행

### 산학 프로젝트 연계 수업을 통한 자율지표 목표 성과 달성

- 시작품 개발: 3건(제조 VR / AR 융합 디자인 + 바이오 피드백 융합 디자인 실현을 위한 디바이스와 센서 디자인 산학연계 1건, 미디어 서비스 플랫폼 디자인 산학연계 1건, IoT 서비스 융합 미디어 디바이스 디자인 1건 등)
- 특허·디자인권 출원 및 등록: 3건(산학 프로젝트 별 1건씩)
- 학술대회 발표, 논문, 디자인 어워드: 5건(IF, Red Dot, IDEA 어워드 및 국내외 컨퍼런스 참여, SCI 논문을 위한 연구 기반 확보)

## 교과목 구성



## 교과과정 혁신위원회 구성(안)

성명	소속	직급	성명	소속	직급
김억			전명섭	(주)피디씨클리닉	
이문환	미디어융합디자인공학과	정교수	박서연	(주)애니토리스튜디오	
정성택			안세중	(주)리비전	대표
임창주			이진우	(주)딕스젠	
이근용	(주)이끌레오	대표	한상배	(주)이브이레이저	

## 산학 연계 프로젝트

### 산업단지 인프라 활용

- 한국산업기술대학교는 시화반월국가산업단지 내 위치하며 LINC, 창업 선도 대학, 산학 융합지구 조성 사업으로 구축된 인프라를 활용해 IMD(Immersive Media Design) 융합 교육 체제를 실현
- 산업단지 중소기업에 부합하는 신사업 아이템 발굴과 역량 강화, 실현 가능성 제고 노력으로 맞춤형 교육을 통해 중소기업에 새로운 비전과 기술 이전 및 산업단지 활성화
- 산학협동연구그룹(엔지니어링하우스; EH\*), 3,780개의 가족회사, 811개 파트너십 기업 기반 교육으로 기업의 연구 과제와 학교의 IMD 교과를 연계해 실무 체험 기회를 주는 공동 프로젝트 진행

\* 엔지니어링하우스(EH): 교수, 기업, 학생이 24시간 공동으로 교육 및 연구개발을 수행하는 삼위일체형 공학교육 모델. 59개 EH에 교수 103명, 기업 179개, 학생 392명, 기업 연구원 212명 참여(2019년 기준)

### 산학협력 풀 구축과 매칭

- 지역기업, 게임, 컴퓨터, 디자인 전문기업 전문가 풀 구축
- 산업단지 내 업종별 현장 전문가 풀 활성화를 위한 세미나 개최
- 경영, 기술, 사회 트렌드를 공유하는 산학협력 협의회 운영
- 산업단지 ITP(최고경영자 과정)을 통해 자연스럽게 유입되는 기업의 최고경영자와 긴밀한 네트워크 구축
- 기업에서 필요한 과제와 학생 및 교수를 매칭

### 산학 네트워크 강화

- 한국산업기술대학교 가족회사 지원센터와 실시간 연계 체제 강화: 기업-대학원-학생 간의 선순환 네트워크
- 가족회사 협의체를 통해 업종 간 네트워크를 활성화하고 그를 통한 업체 간의 경영정보, 산업계 이슈 및 기술 교류를 통해 기업 상생 및 단지 내 업종 발전 극대화
- 기업 활성화 차원에서 기업 특성을 고려한 미니 세미나 운영
- 현장 방문 및 온라인 콜서비스를 통해 기업 문제를 종합적으로 해결하는 체제 구축
- 서비스 플랫폼 구축을 위한 네트워크 강화: 지역기업 단체 등 연락 거점을 산학융합지구에 유치해 대학 가족회사 종합지원센터와 연계 체제 구축하여 산학협력을 통한 동반 발전 방안 토대 지향

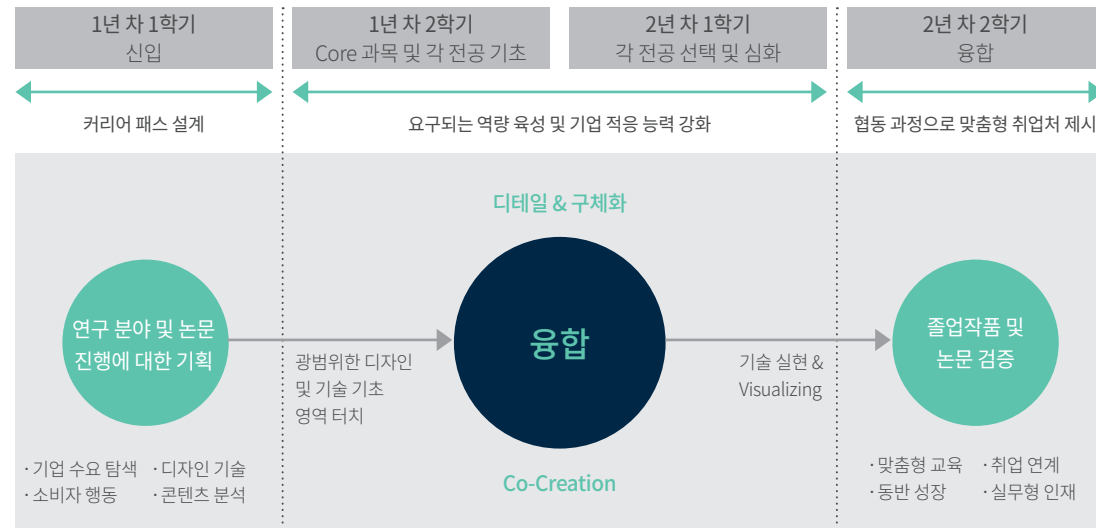
### 글로벌 산학 및 산산(産産) 네트워크 모델 구축

- 시화 반월 산업단지 기업 간 정보 연계, 산산 오프라인 네트워크 및 가족회사 지원센터 상시 연계 체제 기반의 산학 융합 교육 협력체제 구축
- 중국의 SACON기업과 MOU를 체결하고, 한국산업기술대 창업선도 대학사업단이 실리콘밸리에 2017년에 설립한 '글로벌 산학협력센터'를 통해 해외 취업 및 창업 활성화

## 취·창업 및 고용 연계 지원

### 맞춤형 진로 관리 시스템 구축

- 주기별 대학원 진로 지도 및 상담 시스템 운영
- 신입생(1학기: 이슈 발굴) → 성숙(2~3학기: 디테일, 공동 창조 연구) → 융합(4학기: 졸업반)
- U-CAN 시스템 통해 학생 상담, 진로 설계, 경력 개발, 실전 취업 등의 진로 관리 체계 고도화



### 취업 지원 시스템 운영

- 취업진로지원센터와 연계해 직업 비전 설정, 기업 체험 및 취업 역량 강화, 취업 매칭에 이르기까지 대상 단계별 취업 교육 및 지원
- 현장교육 지원센터, 가족회사 종합지원센터, 창조융합 교육센터 등 교재 취업 및 진로 지원 부서의 유기적인 취업 지원 프로그램 운영
- 취업 전담 컨설턴트 기반 다양한 취업 역량 강화 프로그램 운영
- 전담 컨설턴트 수시 상담 및 Job Escalator System 기반의 멘토-멘티 포럼, 직무·산업 특강, 진로 설계 캠프, 면접 캠프, Job Matching Day, Job Matching Festival 등 다양한 취업 지원 프로그램

### 대학 내 창업 지원단과 협업

- 대학 내 우수한 창업 지원 인프라와 연계 체험형 미디어융합 디자인공학의 가치 확산 강화 및 창업 공간 제공
- 대학원 창업 생태계 조성 및 사업화 지원체제 구축
- 교내 산학협력 인프라인 기술혁신파크에 창업 교육부터 사업화 및 창업까지 체계적인 지원
- 창업 동아리 → 창업 준비실 → 창업 보육실 → 청년 창업 연계형 EH

## 사업 성과 관리 및 확산

### 성과 관리 방안

- 대학원 운영 결과물 성과 발표회 개최(2021. 02 HCI 학술대회 발표)
- 참여기업과 교류 협의회를 통해 과목 및 프로젝트 개선 요소 지속적으로 피드백 수령
- 참여 학과별 교수로 구성된 '미디어디자인공학과 운영위원회' 구축

### 확산 계획

- 디자인센터 구축을 통한 성과 축적 및 확산
  - 중소기업 디자인 지원센터 구축: 장비 운용, 생산 제품을 위한 디자인 및 디자인 컨설팅의 '중소기업 디자인 지원센터'를 통해 대학의 인프라 및 산학 융합 프로그램 활용, 디자인학부 교과 수업의 공유를 통한 산학 프로젝트의 활성화 및 확산
- 해외 대학과 협력 강화
  - 프랑스: 그랑제콜인, INSA(국립응용과학원)와 2014년 MOU 체결 후 2015년부터 매년 학생 10명씩 교류 중. 향후 30명으로 확대 희망
  - 일본: 규슈대학교 산업디자인 분야 MOU 체결을 통해 교수 및 학생간 교류 확대 예정
  - 미국: 실리콘밸리 진출 희망 학생에게 2019년 CES 관람 및 산호세 주립대 연계 '글로벌 산학협력센터' 교육 지원, 현지 투자자 연결
  - 중국: 텐진 허베이공대의 중국 지정 혁신센터에 교환 학생 파견 가능 (MOU 체결 협의 중). 그 외 중국 내 타대학(연변과기대 등)과 명문 북경이공대, 시안교통대와 협의 중
  - 그밖에 새롭게 학생 교류 MOU 추진 중인 대학(싱가포르, 중국 명문이공대들)과 교류 시작
- 해외 기관과 협력 강화
  - 장단기 인턴십 진행하는 7개 기업, KIST Europe 연구소, ETRI와 협력해 인턴십 운영
  - 향후 중국의 SACON 기업 및 몽골 국립생명과학대학교와 MOU를 체결해 현장 실습 등 교류 확대 예정

## 기타 사업 계획

- 인프라 구축 및 실습 환경 개선: 참여 학과 / 학부 실습실과 연계한 'IMD 디자인씽킹 실습실' 구축
- 국제 워크숍 및 학회참가
  - 상하이 MWC 2020 및 SACON 산학협력, CES 2021, 뮌헨 EKC 학회, MEDICA 2020 독일 국제 의료기기 전시회, 국제 컨퍼런스(HCI International 2020)
- 전문가 교육 세미나 / 워크숍
  - 디자인, AR / VR, 창업 관련 기업 및 기관 전문가 초청 세미나 운영: 학기 중 매달 1~2회 개최
  - 전문 세미나, 학회, AR / VR, 융합 교육 프로그램 참가
- 성과 발표회: 전문 인력 양성에 대한 추진 점검을 위해 학기별 말 연구 성과 피드백 및 공유회 진행
- 연구용역: 학기별 산업체의 교육 수요 조사를 실시해 연구 결과를 산학 프로젝트에 반영



디자인공학융합학과의 기반 조성을 조성하고 교육 체계를 수립합니다.

모빌리티(무인항공) + 디자인 융합 기술 분야

구분	사업 내용
신기술 융합 교육과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 무인항공-디자인 융합형 교육과정 운영체제 확립</li> <li>· 융합화 분야별 융합 교육과정 체계화</li> <li>· 융합학과별 교육 교과과정 확정 공통 융합 교육과정 개발</li> <li>· 대학원-기업 간 인력 교류 체계 구축 및 학위 인력 양성 과정 프로그램 개발 / 운영</li> <li>· 사업 운영위원회 및 지원 전담부서 운영</li> </ul>
수요 맞춤형 산학연계 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업 수요 중심의 산학연계형 실무/실습 교육과정 체계화</li> <li>· 전공 전문 분야 적용과 연계를 효율적으로 학습하기 위한 무인항공기 산업 분야 영역을 산학 프로젝트 과목으로 운영</li> <li>· 산학 프로젝트 프로그램 4건 운영</li> </ul>
실무 단기 집중 교육 및 글로벌 협력	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 방학 동안 무인항공기체 전문 조정 자격증 프로그램 운영 (특별학점제)</li> <li>· 미국 LA 한서대 스타트업 센터를 통한 글로벌 공동 프로젝트 및 프로그램 기획</li> </ul>
교육과 고용 연계 성과 확산	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 다양한 기업을 참여시켜 상품 개발 효율성 제고 및 비즈니스 모델 강화</li> <li>· 융합 산학협력 프로젝트 추진</li> <li>· 산학 프로젝트 팀원 중 우수 학생 1명을 해당 기업 인턴으로 채용해, 프로젝트가 현장 실무로 연결되도록 교육과정 설계</li> <li>· 연 1회 수혜 인원 및 컨소시엄 기업의 만족도 조사 분석을 통해 교육과정 개편 및 차년도 계획 반영</li> <li>· 산학협력 프로젝트 및 운영 성과 공유회 개최</li> </ul>

이성(모빌리티 기술)과  
감성(디자이너)의 시너지 효과

사업 총괄 담당자 인터뷰  
김현성 산학부총장



Q. 해당 교육과정의 특징은 무엇인가요?

한서대학교는 설립 초기부터 항공 및 디자인 분야에 지속적으로 투자해왔습니다. 그 결과 해당 분야에 특화된 기반을 구축하였으며, 현재는 풍부한 인프라를 활용해 현장 중심의 교육과정을 운영하고 있습니다.

Q. 해당 교육이 참여기업과 학생들에게 어떤 영향을 미칠 것으로 기대하시나요?

무인항공기와 드론 산업은 우리나라는 물론 전 세계가 주목하는 미래 먹거리 산업입니다. 단순 조종만이 아닌 자율주행, 센서, 빅데이터 등 다양한 신산업 분야와 결합이 가능하며, 적용 산업군 또한 재난, 감시, 건설, 물류, 보안, 국방, 레저 등 전방위로 확대될 수 있습니다. 이처럼 해당 분야가 다양한 비즈니스와 결합한다면 국가 차원에서 신산업 성장은 물론 학생들의 취·창업에 크게 기여할 것으로 보입니다.

Q. 어떤 학생들이 지원하면 좋을까요?

항공 및 디자인 분야 전공자가 우선 지원 대상입니다. 그러나 재난, 건설, 물류, 보안, 레저 등 다양한 분야와 접목이 가능한 무인항공의 특성을 고려할 때 이 분야에 관심 있는 타 분야 전공자의 도전도 환영합니다.

Q. 대학원 진학을 고민하는 학생들에게 마지막으로 한 말씀 부탁드립니다.

모빌리티 산업은 4차 산업혁명 시대의 대표주자입니다. 이 분야에 관심과 열정이 있다면 한서대학교에 지원해 많은 경험을 쌓았으면 합니다. 학부 때와는 달리 바로 산업 현장에 투입되므로 실무 위주로 교육받을 수 있으며, 단순한 스타일링 개념이 아닌 사용자 중심 디자인을 깊게 배울 수 있습니다.

## 교육과정 개발 및 운영

### 1차 연도 교과목 4건 개발 및 단기교육과정 1건 개발운영

- 2020년 개발 예정 교과목: 무인항공기 응용기초, 무인항공기 기초디자인, 모빌리티 디자인프로젝트, 4차 산업과 디자인 역할
- 단기교육과정: 전문 자격증 취득 과정(드론지도사 자격증)

### 산업체, 지역 산업, 지역사회, 입학생 등 수요자 요구 중심의 교과목 개발

- 디자인 실습 및 실무 등의 특화된 분야에서 성과를 내는 실무 중심의 심화 프로그램을 개발해 창의적 업무 능력을 배양하는 실무형 교육 프로그램 도입
- 신기술 분야(무인항공) 기본 이론과 실무 및 기법을 습득하는 연차별로 맞춰 나열하고 다학문 융합을 구체적으로 시행하는 교과목 및 프로젝트(디자인, 항공) 개발

구분	내용
교육과정 개발 및 개선 중점 내용	· 산업 수요에 부응하는 학사제도 운영으로 산학협력 시너지 효과
	· 융합형 교육과정 운영으로 산업체 만족도 제고
	· 융합형 교육으로 산업체 지원 활성화 · 산업체 요구를 반영한 교육과정 개선 체계 정착

## 교과목 구성

· 대학간 학점교류 2학점    ■ 당해연도 개발교과목    ■ 학점교류

	1학년		2학년	
공통 (기초 / 이론)	무인항공기 응용기초	무인항공기 기초디자인		
	모빌리티 디자인프로젝트	단기교육과정(전문 자격증 취득 과정 대학간 학점교류)		
	4차 산업과 디자인 역할			
응용	항공기체소재	무인항공기 서비스디자인	무인항공기 구조설계	무인항공기디자인
심화	무인항공기디자인 융합프로젝트1	무인항공기디자인 융합프로젝트2	무인항공기디자인 융합프로젝트3	무인항공기디자인 융합프로젝트4
		항공기체 프로토타입실무		무인항공기디자인 튜닝실무

## 사업 운영 위원회 구성

성명	소속	직급	내부/외부	비고	성명	소속	직급	내부/외부	비고
김현성		산학부총장			이동진				
박창해	디자인공학융합학과	교수	내부		조영민	무인항공기학과	교수	내부	
송성일					홍성민				
양희철	그리폰다이나믹스	대표이사	외부	참여기업	최종관	(주)유맥에어	이사	외부	참여기업

## 산학 연계 프로젝트

- 산학연계를 통해 산업계와 공동으로 다양한 애로 기술, 핵심 기술 등을 수행
- 현장 중심의 직무 능력과 창의적 문제 해결 능력 함양을 위한 산학 공동 수업 진행으로 전문 실무 역량 함양(컨소시엄 기업 5개 매칭)



## 취·창업 및 고용 연계 지원

### Dial 네트워크 기반 맞춤형 연계

- Dial1 ~ Dial4 그룹별 국내외 기관 및 기업 간 매칭, 협의체 교류 등을 통해 인프라, 교육, 연구 등 다양한 맞춤형 지원이 가능하도록 시스템 구축

### 시제품 제작 지원을 통한 실무 능력 배양

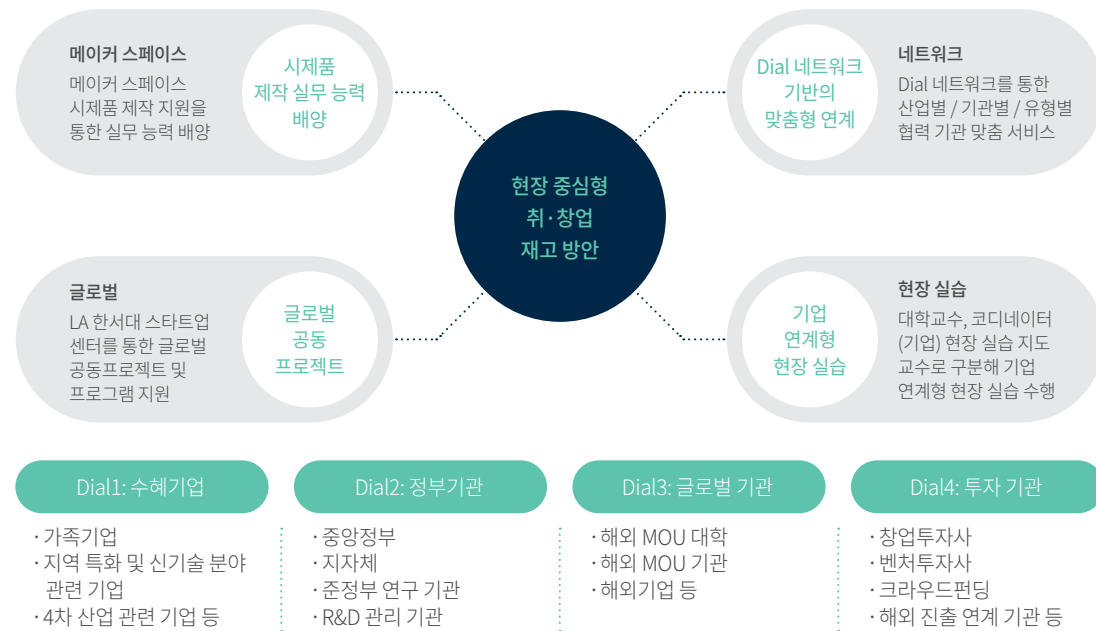
- 아이디어를 빠르게 최소 요건 제품(시제품)으로 제조한 뒤 시장 반응을 보고 다음 제품 개선에 반영하는 전략
- 교내 메이커 스페이스 활용, 빠른 프로토타입 제작 및 시장 반응 검증 (사용성 검증)을 통해 제품 개선 환류

### 글로벌 공동 프로젝트

- 미국 LA 한서대 스타트업 센터를 통한 글로벌 공동 프로젝트 및 프로그램 지원(미국 내 스타트업 기업과 협업 및 현장 실습 연계 가능)

### 기업 연계형 현장 실습

- 기업 연계형 현장 실습에서 교수 및 기업 담당자를 역할에 따라 전통적인 대학교수, 코디네이터(기업), 현장 실습 지도교수로 구분
- 코디네이터는 기업 연계형 현장 실습 프로그램 설계, 운영, 글로벌 장기 현장 실습에 대한 전체 계획 및 평가 업무 수행



## 사업 성과 관리 및 확산

### 성과 관리 방안

- 연 1회 수혜 인원 및 컨소시엄 기업의 만족도 조사분석을 통한 교육과정 개편 및 차년도 계획 반영
- 산학협력 프로젝트 및 사업 운영 성과 공유회 연 1회 개최
- 사업운영위원회를 통해 체계적이고 지속적인 성과 관리(연 2회)

### 확산 계획

- 지역사회 대상
  - 무인항공 산업 산학 연계 네트워크 구축
  - 무인항공·디자인 부문 산업 발전을 위한 기술 개발 실현
  - 정부 / 지자체(비행교육원, 태안군, 서산시, 공군 군수사령부, 해양경찰청)와 연계해 지속 확산
  - 충청남도 드론협회와 서산 민항 유치 연계를 통한 지역 경제 활성화 및 일자리 창출
  - 중소기업청 창업진흥원과의 협력을 통한 항공 관련 창업 지원 프로그램 지속 확산
- 기업(산업체) 대상
  - 무인항공 관련 산업체와 연계한 프로그램 지속 확산
  - 무인항공기 업체와 협력을 통한 프로그램 지속 확산
  - 무인항공 관련 협회 / 연구기관 등과 연계 협력을 통한 교육 프로그램 지속 확산
  - 맞춤형 통합 교육 / 기술 지원 및 기술 개발 지원

## 기타 사업 계획

- 시제품 개발: 교내 메이커 스페이스를 활용해, 산학협력 프로젝트 결과물의 제품 개발 지원
- 지식재산권 출원 등록 지원: 산학협력 프로젝트 결과물 및 수혜 학생 연구 결과물의 지식재산권 출원 및 등록 지원
- 국내외 학술 발표, 논문, 어워드 지원
  - 국내외 학술 발표 및 논문 발표를 위한 행정·재정적 지원
  - 세계 3대 디자인 어워드 및 국내외 어워드 지원: 출품 비용과 시제품 제작 지원, 시상식 참석, 장학금 혜택
- 만족도 조사분석: 사업 성과 관리를 위해 연 1회 수혜 인원 및 컨소시엄 기업의 만족도 조사분석 실시, 교육과정 개편 및 차년도 계획에 반영